

## Podpisanie umowy o dofinansowanie projektu z Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A.

Centrum Projektów Europejskich, pełniące funkcję Instytucji Pośredniczącej dla Działania 4.3 Współpraca ponadnarodowa w ramach Osi IV Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój informuje, że w dniu 15 grudnia 2020 r. podpisana została umowa z Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. na realizację projektu pn. „Mój biznes za granicą – model wsparcia instytucjonalnego MŚP w obszarze umiędzynarodowienia oferty firm i rozpoczęcia działalności na rynkach międzynarodowych”.

Kwota przyznanego dofinansowania wynosi: 2 456 228,87 PLN, a całkowita wartość projektu: 2 532 194,71 PLN.

Projekt jest realizowany od 1 listopada 2020 r. do 30 listopada 2022 r. w partnerstwie ponadnarodowym z francuską instytucją Business France oraz polską Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet.

Głównym celem projektu jest przygotowanie i przetestowanie modelu wsparcia, który Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. będzie wykorzystywać w obsłudze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Opracowany przy wsparciu partnera ponadnarodowego model ma za zadanie uzupełnić ofertę PAIH i podnieść efektywność Agencji w obsłudze polskich MŚP w procesie ekspansji międzynarodowej. Wypracowany zestaw narzędzi będzie skierowany do przedsiębiorstw planujących rozpocząć ekspansję zagraniczną, w tym tych nie mających w pełni sprecyzowanego potencjału eksportowego.

Współpraca z partnerami umożliwi opracowanie nowego narzędzia wsparcia i zestawu standardów dotyczących wsparcia MŚP planujących ekspansję zagraniczną. Ostatecznym produktem projektu będzie zarówno zestaw szkoleń jak i narzędzie analizy pozwalające na identyfikację potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa oraz stanu jego przygotowania do eksportu.

W Polsce istnieje obecnie system instytucjonalnego wsparcia MŚP w obszarze umiędzynarodowienia oferty firm, jednak obejmuje on jedynie podmioty, które dokonały rozeznania i mają wiedzę oraz świadomość, na jakich rynkach ich produkty, usługi lub technologie mogłyby odnieść sukces. Planowane do wypracowania w projekcie rozwiązanie ma za zadanie wypełnić luki kompetencyjne lub edukacyjne firm posiadających potencjał do ekspansji, ale nie mających wiedzy czy odwagi, aby zrobić krok w tym kierunku. Potrzebom tej grupy przedsiębiorstw będzie odpowiadać model wsparcia powstały w projekcie.