

Zasady komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027

Instytucja Pośrednicząca dla Działania 4.3 PO WER – Centrum Projektów Europejskich informuje, iż Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej opublikowało zasady komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027 wraz z nowymi znakami, obowiązującymi w zakresie wizualizacji i promocji w nadchodzącej perspektywie finansowej.

Zapraszamy do zapoznania się z Księgą Wizualizacji oraz pozostałymi informacjami, znajdującymi się pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>.