

Wykonanie projektu graficznego, składu i druku materiałów informacyjno-promocyjnych wraz z dostawą

Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego w Warszawie 02-672, przy ul. Domaniewskiej 39a w terminie do dnia 17 listopada 2011 r. do godz. 10:00.

Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 17 listopada 2011 r. o godz. 10:15 w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a.

Ogłoszenie o zamówieniu Dz. U. UE - [pobierz plik \(.pdf\)](#)

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia - [pobierz plik \(.pdf\)](#)

Projekt umowy - [pobierz plik \(.pdf\)](#)

UWAGA!!!!

Uprzejmie informuję, że w związku z niemożnością przekazania wykonawcy materiałów wyjściowych w terminie umożliwiającym mu wywiązanie się z zobowiązań umowy, przesunięciu ulega termin wykonania etapów I, II i III przedmiotowego zamówienia. Etapy I, II i III należy zrealizować w terminie 14 dni roboczych, poczynwszy od dnia akceptacji przez zamawiającego ostatecznych wersji projektów przedstawionych przez wykonawcę.

Z uwagi na powyższe, zgodnie z art. 38 ust. 4 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych, przesunięciu ulega termin składania i otwarcia ofert:

- termin składania ofert - do dnia 2 grudnia 2011 r. do godz. 15.00;
- termin otwarcia ofert - w dniu 2 grudnia 2011 r. o godz. 15.15.

Uaktualnione ogłoszenie o zamówieniu Dz. U. UE - [pobierz plik \(.pdf\)](#)

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania, do zamawiającego wpłynęły następujące zapytania dotyczące przedmiotowego postępowania, które przedstawiam poniżej wraz z odpowiedziami:

Pytanie:

dot. etapu I: - czy w każdej z 3 ulotek będą inne projekty? W jakiej formie otrzymamy materiały? Czy teksty wymagają redakcji i korekty, a zdjęcia obróbki technicznej? Czy zdjęcia są cyfrowe czy do skanowania? Czy materiały do wszystkich ulotek otrzymamy w komplecie i w tym samym czasie? Czy ulotka ma być oprawiana zeszytowo?

Odpowiedź:

Ulotki będą się różniły tekstem (różne wersje językowe), ale zasadniczy projekt pozostanie ten sam. Przekazane zostaną gotowe teksty w formacie Word i będą wymagały jedynie

przygotowania do druku. Zdjęcia - w formie cyfrowej, wymagające prostej obróbki w ramach przygotowania materiału do składu. Dodatkowo w ramach usługi opracowania graficznego Wykonawca zostanie poproszony o przygotowanie dwóch prostych znaków graficznych i dwóch wykresów łącznie dla Etapu I według wskazówek Zamawiającego. Zarówno wykresy jak i znaki graficzne powinny zostać opracowany w formacie wektorowym *.cdr, *.ai, *.eps, oraz TIFF i PDF w rozdzielczości 300 dpi i kolorystyce CMYK. Formaty te mają umożliwić druk bez potrzeby konwersji i jakiegokolwiek obróbki. Wszystkie czcionki dla znaku powinny zostać skonwertowane do postaci obiektów graficznych. Powinna też zostać opracowana wersja czarno-biała znaku oraz kontra. Wykonawca prześle zamawiającemu prawa autorskie do znaku graficznego:

- wykorzystanie znaku we wszystkich drukowanych i elektronicznych formach, w tym również na stronach internetowych
- modyfikacja znaku lub jego wykorzystanie w różnorodnych pracach
- tworzenie kopii zapasowej

Wszystkie materiały zostaną przekazane w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy. Ulotka ma być oprawiana zeszytowo, wzdłuż dłuższego boku.

Pytanie:

dot. etapu II: czy w każdej z 6 publikacji będą inne projekty? W jakiej formie otrzymamy materiały? Czy teksty wymagają redakcji i korekty, a zdjęcia obróbki technicznej? Czy zdjęcia są cyfrowe czy do skanowania? Czy materiały do wszystkich publikacji otrzymamy w komplecie i w tym samym czasie?

Odpowiedź:

Publikacje będą różne, poszczególne projekty będą się różniły. Przekazane zostaną gotowe teksty w formacie Word i będą wymagały jedynie przygotowania do druku. Zdjęcia - w formie cyfrowej, wymagające prostej obróbki w ramach przygotowania materiału do składu. Dodatkowo w ramach usługi opracowania graficznego Wykonawca zostanie poproszony o przygotowanie dwóch prostych znaków graficznych i dwóch wykresów łącznie dla Etapu II, według wskazówek Zamawiającego. Zarówno wykresy jak i znaki graficzne powinny zostać opracowany w formacie wektorowym *.cdr, *.ai, *.eps, oraz TIFF i PDF w rozdzielczości 300 dpi i kolorystyce CMYK. Formaty te mają umożliwić druk bez potrzeby konwersji i jakiegokolwiek obróbki. Wszystkie czcionki dla znaku powinny zostać skonwertowane do postaci obiektów graficznych. Powinna też zostać opracowana wersja czarno-biała znaku oraz kontra. Wykonawca prześle zamawiającemu prawa autorskie do znaku graficznego:

- wykorzystanie znaku we wszystkich drukowanych i elektronicznych formach, w tym również na stronach internetowych
- modyfikacja znaku lub jego wykorzystanie w różnorodnych pracach
- tworzenie kopii zapasowej.

Materiały do druku publikacji z Etapu II będą przekazywane cyklicznie, nie później niż do dnia 5 grudnia 2011 r.

Pytanie:

dot. etapu III: Jaka objętość w megabajtach będzie do nagrania na płytę CD?

Odpowiedź:

Nagranie na płyty CD dotyczy Etapu IV. Objętość do nagrania: maksymalnie 250 MB.

Pytanie:

dot. etapu IV: - W jakiej formie otrzymamy materiały? Czy teksty wymagają redakcji i korekty, a zdjęcia obróbki technicznej? Czy zdjęcia są cyfrowe czy do skanowania? Czy materiały otrzymamy w komplecie? Jaka jest liczba zdjęć w katalogu? Czy są do zrobienia jakieś tabele, wykresy, infografika, rysunki?

Odpowiedź:

Przekazane zostaną gotowe teksty w formacie Word i nie będą wymagać korekty językowej (wymagane będą prace związane z prawidłowym złamaniem tekstu i przygotowaniem do druku) . Zdjęcia (maksymalnie 120) - w formie cyfrowej, wymagające prostej obróbki w ramach przygotowania materiału do druku. Dodatkowo w ramach usługi opracowania graficznego dla Etapu IV Wykonawca zostanie poproszony o przygotowanie ośmiu infografik według wskazówek Zamawiającego.

Materiały będą przekazywane cyklicznie, wszystkie materiały zostaną przekazane najpóźniej do 15 lutego 2012 r.

Pytanie:

dot. etapu I i II: - jaka jest liczba zdjęć w każdym z projektów? Czy są do zrobienia jakieś tabele, wykresy, infografika?

Odpowiedź:

Zgodnie z odpowiedzią na poprzednie pytanie:

W ramach usługi opracowania graficznego Wykonawca zostanie poproszony o przygotowanie czterech znaków graficznych i czterech wykresów łącznie dla Etapu I i II według wskazówek Zamawiającego.

Liczba zdjęć w projektach:

1. Ulotka C-PL - maksymalnie 4 zdjęcia
2. Ulotka C-BY - maksymalnie 4 zdjęcia
3. Ulotka C-UA - maksymalnie 4 zdjęcia
4. Teczka kartonowa z gumką - bez zdjęć

Etap II -

5. Publikacja A-PL - maksymalnie 4 zdjęcia
6. Publikacja A-BY - maksymalnie 4 zdjęcia
7. Publikacja A-UA - maksymalnie 4 zdjęcia
8. Publikacja B-PL - maksymalnie 4 zdjęcia
9. Publikacja B-BY - maksymalnie 4 zdjęcia
10. Publikacja B-UA - maksymalnie 4 zdjęcia

Etap III -

11. Newsletter - maksymalnie 20 zdjęć

Etap IV -

12. Katalog - maksymalnie 120 zdjęć