

Badanie Regionalnych Ośrodków Europejskiego Funduszu Społecznego metodą Mystery Calling i Mystery Shopping

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM **Dyrektor Centrum Projektów Europejskich ogłasza** **przetarg nieograniczony**

o wartości zamówienia mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą” na:

badanie Regionalnych Ośrodków Europejskiego Funduszu Społecznego metodą Mystery Calling i Mystery Shopping

Znak: CPEzp-IX-SI-15-54-AK/2010

Ogłoszenie o zamówieniu zostało przekazane Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich i zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 15 czerwca 2010r.

Termin składania ofert upływa w dniu 29 czerwca 2010r. o godz. 10:00

Ogłoszenie o zamówieniu - [pobierz plik \(.pdf 65 KB\)](#)

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia - [pobierz plik \(.pdf 2,25 MB\)](#)

UWAGA!!!

W związku z niedoprecyzowaniem zapisów w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na badanie Regionalnych Ośrodków Europejskiego Funduszu Społecznego metodą Mystery Calling i Mystery Shopping nr CPEzp-IX-SI-15-54-AK/2010 (rozdział III Opis sposobu przygotowania oferty, punkt 2.3) oraz w Załączniku nr 3 do SIWZ Formularz oferty (Część II Sposób realizacji zamówienia, pkt. 3) zamieszczamy wyjaśnienie, że dla badania Mystery

Shopping Wykonawca zaproponuje po 2 scenariusze dla profilu klienta 1,2,3 oraz 4 (razem

8 scenariuszy). Zapisy te są zgodne z Załącznikiem nr 1 do SIWZ Szczegółowym opisem przedmiotu Zamówienia (pkt 5.1).

W zamieszczonym SIWZ (rozdział III, pkt. 2.3) znajdował się zapis: „Dla badania Mystery Shopping, skierowanego do Doradców kluczowych, Wykonawca proponuje po 2 scenariusze dla profilu klienta 1,2,3 (razem 8 scenariuszy)”. Doprecyzowaniu ulega także informacja podana w załączniku 3 do SIWZ Formularz oferty (Część II Sposób realizacji zamówienia, pkt. 3), w której podano: „Projekty scenariuszy wizyt tajemniczych klientów (Mystery Shopping, łącznie 8 projektów scenariuszy, po 2 projekty dla profilu klienta 1,2,3 wymienionych w punkcie 5.1. Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia)”.

Po zamieszczeniu sprostowania uzupełniono zapisy w pkt. 2.3 w Rozdziale III SIWZ: „Dla badania Mystery Shopping, skierowanego do Doradców kluczowych, Wykonawca proponuje po 2 scenariusze dla profilu klienta 1,2,3, 4 (razem 8 scenariuszy)”. Doprecyzowaniu ulega także zapis w pkt. 3 w Część II Sposób realizacji zamówienia w załączniku 3 do SIWZ Formularz oferty: „Projekty scenariuszy wizyt tajemniczych klientów (Mystery Shopping, łącznie 8 projektów scenariuszy, po 2 projekty dla profilu klienta 1,2,3, 4 wymienionych w punkcie 5.1. Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia).”

Poniżej znajduje się poprawiona Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia wraz z poprawionym Załącznikiem nr 3 do Specyfikacji.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia - [pobierz plik \(.pdf 832 KB\)](#)