



Warszawa, dn. 2015-03-10

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Działając na podstawie Decyzji nr 11/2014 z dnia 11 kwietnia 2014 r. Dyrektora Centrum Projektów Europejskich w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień w CPE, Zamawiający, tj. Centrum Projektów Europejskich, uprzejmie zaprasza Państwa do przesłania oferty, zgodnie z podanymi poniżej warunkami:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie scenariusza filmu promocyjnego dla Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 – 2013 (dalej Programu) prezentującego najważniejsze efekty współpracy transgranicznej (maksymalnie 20 minut) oraz opracowanie istotnych warunków zamówienia pod kątem wyboru realizatora filmu (wykonanie opisu przedmiotu zamówienia, opracowanie warunków, jakie musi spełniać producent filmu). Usługa obejmuje etap analizy informacji o projektach finansowanych przez Program (117 różnych projektów współpracy transgranicznej, w tym 6 z nich składa się łącznie z 56 mikroprojektów)*. Analiza (przy pomocy materiałów Zamawiającego) ma posłużyć do wybrania odpowiednich tematów, ujęć, aby film w syntetyczny sposób opowiadał o osiągniętych już rezultatach współpracy. Usługa powinna być zrealizowana zgodnie z zapisami umowy, której projekt stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia. Dokładny opis przedmiotu zamówienia (dalej: OPZ) stanowi załącznik nr 1 do umowy. Dokładny harmonogram realizacji umowy (termin zakończenia etapu analizy, termin przekazania scenariusza próbnego, czas potrzebny na wprowadzanie poprawek do scenariusza, czas potrzebny na przygotowanie istotnych warunków zamówienia dla usług związanych z produkcją filmu i inne terminy) zostanie ustalony przez strony przed podpisaniem umowy podczas spotkania przygotowawczego w siedzibie Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników wyboru Wykonawcy. Sporządzony harmonogram będzie obowiązujący dla stron i będzie stanowił integralną część załącznika nr 1 do umowy – opisu przedmiotu zamówienia.

Najważniejsze założenia: budżet przeznaczony na produkcję filmu promocyjnego zostanie ustalony w trakcie prac, w zależności od przyjętego scenariusza. Film promocyjny musi być gotowy najpóźniej w dniu 22 czerwca. Konieczne może być umiejscowienie planów zdjęciowych zarówno w Polsce jak i na Białorusi i Ukrainie. Przedmiot umowy finansowany jest ze środków Unii Europejskiej.

*W każdym projekcie występuje partner z Polski oraz z Białorusi i/lub Ukrainy. Występują także projekty trójstronne. Tematyka projektów jest bardzo różnorodna. Zakres tematyczny zobrazowany jest przez podział na priorytety i działania podany na stronie <http://www.pl-by-ua.eu/pl,3>. Pokaz slajdów ilustrujących przykładowe projekty dostępny jest na stronie <https://www.youtube.com/watch?v=g14P5nhOelk>

2. Warunki, jakie musi spełniać Wykonawca:

Wykonawca zapewni doradcę/doradców, który/którzy przygotują scenariusz filmu wg wskazówek Zamawiającego. Doradca/doradcy musi/muszą posiadać:

- a) Wykształcenie wyższe zdobyte na uczelni/uczelniach, które specjalizują się w kształceniu z zakresu sztuki filmowej i/lub produkcji telewizyjnej i/lub dziennikarstwa/komunikacji społecznej i/lub komunikacji marketingowej i/lub psychologii społecznej lub wykształcenie zdobyte na kierunkach pokrewnych.
- b) Minimum 3-letnie doświadczenie w tworzeniu materiałów audiowizualnych wykorzystywanych w komunikacji społecznej i/lub komunikacji zewnętrznej lub wewnętrznej: podmiotów gospodarczych (komunikowanie wartości, misji, społecznej odpowiedzialności biznesu (uwaga: nie dotyczy tworzenia reklam handlowych)) i/lub organizacji pozarządowych i/lub instytucji publicznych. Wymagane doświadczenie obejmuje analizę materiałów informacyjnych dotyczących przedmiotu filmu, przygotowanie koncepcji filmu, uzgadnianie środków niezbędnych do realizacji.

3. Składowe oferty (A+B+C+D):

Kompletna oferta powinna zawierać:

- A. Skan odpisu z KRS lub skan wydruku wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dotyczy podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, oferty od osób fizycznych będą także rozpatrywane),
- B. Dokumenty doradcy/doradców(w przypadku, jeżeli Wykonawca zdecyduje się realizować usługę doradztwa przy pomocy więcej niż jednego doradcy, poniższe dokumenty należy przedstawić dla każdego z doradców):
 - a) CV doradcy, który przygotuje i przeprowadzi usługę doradztwa. W CV powinno być jasno i bezdyskusyjnie wykazane, iż doradca spełnia wymagania wskazane w pkt. 2 ppkt a) oraz b)
 - b) Kopie (skany) referencji/listów/oświadczeń potwierdzających, że doradca brał udział w tworzeniu przynajmniej 2 scenariuszy filmów promocyjnych (nie musi być jedynym autorem), które zostały zrealizowane, przy czym zgodnie z kryteriami oceny ofert podanymi w pkt. 4, należy także ewentualnie wskazać, który film dotyczył wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich (należy dopisać link, pod którym Zamawiający będzie mógł obejrzeć powstałe filmy - 2 różne filmy),
- C. Opracowanie próbne,
- D. Całkowitą cenę brutto usługi z wyszczególnieniem poszczególnych kosztów (koszt opracowania scenariusza, koszt opracowania istotnych warunków zamówienia, koszt koordynacji produkcji). Wykaz osób i cena brutto do wypełnienia w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.

4. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Kryteriami wyboru będą:

1. Łączne wymagane doświadczenie doradcy/doradców (przy zachowaniu warunków podanych w kryteriach dla Wykonawcy) - maksymalnie 15 pkt.
2. Opracowanie próbne: maksymalnie 25 pkt.
3. Cena - maksymalnie 60 pkt.

Ad. 1

- łączne wymagane doświadczenie 6 lat i więcej oraz dodatkowo udział (jako scenarzysty i/lub koordynator produkcji) w produkcji przynajmniej dwóch filmów dotyczących wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 15 pkt. Podany warunek musi spełniać każdy proponowany doradca.
- łączne wymagane doświadczenie 6 lat i więcej bez doświadczenia w produkcji filmu dotyczącego wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 10 pkt.
- łączne wymagane doświadczenie 3 – 5 lat oraz dodatkowo udział (jako scenarzysty i/lub koordynator produkcji) w produkcji przynajmniej jednego filmu dotyczącego wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 10 pkt. Podany warunek musi spełniać każdy proponowany doradca.
- łączne wymagane doświadczenie 3 – 5 lat bez doświadczenia w produkcji filmu dotyczącego wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich - 5 pkt.
- łączne wymagane doświadczenie poniżej 3 lat – 0 pkt. i oferta nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie.

Ad. 2

Ocenie podlegać będzie sposób, w jaki Wykonawca planuje komunikować specyficzne zagadnienie jakim jest współpraca transgraniczna pomiędzy jednostkami terytorialnymi/instytucjami z Polski, Białorusi i Ukrainy oraz sposób, w jaki zamierza wypracować efekt końcowy przy pomocy Zamawiającego. Zamawiający nie dysponuje żadnymi szczegółowymi wytycznymi odnośnie produkcji filmów promocyjnych. Jedynym wymogiem jest umieszczenie flagi UE na początku lub na końcu materiału audiowizualnego (informacja o finansowaniu materiału ze środków UE). Ocenie nie będzie podlegać na tym etapie zakres informacji merytorycznych o programie.

Opracowanie próbne (forma dowolna) musi składać się z następujących części i będzie oceniane wg następującego podziału punktów:

- a) Ramowy plan scenariusza dla przykładowego filmu promocyjnego, którego celem byłby wzrost świadomości mieszkańców regionów przygranicznych na temat istnienia Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina oraz rezultatów uzyskanych przez projekty

finansowane przez program (z jakich elementów, części miałyby się składać taki film). Oceniany będzie pomysł na wyróżnienie współpracy transgranicznej za pomocą materiału audiowizualnego (pomysłowość, innowacyjność, dopasowanie do zróżnicowanej grupy odbiorców) – maksymalnie 10 pkt.

- b) Opis środków wyrazu, jakie Wykonawca wybrałby do produkcji takiego spotu (jak wizualnie należałoby przedstawić to, co zaplanowano w ramowym planie jak wyżej). Oceniane będzie: dopasowanie środków do idei przedstawionej w pkt. a, wykonalność, kreatywność – maksymalnie 10 pkt.
- c) Opis działań, jakie należałoby wykonać, aby (przy pomocy Zamawiającego) wypracować końcowy scenariusz dla spotu, o którym mowa w pkt. a. oraz uzyskać efekt końcowy w postaci filmu gotowego do emisji (wraz ze wstępnym harmonogramem). Oceniane będzie: wykonalność, czasochłonność (stopień obciążenia Zamawiającego), umiejętność planowania, profesjonalizm – maksymalnie 5 pkt.

Oceny dokona komisja w 3-osobowym składzie (próbne prace oceniane będą anonimowo).

Ad. 3

Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

Liczba punktów badanej oferty =

Łączna maksymalna cena najtańszej oferty/ (*dzielone przez*) Łączna maksymalna cena badanej oferty x 60 pkt.

Umowa zostanie podpisana z Oferentem, którego oferta otrzyma łącznie największą liczbę punktów. W przypadku niepodpisania umowy z Oferentem, który otrzymał najwyższą liczbę punktów, Zamawiający może powierzyć realizację projektu drugiemu w kolejności Oferentowi.

5. Składanie ofert

- Oferty należy składać za pomocą poczty elektronicznej na adres joanna.satora@cpe.gov.pl **nie później niż w dniu 22 marca 2015 do godziny 24:00 (CET).**
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- W razie pytań prosimy o kontakt z p. Andrzejem Słodkim, tel. 22-378-31-31 lub 782 110 217