



Warszawa, dn. 2015-03-13

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Działając na podstawie Decyzji nr 11/2014 z dnia 11 kwietnia 2014 r. Dyrektora Centrum Projektów Europejskich w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień w CPE, Zamawiający, tj. Centrum Projektów Europejskich, uprzejmie zaprasza Państwa do przesłania oferty, zgodnie z podanymi poniżej warunkami:

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

- A. Przygotowanie scenariusza spotu reklamowego dla Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007 – 2013 (dalej Programu): 60-sekundowy spot, którego celem ma być wzrost świadomości mieszkańców regionów przygranicznych na temat rezultatów Programu: jego idei, projektów, które dofinansował, korzyści, które przynosi
- B. Opracowanie istotnych warunków zamówienia pod kątem wyboru realizatora spoty (wykonanie opisu przedmiotu zamówienia, opracowanie warunków, jakie musi spełniać producent spotu).
- C. Koordynacja procesu produkcji spotu – zamówienie opcjonalne

Usługa obejmuje analizę informacji o projektach finansowanych przez Program (117 różnych projektów współpracy transgranicznej, w tym 6 z nich składa się łącznie z 56 mikroprojektów)¹. Analiza (przy pomocy materiałów Zamawiającego) ma posłużyć do wybrania odpowiedniego ujęcia tematu, aby spot był syntezą Programu, w sposób oryginalny i wciągający przedstawiał współpracę transgraniczną. Usługa powinna być zrealizowana zgodnie z zapisami umowy, której projekt stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia. Dokładny opis przedmiotu zamówienia (dalej: OPZ) stanowi załącznik nr 1 do umowy. Dokładny harmonogram realizacji umowy (termin zakończenia etapu analizy, termin przekazania scenariusza próbnego, czas potrzebny na wprowadzanie poprawek do scenariusza próbnego, czas potrzebny na przygotowanie istotnych warunków zamówienia dla usług związanych z produkcją spotu i inne terminy) zostanie ustalony przez strony przed podpisaniem umowy podczas spotkania przygotowawczego w siedzibie Zamawiającego w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników wyboru Wykonawcy. Sporządzony harmonogram będzie obowiązujący dla stron i będzie stanowił integralną część załącznika nr 1 do umowy – opisu przedmiotu zamówienia. Scenariusz powstawał będzie na bazie współpracy z Zamawiającym, na zasadzie wymiany opinii, informacji i doświadczenia.

¹ W każdym projekcie występuje partner z Polski oraz z Białorusi i/lub Ukrainy. Występują także projekty trójstronne. Tematyka projektów jest bardzo różnorodna. Zakres tematyczny zobrazowany jest przez podział na priorytety i działania podany na stronie <http://www.pl-by-ua.eu/pl,3>. Pokaz slajdów ilustrujących przykładowe projekty dostępny jest na stronie <https://www.youtube.com/watch?v=g14P5nhOelk>.

Najważniejsze założenia: budżet przeznaczony na produkcję spotu zostanie ustalony w trakcie prac, w zależności od przyjętego wariantu scenariusza. Spot musi być gotowy najpóźniej w dniu 22 czerwca. Konieczne może być umiejscowienie planów zdjęciowych zarówno w Polsce jak i na Białorusi i Ukrainie. Przedmiot umowy finansowany jest ze środków Unii Europejskiej.

2. Warunki, jakie musi spełniać Wykonawca:

- a) Wykształcenie wyższe zdobyte na uczelni/uczelniach, które specjalizują się w kształceniu z zakresu sztuki filmowej i/lub produkcji telewizyjnej i/lub dziennikarstwa/komunikacji społecznej i/lub komunikacji marketingowej i/lub psychologii społecznej lub wykształcenie zdobyte na kierunkach pokrewnych.
- b) Minimum 3-letnie doświadczenie w tworzeniu materiałów audiowizualnych, w tym spotów reklamowych wykorzystywanych w komunikacji społecznej i/lub komunikacji zewnętrznej lub wewnętrznej i/lub kampaniach nakierowanych na budowę marki/wizerunku w odniesieniu do: podmiotów gospodarczych o zasięgu międzynarodowym – tworzenie narzędzi komunikacji uwzględniających różne uwarunkowania kulturowe (komunikowanie wartości, misji, społecznej odpowiedzialności biznesu (uwaga: nie dotyczy tworzenia reklam handlowych) i/lub organizacji pozarządowych i/lub instytucji publicznych. Wymagane doświadczenie obejmować musi analizę materiałów źródłowych dotyczących tematyki filmu/spotu, przygotowanie koncepcji filmu/spotu, uzgadnianie środków niezbędnych do realizacji.

3. Składowe oferty (A+B+C): kompletna oferta powinna zawierać:

- A. Skan odpisu z KRS lub skan wydruku wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dotyczy podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, oferty od osób fizycznych będą także rozpatrywane),
- B. Dokumenty Wykonawcy (jeśli Wykonawca zdecyduje się realizować usługę przy pomocy więcej niż jednej osoby, poniższe dokumenty należy przedstawić dla każdej z nich):
 - a) Życiorys zawodowy. W CV powinno być jasno i bezdyskusyjnie wykazane, iż osoba spełnia wymagania wskazane w pkt. 2 ppkt a) oraz b)
 - b) Kopie (skany) referencji/listów/oświadczeń potwierdzających, że wskazana osoba brała udział w tworzeniu przynajmniej 2 scenariuszy spotów reklamowych (nie musi być jedynym autorem), które zostały zrealizowane, przy czym zgodnie z kryteriami oceny jakościowej ofert podanymi w pkt. 4, należy wymienić spoty/filmy, w tworzeniu których wskazana osoba brała udział (jako współautor/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji), należy określić charakter tego udziału oraz należy wskazać, który film/spot dotyczył ewentualnie wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich lub służył rozwojowi stosunków międzynarodowych lub służył rozwojowi marki terytorialnej (należy dopisać link, pod którym Zamawiający będzie mógł obejrzeć powstałe filmy),
- C. Całkowitą cenę brutto usługi z wyszczególnieniem poszczególnych kosztów (koszt opracowania scenariusza, koszt opracowania istotnych warunków zamówienia, koszt koordynacji produkcji). Wykaz osób i cena brutto do wypełnienia w Formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.

4. Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Kryteriami wyboru będą:

1. Łączne wymagane doświadczenie doradcy/doradców (przy zachowaniu warunków podanych w kryteriach dla Wykonawcy) - maksymalnie 15 pkt.
2. Dopasowanie doświadczenia i kwalifikacji Wykonawcy do tematyki i charakteru zlecenia - maksymalnie 15 pkt.
3. Cena - maksymalnie 70 pkt.

Ad. 1

- łączne wymagane doświadczenie powyżej minimalnego progu: 7 lat i więcej oraz udokumentowany udział w produkcji (jako współautor/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji) przynajmniej 10 kwalifikowalnych [zgodnie z wymaganym doświadczeniem opisanym w pkt. 2 lit. b)] spotów lub filmów reklamowych - **15 pkt.**
- łączne wymagane doświadczenie powyżej minimalnego progu: 5-6 lat oraz udokumentowany udział w produkcji (jako współautor/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji) przynajmniej 6 kwalifikowalnych [zgodnie z wymaganym doświadczeniem opisanym w pkt. 2 lit. b)] spotów lub filmów reklamowych - **10 pkt.**
- łączne wymagane doświadczenie 3-4 lata oraz udokumentowany udział w produkcji (jako współautor/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji) przynajmniej 2 kwalifikowalnych [zgodnie z wymaganym doświadczeniem opisanym w pkt. 2 lit. b)] spotów lub filmów reklamowych - **5 pkt.**
- łączne wymagane doświadczenie poniżej 3 lat – **0 pkt.** i oferta nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie.

Ad. 2

- Udział jako współautor*/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji* przy produkcji przynajmniej **10 spotów/filmów** reklamowych dotyczących wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich lub służących rozwojowi stosunków międzynarodowych lub służących rozwojowi marki terytorialnej - **15 pkt.**
- Udział jako współautor*/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji* przy produkcji przynajmniej **6 spotów/filmów** reklamowych dotyczących wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich lub służących rozwojowi stosunków międzynarodowych lub służących rozwojowi marki terytorialnej - **10 pkt.**
- Udział jako współautor*/autor/scenarzysta i/lub koordynator produkcji* przy produkcji przynajmniej **2 spotów/filmów** reklamowych dotyczących wykorzystywania funduszy UE lub funduszy szwajcarskich lub funduszy norweskich lub służących rozwojowi stosunków międzynarodowych lub służących rozwojowi marki terytorialnej - **5 pkt.**
- Udział przy produkcji mniej niż **2 spotów/filmów** o charakterze jak wyżej – **0 pkt.**

*W przypadku udziału tylko w roli współautora lub tylko w roli koordynatora produkcji od maksymalnej liczby punktów odejmowane będą 3 punkty.

Ad. 3

Oferty będą oceniane wg następującego wzoru:

Liczba punktów badanej oferty =

łączna maksymalna cena najtańszej oferty/ (*dzielone przez*) łączna maksymalna cena badanej oferty x 70 pkt.

Umowa zostanie podpisana z Oferentem, którego oferta otrzyma łącznie największą liczbę punktów, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do przyjęcia jego oferty tylko wtedy, gdy uzyska minima progowe:

- Za łączne wymagane doświadczenie: minimum 5 pkt.
- Za dopasowanie doświadczenia i kwalifikacji Wykonawcy do tematyki i charakteru zlecenia - minimum 5 pkt.
- Za całość oferty – minimum 70 pkt.

W przypadku niepodpisania umowy z Oferentem, który otrzymał najwyższą liczbę punktów, Zamawiający może powierzyć realizację projektu drugiemu w kolejności Oferentowi.

5. Składanie ofert

- Oferty należy składać za pomocą poczty elektronicznej na adres andrzej.slodki@cpe.gov.pl **nie później niż w dniu 23 marca 2015 do godziny 24:00 (CET)**.
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- W razie pytań prosimy o kontakt z p. Andrzejem Słodkim, tel. 22-378-31-31 lub 782 110 217

Zamawiający poinformuje oferentów o wynikach naboru najpóźniej w dniu 27 marca 2015 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.