

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:119580-2015:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
2015/S 067-119580**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

Dyrektywa 2004/18/WE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe**

Centrum Projektów Europejskich  
ul. Domaniewska 39a  
Osoba do kontaktów: Małgorzata Zych  
02-672 Warszawa  
POLSKA  
Tel.: +48 223783111  
E-mail: [malgorzata.zych@cpe.gov.pl](mailto:malgorzata.zych@cpe.gov.pl)  
Faks: +48 222019725

**Adresy internetowe:**

Ogólny adres instytucji zamawiającej: <http://www.cpe.gov.pl>

**Więcej informacji można uzyskać pod adresem:** Powyższy(-e) punkt(-y) kontaktowy(-e)

**Specyfikacje i dokumenty dodatkowe (w tym dokumenty dotyczące dialogu konkurencyjnego oraz dynamicznego systemu zakupów) można uzyskać pod adresem:** Powyższy(-e) punkt(-y) kontaktowy(-e)

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres:** Powyższy(-e) punkt(-y) kontaktowy(-e)

**I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności**

Inny: wspieranie instytucji realizujących programy unijne

**I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji zamawiających**

**Sekcja II: Przedmiot zamówienia**

**II.1) Opis**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję zamawiającą:**

Świadczenie usługi publikacji ogłoszeń w prasie dla WST LT-PL-RU.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług**

Usługi

Kategoria usług: nr 10: Usługi badania rynku i opinii publicznej

Kod NUTS PL61,PL62,PL63,PL34,PL12

**II.1.3) Informacje na temat zamówienia publicznego, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów (DSZ)**

Ogłoszenie dotyczy zamówienia publicznego

**II.1.4) Informacje na temat umowy ramowej**

**II.1.5) Krótki opis zamówienia lub zakupu**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi publikacji ogłoszeń w prasie dla WST LT-PL-RU, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy stanowiącej załącznik nr 1 do SIWZ.

**II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)**

79341400, 79342200, 79970000

**II.1.7) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

**II.1.8) Części**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

**II.1.9) Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

**II.2) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.2.1) Całkowita wielkość lub zakres:**

1. Celem zamówienia jest:

Dotarcie do podanych dalej grup docelowych na polskim obszarze wsparcia Programu Współpracy Transgranicznej Litwa-Polska-Rosja 2007-2013 (dalej Programu) z informacjami o stanie wdrażania Programu i efektach projektów realizowanych w jego ramach.

2. Przedmiotem zamówienia jest:

Zakup powierzchni reklamowej, projekt graficzny, przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie regionalnej i lokalnej ukazującej się na polskim obszarze wsparcia Programu. Przedmiot umowy został opisany szczegółowo dalej.

3. Grupy docelowe:

- władze lokalne i regionalne, podmioty świadczące publiczne usługi na zlecenie tych władz, inne podmioty prawa z udziałem tych władz lub działające w ich imieniu;
- instytucje centralne odpowiedzialne w imieniu władz regionalnych i lokalnych za realizację zadań publicznych na poziomie regionalnym/lokalnym;
- regionalne i lokalne przedstawicielstwa/agendy władz centralnych odpowiedzialne za realizację zadań publicznych na poziomie regionalnym/lokalnym;
- organizacje/instytucje państwowe;
- organizacje pozarządowe i non profit, takie jak: organizacje wspierające przedsiębiorczość;
- lokalne agencje przedsiębiorczości, agencje rozwoju, izby handlowe, agencje turystyczne;
- instytucje edukacyjne i szkoleniowe, instytucje badawcze, organizacje producentów;
- związki zawodowe, agencje zatrudnienia;
- euroregiony utworzone na wschodniej granicy Polski;
- mieszkańcy obszarów wsparcia (dotarcia) Programu (opisane szczegółowo dalej).

4. Tryb przekazywania przez Wykonawcę i tryb akceptacji przez Zamawiającego projektów ogłoszeń drukowanych:

- Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia projektu ogłoszenia prasowego w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego wszystkich materiałów niezbędnych do przedstawienia ww. projektu.
- Zamawiający zgłasza ewentualne poprawki do projektów w ciągu 2 dni roboczych, które Wykonawca jest zobowiązany nanieść w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.
- Po akceptacji projektów Wykonawca i Zamawiający potwierdzają daty publikacji ogłoszeń w konkretnych mediach drukowanych w formie odrębnego zamówienia.

5. Obszar dotarcia do wskazanych grup docelowych:

podregiony: Gdańsk-Gdynia-Sopot, Gdański, Elbląski, Olsztyński, Elcki, Białostocko-Suwalski, Słupski, Bydgoski, Toruńsko-Włocławski, Łomżyński, Ciechanowsko-Płocki, Ostrołęcko-Siedlecki należące do pięciu polskich województw: Pomorskie, Podlaskie, Warmińsko-Mazurskie, Kujawsko-Pomorskie oraz Mazowieckie.

6. Przedmiot zamówienia – ogłoszenia w mediach drukowanych:

Zakup powierzchni reklamowej, projekt graficzny, przygotowanie graficzne i publikacja ogłoszeń w następujących mediach drukowanych:

- a. co najmniej dwie lokalne lub regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa kujawsko-pomorskiego;
- b. co najmniej dwie lokalne lub regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa podlaskiego;
- c. co najmniej dwie lokalne lub regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa pomorskiego;
- d. co najmniej dwie lokalne lub regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem jak największą część województwa warmińsko-mazurskiego;
- e. co najmniej dwie lokalne lub regionalne gazety codzienne obejmujące swoim zasięgiem wskazane wyżej powiaty w województwie mazowieckim;
- f. co najmniej dwa lokalne lub regionalne tygodniki opinii obejmujące łącznie jak największą część wymienionych wyżej województw lub powiatów, przy czym ilość preferowana to po 1 tygodniku na województwo.

7. Warunki podmiotowe – media drukowane:

Wybrane gazety codzienne i tygodniki powinny zajmować pozycję 1-3 pod kątem największego nakładu po odjęciu zwrotów spośród wszystkich podobnych pism ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60 % stanowią ogłoszenia – wg danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy za rok 2014. Ponadto głównym kanałem dystrybucji wybranych tytułów powinna być sprzedaż detaliczna. Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może wykorzystać gazety obejmujące swoim zasięgiem więcej niż jeden z podanych regionów i jednocześnie zmniejszyć ilość wykorzystanych do kampanii tytułów.

8. Wymogi zamówienia - media drukowane:

zamówienie musi zostać wykonane zgodnie z wymogami określonymi poniżej:

- a. format reklamy: prostokątny o wymiarach nie mniejszych niż 160 mm (w poziomie) x 250 mm (w pionie) w takim rozumieniu, że całkowita powierzchnia ogłoszenia nie może być mniejsza niż wynikająca z podanych wymiarów, a ostateczne proporcje boków ogłoszenia mogą być dostosowane do indywidualnych wymogów wydawców gazet; preferowany format: pół strony; reklama kolorowa (4 kolory CMYK);
- b. miejsce umieszczenia reklamy: grzbiet główny, strona prawa (lub okładka), strona redakcyjna; w miarę możliwości ogłoszenie powinno sąsiadować z artykułami o tematyce gospodarczo-finansowej. Ogłoszenie bezwzględnie nie może sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej – na tej samej stronie i na stronie przeciwległej;
- c. wykonawca powinien określić koszt jednego modułu ogłoszeniowego wielkości 1cm<sup>2</sup> powierzchni reklamowej w wybranym tytule prasowym opierając się na wymaganej, minimalnej wielkości ogłoszenia podanej w punkcie 8.a, a w przypadku zlecenia wykupu większej powierzchni, koszt powiększenia o określoną ilość modułów wielkości 1cm<sup>2</sup> będzie liczony według tak podanego przelicznika;
- d. cena za zamieszczenie ogłoszenia musi być stała bez względu na możliwe strony do wykorzystania oraz daty publikacji; publikacja ogłoszeń będzie się odbywać wg bieżących potrzeb Zamawiającego;

e. Wykonawca musi przedstawić zestawienie zawierające ilość publikacji reklamy w poszczególnych tytułach i przedstawić Zamawiającemu raport efektywności kampanii po jej zakończeniu.

**II.2.2) Informacje o opcjach**

Opcje: nie

**II.2.3) Informacje o wznowieniach**

Jest to zamówienie podlegające wznowieniu: nie

**II.3) Czas trwania zamówienia lub termin realizacji**

Rozpoczęcie 1.6.2015. Zakończenie 18.12.2015

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

**III.1) Warunki dotyczące zamówienia**

**III.1.1) Wymagane wadia i gwarancje:**

1. Przed upływem terminu składania ofert Zamawiający żąda od Wykonawców wniesienia wadium w wysokości 15 000,00 PLN (słownie: piętnaście tysięcy złotych).

2. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

1) pieniądzu;

2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;

3) gwarancjach bankowych;

4) gwarancjach ubezpieczeniowych;

5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275).

3. Wykonawca, który we właściwym terminie nie wniesie wadium w akceptowanej formie zostanie z postępowania wykluczony na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy.

4. Wadium w formie pieniężnej należy wpłacać na konto Zamawiającego: Narodowy Bank Polski Oddział Okręgowy w Warszawie, nr konta 98 1010 1010 0058 8713 9120 0000.

Na przelewie należy umieścić informację: „Wadium w postępowaniu znak CPE-II-261-22/MZ/15”.

5. Dowód wniesienia wadium należy dołączyć do oferty. W przypadku wniesienia wadium w formie pieniężnej do oferty należy dołączyć oryginał lub kopię dokumentu wniesienia wadium poświadczoną za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę, a w pozostałych przypadkach wymienionych w ust. 2 – oryginał dowodu wniesienia wadium.

6. Zamawiający zwraca wadium wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem ust. 7.

7. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano.

8. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium, na wniosek wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.

9. Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez wykonawcę, któremu zwrócono wadium na podstawie ust. 6, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez zamawiającego.

10. Jeżeli wadium wniesiono w pieniądzu, zamawiający zwraca je wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez wykonawcę.

11. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w art. 25 ust. 1, pełnomocnictw, listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5, lub informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej, lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust 2 pkt 3, co powodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez wykonawcę jako najkorzystniejszej.

12. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana:

- 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
- 2) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.

III.1.2) **Główne warunki finansowe i uzgodnienia płatnicze i/lub odniesienie do odpowiednich przepisów je regulujących:**

III.1.3) **Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa wykonawców, której zostanie udzielone zamówienie:**

III.1.4) **Inne szczególne warunki**

III.2) **Warunki udziału**

III.2.1) **Sytuacja podmiotowa wykonawców, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

III.2.2) **Zdolność ekonomiczna i finansowa**

III.2.3) **Kwalifikacje techniczne**

Informacje i formalności konieczne do dokonania oceny spełniania wymogów:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca przedstawi wykaz wykonanych należycie w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie – co najmniej trzech usług polegających na przygotowaniu i publikacji ogłoszeń oraz artykułów w prasie regionalnej i/lub lokalnej o wartości minimum 80 000 zł brutto każda, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, miejsca publikacji, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

III.2.4) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.3) **Specyficzne warunki dotyczące zamówień na usługi**

III.3.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.3.2) **Osoby odpowiedzialne za wykonanie usługi**

#### **Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Rodzaj procedury**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Otwarta

IV.1.2) **Ograniczenie liczby wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do składania ofert lub do udziału**

IV.1.3) **Zmniejszenie liczby wykonawców podczas negocjacji lub dialogu**

IV.2) **Kryteria udzielenia zamówienia**

IV.2.1) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Oferta najkorzystniejsza ekonomicznie z uwzględnieniem kryteriów kryteria określone poniżej

1. Cena. Waga 80

2. Termin realizacji pojedynczego zapotrzebowania. Waga 20

IV.2.2) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: nie

**IV.3) Informacje administracyjne**

**IV.3.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą:**  
CPE-II-261-22/MZ/15

**IV.3.2) Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia**  
nie

**IV.3.3) Warunki otrzymania specyfikacji, dokumentów dodatkowych lub dokumentu opisowego**  
Dokumenty odpłatne: nie

**IV.3.4) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu**  
11.5.2015 - 09:45

**IV.3.5) Data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału zakwalifikowanym kandydatom**

**IV.3.6) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu**  
polski.

**IV.3.7) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
w dniach: 60 (od ustalonej daty składania ofert)

**IV.3.8) Warunki otwarcia ofert**  
Data: 11.5.2015 - 10:00  
Miejscowość:  
Warszawa, ul. Domaniewska 39a

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**  
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

**VI.2) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak  
Podać odniesienie do projektu (projektów) i/lub programu (programów): Przedmiot umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy Transgranicznej EISP Litwa-Polska-Rosja 2007 – 2013.

**VI.3) Informacje dodatkowe**  
Oprócz możliwości dokonania zmian do umowy, przewidzianych w postanowieniach załączonego projektu umowy, nie wymagających sporządzenia aneksu do umowy, Zamawiający przewiduje także możliwości zmiany postanowień umowy w przypadkach gdy:  
1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym istotny wpływ na realizację przedmiotu umowy,  
2) termin realizacji zamówienia ulegnie przesunięciu, jeżeli przesunięcie terminu nastąpi z przyczyn niezależnych od Wykonawcy.

**VI.4) Procedury odwoławcze**

**VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**  
Prezes Krajowej Izby Odwoławczej  
ul. Postępu 3  
02-676 Warszawa  
POLSKA  
Faks: +48 224587700

VI.4.2) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach określonych w Dziale VI ustawy.

Środkami ochrony prawnej są:

- a) odwołanie,
- b) skarga do sądu

Kwestie dotyczące odwołania uregulowane są w art. 180 -198 ustawy

Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom i uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Kwestie dotyczące skargi do sądu regulowane są w art. 198 a -198 g ustawy.

VI.4.3) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 3

02-676 Warszawa

Faks: +48 224587700

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

31.3.2015