



PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Warszawa, dn. 08 maja 2015 r.

CPE-II-261-22/MZ/15

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na świadczenie usługi publikacji ogłoszeń w prasie dla WST LT-PL-RU.

Odpowiedzi na pytania Wykonawców

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający udziela niniejszym odpowiedzi na poniższe pytania Wykonawców:

Pytanie nr 1:

Wymagają Państwo emisji w „*co najmniej dwa lokalne lub regionalne tygodniki opinii obejmujące łącznie jak największą część wymienionych wyżej województw lub powiatów, przy czym ilość preferowana to po 1 tygodniku na województwo*”. Czy mają państwo na myśli tygodniki lokalne lub regionalne które swoim zasięgiem obejmują obszar mniejszy niż jedno województwo? Nie ma obecnie na rynku tygodników lokalnych lub regionalnych których zasięg jest większy niż jedno województwo. Zazwyczaj zasięg takiego tygodnika obejmuje od jednej do kilku powiatów. Tygodniki które obejmują więcej niż jedno województwo to tygodniki ogólnopolskie typu Newsweek lub Polityka które czasem posiadają tzw. wydania lokalne w postaci wkładki od 1 do 4 stron na dane województwo.

Odpowiedź nr 1:

Ze względu na dość duży rozmiar kampanii intencją Zamawiającego było rozszerzenie grupy odbiorców poprzez emisję ogłoszeń nie tylko w dziennikach, ale również w tygodnikach. Mając na względzie grupę docelową, zostały wytypowane tygodniki o charakterze lokalnym lub regionalnym, przy czym zgodnie z pkt 6 OPZ Zamawiający oczekuje, że Wykonawca przedstawi co najmniej dwa lokalne lub regionalne tygodniki opinii obejmujące łącznie jak największą część wymienionych wyżej województw lub powiatów. Ponadto Zamawiający wskazał, że ilość preferowana wynosi dla niego po 1 tygodniku na województwo, co w istocie daje w optymalnym układzie 5 tygodników, zważywszy na pięć polskich województw, które wymienia pkt 5 OPZ. Wskazówka ta powinna być jednak stosowana jako cel, do którego dąży Zamawiający, dla którego punktem wyjścia jest ilość minimum 2 tygodników lokalnych lub regionalnych, obejmujących łącznie jak największą część



wskazanych w pkt 5 OPZ województw lub powiatów. Słowo „łącznie” można w tym kontekście rozpatrywać dwojako. Po pierwsze jako suma obszaru, do którego dociera nakład danego tygodnika. Po drugie – jako suma obszaru, która uzyskiwana jest z połączenia nakładów minimum dwóch tygodników. Oznacza to, że chodzi zarówno o tygodniki obejmujące co najmniej jedno z wymienionych województw (albo przynajmniej jego większą część) lub większy niż województwo obszar, jednakże ogłoszenia nie mogą być publikowane w tygodnikach o zasięgu ogólnopolskim. Wybór tytułów zawsze powinien uwzględniać obszar wsparcia Programu wymieniony szczegółowo w SIWZ - dany tytuł powinien obejmować jak największy jego obszar łącznie. Obszar wsparcia Programu obejmuje pięć województw w Polsce, dlatego preferowana ilość tygodników, w których miałby zostać wyemitowany materiał o Programie wynosi 5 (po jednym na każde województwo). Dopuszczalna jest także taka „konfiguracja” tygodników, która obejmie jak największą część łącznego obszaru wsparcia Programu w Polsce (minimum 2 tygodniki).

Pytanie nr 2:

W druku oferty jest tylko miejsce na wpisanie dwóch tytułów tygodników o których mowa wyżej. Czy jeśli proponujemy większą liczbę tygodników to możemy modyfikować druk oferty?

Odpowiedź nr 2:

Wzór oferty będący załącznikiem nr 2 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia uwzględnia minimalne wymaganie Zamawiającego polegające na wskazaniu co najmniej dwóch lokalnych lub regionalnych tygodników. Zważywszy na fakt, że optymalnym dla Zamawiającego rozwiązaniem jest pozyskanie 5 tygodników (po jednym na dane województwo) nie ma przeciwwskazań do odpowiedniego przeformułowania wzoru oferty przez Wykonawcę, zwłaszcza, że nazwa tego dokumentu wskazuje, iż jest to wzorzec, który należy uwzględnić podczas tworzenia formularza ofertowego.

Pytanie nr 3:

Czy wpisane na etapie złożenia oferty tytuły tygodników mogą być później zmieniane lub w ich miejsce mogą być proponowane inne równoważne tytuły?

Odpowiedź nr 3:

Zważywszy na treść art. 82 ust. 3 ustawy – Prawo zamówień publicznych, w którym ustawodawca wyraźnie wskazał, że treść oferty musi odpowiadać treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, a więc także Opisowi przedmiotu zamówienia, Zamawiający nie dopuszcza możliwości zmiany tytułów tygodników, w stosunku do tych, które Wykonawca zawrze w swojej ofercie.

Pytanie nr 4:

Jako kryterium tygodników wpisali państwo: *„Wybrane gazety codzienne i tygodniki powinny zajmować pozycję 1-3 pod kątem największego nakładu po odjęciu zwrotów spośród wszystkich podobnych pism ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem prasy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia – wg danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy za rok 2014. Ponadto głównym kanałem dystrybucji wybranych tytułów powinna być sprzedaż detaliczna.”* Większość tygodników lokalnych nie jest kontrolowana przez ZKDP. Czy w takim przypadku możemy się oprzeć na danych wydawcy danego tytułu?

Odpowiedź nr 4:

Intencją, jaka przyświecała Zamawiającemu podczas formułowania warunków podmiotowych dla mediów drukowanych, o których mowa w pkt 7 OPZ było przede wszystkim uzyskanie takich tytułów (w tym dotyczących tygodników), które będą się odznaczały największym nakładem po odjęciu zwrotów, a więc największym potencjałem dotarcia do czytelników – odbiorców treści dotyczących Programu. Ponadto Zamawiający, opisując w taki sposób ten warunek podmiotowy, dążył do tego, aby dane dotyczące nakładu podlegały obiektywnej weryfikacji, a ponadto były porównywane z danymi z tytułów podobnych pism ukazujących się na terenie opisanych regionów z pominięciem pracy bezpłatnej i gazet, których treść w ponad 60% stanowią ogłoszenia. Zdaniem Zamawiającego wygenerowanie tego typu informacji przez wydawcę danego tytułu nie jest możliwe a ponadto nie gwarantuje obiektywizmu tego rodzaju informacji. Wobec powyższego Zamawiający w pełni podtrzymuje warunki podmiotowe wskazane w pkt 7 OPZ.

Pytanie nr 5:

Przy obecnie sformułowanych zapisach SIWZ dotyczących tygodników możemy zaproponować dwa tytuły tygodników które będą w pozycji 1 – 3 jeśli chodzi o nakład w danym województwie. Zasięg tych tygodników będzie się ograniczał do kilku gmin w tych dwóch województwach ale nie będzie pokrywał wszystkich wymienionych w SIWZ podregionów i województw. Czy takie były państwa oczekiwania? Takie działania spowoduje że tygodniki będą trafiały do wąskiej grupy z obszarów które ma pokryć promocja.

Odpowiedź nr 5:

Mając na uwadze odpowiedzi Zamawiającego (jak wyżej) na uprzednio zadane pytania, Zamawiający pragnie podkreślić, że warunek dotyczący pozycji 1-3 pod kątem największego nakładu w danym regionie ma swoje uzasadnienie w potrzebie posłużenia się takimi tytułami, które zarówno nakładem, jak i różnorodnością grup odbiorców, do których adresują swoje tytuły, gwarantują niejako dotarcie do największej grupy odbiorców treści, generowanych w ramach Programu. Wybierając konkretne tytuły Wykonawca powinien kierować się zasadą maksymalizacji łącznego obszaru/łącznej grupy odbiorców objętych publikacją, znajdujących się w łącznym obszarze wsparcia Programu na terenie Polski (wymienione wyżej gminy i powiaty z 5-ciu województw.). W tym celu wskazane byłoby zaproponowanie więcej niż minimalne 2 tytuły tygodników, zgodnie z sugestią Zamawiającego jest to 5 tytułów).

Ponadto, działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający informuje, iż postanowił zmienić treść Specyfikacji istotnych zamówienia poprzez przesunięcie terminu składania ofert na dzień 14 maja 2015 r.

Miejsce oraz godzina składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

z up. Dyrektora
Łukasz Dmowski
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich