

Warszawa, dnia 26 listopada 2018 r.

Wykonawcy postępowania

Odpowiedź na pytania

Dotyczy: zaproszenia do składania ofert na wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych dla Centralnego Punktu Informacyjnego

Pytanie 1:

Co Zamawiający rozumie przez dostarczenie próbnego egzemplarza materiałów? Czy może to być przykładowy egzemplarz z innymi logotypami? Czy próbny egzemplarz torby może mieć inne wymiary? Czy w przypadku roll upa (biorąc pod uwagę, że jest tylko jeden w zamówieniu) może to być przesłanie projektu graficznego tak jak w przypadku ścianki?

Proszę zwrócić uwagę, że wykonanie próbnego, pojedynczego egzemplarza materiału pod konkretne zamówienie (z konkretnymi logotypami, grafiką) nie jest możliwe, ponieważ maszyny do produkcji (np. notesów, długopisów, toreb) uruchamiane są przy nakładzie min. 100 sztuk.

Odpowiedź Zamawiającego:

W odpowiedzi informujemy, że Zamawiający, zgodnie z tekstem zaproszenia, prosi o próbne egzemplarze wszystkich materiałów, poza ściankami reklamowymi (małą i dużą), czyli należy wysłać próbne egzemplarze (po jednej sztuce): długopisów, pamięci przenośnych, notatników. Jeśli chodzi o przedstawienie wizualizacji znakowania to dla potrzeb Zamawiającego wystarczy, jeśli wizualizacja zostanie przedstawiona w wersji elektronicznej z wyraźnym zaznaczeniem jak duże będzie pole nadruku (w mm) – intencją Zamawiającego było ustalenie maksymalnej wielkości możliwego nadruku przy uwzględnieniu przesłanek estetycznych. Docelowa wielkość zostanie ustalona za porozumieniem Stron.

Sekretarz
Komisji Przetargowej
Centrum Projektów Europejskich

Anna Zapata