

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, **na zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie projektu graficznego, skład i publikacja ogłoszeń o naborach wniosków i o stanie wdrażania programów w dziennikach regionalnych i lokalnych obejmujących zasięgiem każdy z regionów na terenie obszaru wsparcia programu.**

I. Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Zamawiający informuje, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

Ofertę najkorzystniejszą złożył:

Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o.
ul. Sądowa 4/1
88-400 Żnin

Cena brutto oferty: 104 550,00 zł

Uzasadnienie wyboru – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W niniejszej części postępowania złożono 2 oferty. Zamawiający przedstawia streszczenie oceny ofert.

Lp.	Wykonawca:	Cena brutto	Kryterium termin realizacji pojedynczego zapotrzebowania	Łączna punktacja
		Liczba przyznanych punktów	Liczba przyznanych punktów	
1	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. ul. Sądowa 4/1 88-400 Żnin	104 550,00 zł	4 dni robocze	100,00 pkt.
		60,00 pkt.	40,00 pkt.	
2	AGORA S.A. Warszawa, O/Kraków ul. Cystersów 9 31-553 Kraków	158 500,00 zł	4 dni robocze	79,58 pkt.
		39,58 pkt.	40,00 pkt.	

II. Zamawiający na podstawie art. 94 ust. 1 pkt 2 zaprasza Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza do zawarcia umowy o zamówienie publiczne w terminie nie krótszym niż 5 dni od daty otrzymania niniejszej informacji.

z up. Dyrektora
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich

Magdalena Sitko