

**Wykonawcy      ubiegający      się  
o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) zwanej dalej „ustawą”, wykonanie i dostawa kalendarzy książkowych i ściennych na rok 2018 na potrzeby Wspólnego Sekretariatu Programu Współpracy Interreg Polska- Saksonia 2014-2020.**

I. Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Zamawiający informuje, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty **w części I zamówienia**. Ofertę najkorzystniejszą złożył:

**Agencja Reklamowa „TOP”  
Agnieszka Łuczak  
ul. Toruńska 148  
87-800 Włocławek**

Cena brutto oferty 12 177,00 zł.  
Uzasadnienie wyboru – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W niniejszej części postępowania złożono 3 oferty. Zamawiający przedstawia streszczenie oceny ofert.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium: Cena brutto-90 pkt	Kryterium: okres gwarancji (w miesiącach) -10 pkt	Łączna punktacja
		Liczba przyznanych punktów	Liczba przyznanych punktów	
1	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	12 177,00 zł	13 i więcej	100,00 pkt
		90,00 pkt	10,00 pkt	
3	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	20 664,00 zł	13 i więcej	63,04 pkt
		53,04 pkt	10,00 pkt	
6	Agencja Reklamy EUREKA PLUS ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	17 385,00 zł	.....	.....
		.....		

- II. Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Zamawiający informuje, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w części II zamówienia. Ofertę najkorzystniejszą złożył:

**WYDAWNICTWO MAZURSKIE S.C.**

**ul. Nowowiejska 29**

**11-500 Giżycko**

Cena brutto oferty 5 124,00 zł.

Uzasadnienie wyboru – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W niniejszej części postępowania postępowaniu złożono 6 ofert. Zamawiający przedstawia streszczenie oceny ofert.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium: Cena brutto- 90 pkt	Kryterium: okres gwarancji (w miesiącach) -10 pkt	Łączna punktacja
		Liczba przyznanych punktów	Liczba przyznanych punktów	
1	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	6 804,00 zł	13 i więcej	77,78 pkt
		67,78 pkt	10,00 pkt	
2	DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	10 213,00 zł	.....	.....
		.....	.....	
3	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	15 498,00 zł	13 i więcej	39,76 pkt
		29,76 pkt	10,00 pkt	
4	WYDAWNICTWO MAZURSKIE S.C. ul. Nowowiejska 29 11-500 Giżycko	5 124,00 zł	13 i więcej	100,00 pkt
		90,00 pkt	10,00 pkt	
5	REMI-B Sólka jawna ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko-Biała	6 370,00 zł	13 i więcej	82,40 pkt
		72,40 pkt	10,00 pkt	
6	Agencja Reklamy EUREKA PLUS ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	12 915,00 zł	.....	.....
		.....	.....	

Sekretarz  
Komisji Przetargowej  
Centrum Projektów Europejskich  
*Katarzyna Mazurkiewicz-Błasiak*