|  |
| --- |
| **WA.263.30.2020.BG ZAŁĄCZNIK NR 2 do SIWZ** |
| **O F E R T A** |

|  |
| --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

................................................................................................................................................................................................................................................................................................,

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................., będącego …… (M/Ś/D\*) przedsiębiorcą, Nr faksu ................................... ; Nr telefonu .................................; e-mail ……………………….

*\*proszę wskazać właściwe*

w odpowiedzi na „Publiczne ogłoszenie o zamówieniu nr WA.263.30.2020.BG” dotyczące postępowania prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów, składam/składamy niniejszą ofertę:

1. **Kryterium cena brutto zamówienia 80%:**

Cena całkowita brutto za realizację całości przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami dokumentacji przetargowej wynosi:

Razem brutto: ……………………………………złotych (suma wartości brutto z Tabeli A + B + C)

(słownie brutto: ……………………………………………………………………)

**ETAP I, PŁATNA KAMPANIA W SOCIAL MEDIACH (TABELA A)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia** | **VAT** | **Cena brutto za usługę – w zł (Kol 3 + Kol 4)** |
| Kol 1 | Kol 2 | Kol 3 | Kol 4 | Kol 5 |
| 1. | W ramach tego etapu, Wykonawca dostarczy:   * 1 scenariusz kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych * co najmniej 14 postów w kampanii na FB * co najmniej 7 postów na Instagramie * 1 raport podsumowujący działania informacyjno-promocyjne – opis zrealizowanych zadań, statystyka, osiągnięcie celów kampanii * materiały promocyjny, w tym m.in. filmy, teksty, gify, banery, grafiki, infografiki, opracowane i wykorzystane na potrzeby realizacji kampanii |  |  |  |

**ETAP II, KAMPANIA W SOCIAL MEDIACH Z UDZIAŁEM INFLUENCERA (TABELA B)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia** | **VAT** | **Cena brutto za usługę – w zł (Kol 3 + Kol 4)** |
| Kol 1 | Kol 2 | Kol 3 | Kol 4 | Kol 5 |
| 1. | W ramach tego etapu, Wykonawca dostarczy:   * 1 materiał promocyjny (film/relacja/wpis na blogu - charakter właściwy dla danego influencera) polskiego influencera, który odwiedzi 2 miejsca, po jednym w Polsce i na Słowacji * 1 raport podsumowujący kampanię promocyjną z udziałem influencera – opis zrealizowanych zadań, statystyka, osiągnięcie celów kampanii * materiały promocyjne, w tym m.in. filmy, teksty, gify, banery, grafiki, infografiki, opracowane i wykorzystane na potrzeby realizacji kampanii |  |  |  |

**OPCJA 1**

**ETAP II, ZADANIE NR 2B, ZAANGAŻOWANIE DO KAMPANII W SOCIAL MEDIACH SŁOWACKIEGO INFLUENCERA (TABELA C)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Przedmiot zamówienia** | **Cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia** | **VAT** | **Cena brutto za usługę – w zł (Kol 3 + Kol 4)** |
| Kol 1 | Kol 2 | Kol 3 | Kol 4 | Kol 5 |
| 1. | Zamawiający dopuszcza opcję zaangażowania do kampanii słowackiego influencera zajmującego się tematyką podróży, aktywnego wypoczynku, dziedzictwem naturalnym i/lub kulturowym, zwiedzaniem, kolarstwem itp., który ma min. 10 000 osób obserwujących w mediach społecznościowych. Podstawę do podjęcia prac w tym kierunku stanowi decyzja Zamawiającego.  Influencer odwiedzi 2 wybrane przez siebie miejsca (po 1 w każdym kraju) i przygotuje materiał promocyjny, właściwy dla charakteru jego poprzednich działań (może to być film na YT, FB, Instagramie i innych mediach społecznościowych, wpis na blogu). Obiekty do odwiedzenia są do konsultacji z Zamawiającym.  W ramach OPCJI 1, Wykonawca dostarczy:   * 1 materiał promocyjny słowackiego influencera, który odwiedzi 2 miejsca, po jednym w Polsce i na Słowacji * Wykonawca uwzględni w raporcie podsumowującym kampanię promocyjną zrealizowane zadania przez influencera słowackiego |  |  |  |

**2. Jakość próbki postu – 20%**

W załączeniu do formularza ofertowego składam/składamy próbkę samodzielnie zrealizowanego posta (plik tekstowy i/lub zdjęcie) w formacie JPG lub PNG na odpowiednio zabezpieczonym przed uszkodzeniem nośniku elektronicznym…………………………………………….. (proszę wskazać nośnik), która podlega ocenie w kryterium nr 2 oceny ofert.

**Na łączną punktację złożonej oferty składa się suma punktów otrzymana w powyższych kryteriach (suma punktów w kryterium 1 + suma punktów z kryterium 2).**

**OŚWIADCZENIA:**

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w „Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr WA.263.30.2020.BG
2. Oświadczam/y, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
3. Oświadczamy, że zaoferowany w ofercie przedmiot zamówienia jest zgodny z opisem przedmiotu zamówienia przez co spełnia wymagania zawarte w SIWZ.
4. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się ze „Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia nr WA.263.30.2020.BG”, udostępnioną przez Zamawiającego i nie wnoszę/my do niej żadnych zastrzeżeń.
5. W razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
6. Uważam/y się za związanego/ych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Na potwierdzenie powyższego wnieśliśmy wadium w wysokości………….............zł., w formie ……………..……………………w dniu ………………………………………
7. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[2]](#footnote-2)
8. Przedmiot zamówienia zrealizujemy z udziałem/ bez udziału podwykonawców……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………. (podać nazwę i adres podwykonawcy, o ile znani są na tym etapie postępowania), który/którzy wykona/ją następujący procent zamówienia……..% ( o ile jest znany na tym etapie postępowania.)
9. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).
10. Odpis z właściwego rejestru dostępny jest pod adresem internetowym:

……………………………………………………………………….

1. Następujące dokumenty znajdują się w posiadaniu Zamawiającego:
2. .....................................................................................................
3. .....................................................................................................

i stanowią potwierdzenie okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt. 1 i 3 ustawy pzp.

1. Wadium proszę zwrócić na nr rachunku bankowego: …………………………………………….
2. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty i które wskazujemy do oceny spełnienia przez nas warunków udziału w postępowaniu są:
3. ............................................................................................
4. ............................................................................................
5. ............................................................................................
6. ............................................................................................

..............................., dn. ..............2020 r. .....................................................................

(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych

1. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-1)
2. W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie). [↑](#footnote-ref-2)