

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą”, na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

**Zmiana treści SIWZ**

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający zmienia treść SIWZ.

Zamawiający informuje o przedłużeniu terminu składania ofert do dnia 8 września 2020 roku do godziny 15:45. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 8 września 2020 roku o godzinie 16:00 w siedzibie Zamawiającego.

W związku z powyższym Zamawiający dokonuje następującej zmiany SIWZ:

1) Rozdz. XII ust. 2 i 3 otrzymują następujące brzmienie:

„2. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty, opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz oznaczonej w następujący sposób:

**Centrum Projektów Europejskich  
państwowa jednostka budżetowa  
ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa**

*„Oferta w postępowaniu znak: WA.263.30.2020.BG na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów. Nie otwierać przed 8 września 2020 r. przed godz. 16:00”.*

**1. Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, w terminie do dnia 8 września 2020 r. do godz. 15:45.”**

2) Rozdz. XIV ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

**„1. Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 8 września 2019 r. o godz. 16:00 w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a.**