

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą”) na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

Odpowiedzi na pytania Wykonawcy i zmiana SIWZ**Pytanie 1:**

W Załączniku nr 1 do projektu Umowy czytamy, że: „Kalendarz imprez programu zawiera cykliczne wydarzenie roczne, łączone z obchodami Europejskiego Dnia Współpracy. Ze względu na pandemię, udział i organizacja wydarzeń jest utrudniona. Instytucje wdrażające program (IZ, IK, WST) zdecydowały o innej formie świętowania: z wykorzystaniem kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych.”

Z kolei zgodnie z rozdziałem VI pkt 1 SIWZ do oferty należy dołączyć „próbkę samodzielnie zrealizowanego przykładowego posta na Facebooka promującego Europejski Dzień Współpracy 2020” W harmonogramie wydarzeń na stronie <https://ecday.eu/> nie widnieje żadne polsko-słowackie wydarzenie.

Czy istnieje jakiś program tegorocznego Europejskiego Dnia Współpracy dla programu Interreg Polska-Słowacja, do którego potencjalni Wykonawcy mogliby się odnieść w konkursowej próbie postu, czy też próbka postu może zawierać wykreowane przez uczestnika postępowania elementy programu, nie mające potwierdzenia jeszcze w konkretnym harmonogramie Europejskiego Dnia Współpracy 2020, który zaś zostanie przedstawiony Wykonawcy dopiero po rozstrzygnięciu postępowania?

Brak jakichkolwiek informacji o tym, czym ma być wydarzenie dotychczas realizowane w plenerze, sprawia, że próbka postu promocyjnego może mieć jedynie charakter ogólny.

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, że ze względu na pandemię wydarzenie roczne wraz z obchodami Europejskiego Dnia Współpracy, nie będzie realizowane stacjonarnie, a alternatywą dla tego wydarzenia jest kampania w mediach społecznościowych.

Próbka samodzielnie zrealizowanego przykładowego posta na Facebooka ma zatem być odzwierciedleniem pomysłu wykonawcy na promocję programu w ramach obchodów Easy Day w ramach niniejszej kampanii.

Podczas realizacji Zamówienia możliwe jest, że Zamawiający weźmie udział w wydarzeniu stacjonarnym lub online, które będzie dodatkowym elementem celebrowania. W chwili obecnej ze względu na panującą sytuację epidemiologiczną w kraju Zamawiający nie posiada takich informacji.

Z uwagi na dokonane zmiany Zamawiający przedłuża termin składania ofert do **dnia 9 września 2020 r. do godz. 10:45**. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **9 września 2020 r. o godz. 11:00**.