

Ogłoszenie nr 510203273-N-2020 z dnia 16-10-2020 r.

Państwowa Jednostka Budżetowa - Centrum Projektów Europejskich: Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

Przedmiot niniejszej umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 577615-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540167230-N-2020

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Państwowa Jednostka Budżetowa - Centrum Projektów Europejskich, Krajowy numer identyfikacyjny 14168145600000, ul. Domaniewska 39 a, 02-672 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 22 3783100, 22 3783111, e-mail przetargi@cpe.gov.pl, anna.zapala@cpe.gov.pl, faks 22 2019725.

Adres strony internetowej (url): <https://www.cpe.gov.pl>

Adres profilu nabywcy: <https://www.cpe.gov.p>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Podmiot prawa publicznego

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

WA.263.30.2020.BG

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów. Opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik 1 do SIWZ – projekt umowy.

2. Zamawiający nie przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7. 3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. 4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. 5. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej. 6. Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy PZP. 7. Zamawiający informuje, iż w niniejszym postępowaniu po zbadaniu ofert pod kątem omyłek, o których mowa w art. 87 ust. 2 ustawy i rażąco niskiej ceny zamierza, zgodnie z art. 24aa ustawy, najpierw dokonać oceny ofert, a następnie zbadać, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. 8. Jeżeli wykonawca, o którym mowa w ust. 7, będzie uchylał się od zawarcia umowy, zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu wykonawca, który złożył ofertę najwyższej ocenioną spośród pozostałych ofert. 9. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę zamówienia. Zamówienie składa się z dwóch etapów: a) Płatna kampania w social mediach – Wykonawca: opracuje scenariusz kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych, zrealizuje zaakceptowane zadania określone scenariuszem kampanii, w tym: o wykonanie materiałów na potrzeby kampanii (filmów, zdjęć, projektów graficznych, treści wpisów itp.) i ich opublikowanie, opracowanie treści materiałów informacyjno-promocyjnych w dwóch wersjach językowych (PL, SK), wykup reklam w mediach społecznościowych i ich publikacja, przedstawi podsumowanie działań informacyjno-promocyjnych, przekaze Zamawiającemu na odpowiednich nośnikach komplet wszystkich materiałów w wersjach ostatecznych przeznaczonych do emisji/publikacji/dystrybucji, umożliwiając ich dalsze wykorzystanie, b) Kampania w social mediach z udziałem influencera – Wykonawca: zaangażuje do realizacji działań promocyjnych polskiego influencera, zajmującego się tematyką podróży, aktywnego wypoczynku, dziedzictwem naturalnym i/lub kulturowym, zwiedzaniem, kolarstwem itp., który posiada min. 10 000 osób obserwujących w mediach społecznościowych, Influencer odwiedzi 2 wybrane miejsca (po 1 w każdym kraju) i przygotuje materiał promocyjny, właściwy dla charakteru jego poprzednich działań (może to być film na YT, FB, Instagramie i innych mediach społecznościowych, wpis na blogu), przedstawi podsumowanie kampanii w social mediach z udziałem influencera, przekaze Zamawiającemu na odpowiednich nośnikach komplet wszystkich materiałów w wersjach ostatecznych przeznaczonych do emisji/publikacji/dystrybucji, umożliwiając ich dalsze wykorzystanie. Wykonanie zamówienia jest podzielone na 2 etapy, realizowane równolegle. Każdy etapów zawiera zadania, szerzej omówione w punkcie VII. Zadania do realizacji. Szacunkowy okres realizacji: Etap I - od dnia podpisania umowy z Wykonawcą do dnia zatwierdzenia realizacji płatnej kampanii w social mediach, planowany termin: najpóźniej do 31.12.2020 r. Etap II - od dnia podpisania umowy z Wykonawcą do dnia zatwierdzenia realizacji kampanii w social mediach z udziałem influencera, planowany termin: najpóźniej do 31.12.2020 r. Etap I Płatna kampania w social mediach. W ramach tego etapu, Wykonawca dostarczy: 1 scenariusz kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych, opublikuje min. 14 postów w kampanii na FB, opublikuje min. 7 postów na Instagramie, 1 raport podsumowujący działania informacyjno-promocyjne – opis zrealizowanych zadań, statystyka, osiągnięcie celów kampanii, graficzne i multimedialne materiały promocyjne, w tym m.in. filmy, teksty, gify, banery, grafiki, infografiki, opracowane, zatwierdzone i wykorzystane na potrzeby realizacji kampanii. Etap II Kampania w social mediach z udziałem influencera. W ramach tego etapu, Wykonawca dostarczy: 1 materiał promocyjny (film/relacja/wpis na blogu - charakter właściwy dla danego influencera) polskiego influencera, który odwiedzi 2 miejsca, po jednym w Polsce i na Słowacji, 1 raport podsumowujący kampanię promocyjną z udziałem influencera – opis zrealizowanych zadań, statystyka, osiągnięcie celów kampanii, graficzne i multimedialne materiały promocyjne, w tym m.in. filmy, teksty, gify, banery, grafiki, infografiki, opracowane, zatwierdzone i wykorzystane na potrzeby realizacji kampanii. Prawo opcji. Zgodnie z art. 34 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dopuszcza zwiększenie całkowitej wartości usługi w Etapie II w przypadku: OPCJA 1: Zaangażowania do kampanii w social mediach słowackiego influencera. Zamawiający dopuszcza opcję zaangażowania do kampanii słowackiego influencera zajmującego się tematyką podróży, aktywnego wypoczynku, dziedzictwem naturalnym i/lub kulturowym, zwiedzaniem, kolarstwem itp., który ma min. 10

000 osób obserwujących w mediach społecznościowych. Podstawę do podjęcia prac w tym kierunku stanowi decyzja Zamawiającego. Influencer odwiedzi 2 wybrane przez siebie miejsca (po 1 w każdym kraju) i przygotuje materiał promocyjny, właściwy dla charakteru jego poprzednich działań (może to być film na YT, FB, Instagramie i innych mediach społecznościowych, wpis na blogu). Obiekty do odwiedzenia są do konsultacji z Zamawiającym. W ramach OPCJI 1, Wykonawca dostarczy: 1 materiał promocyjny słowackiego influencera, który odwiedzi 2 miejsca, po jednym w Polsce i na Słowacji, Wykonawca uwzględni w raporcie podsumowującym kampanię promocyjną zadania zrealizowane przez influencera słowackiego.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79341400-0

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 08/10/2020

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 37500.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 6

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 6

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 1

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: APLAN MEDIA Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź

Kod pocztowy: 93-578

Miejscowość: Łódź

Kraj/woj.: łódzkie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 46125.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 46125.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 86100.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.