

Warszawa, 26 listopada 2015 r.

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**AKTUALIZACJA**

Działając na podstawie Decyzji nr 22/2013 z dnia 6 listopada 2013 r. (z późn. zm.) Dyrektora Centrum Projektów Europejskich w sprawie ustalenia Regulaminu udzielania zamówień w CPE oraz na podstawie przepisów art. 72 Kodeksu Cywilnego, Zamawiający, tj. Centrum Projektów Europejskich, uprzejmie zaprasza Państwa do złożenia ofert na produkcję/renowację, dostawę i montaż elementów wizualizacji siedziby Centralnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.

I. Przedmiot zamówienia

Produkcja/renowacja, dostawa i montaż materiałów promocyjnych określonych w pkt. II.

II. Wykaz elementów zamówienia

lp.	rodzaj materiału promocyjnego	orientacyjne wymiary (w cm)	liczba szt.
1	renowacja pylonu	270 x 13 x 100	2
2	renowacja kasetonu	195 x 72 x 7	1
3	dostawa i montaż pleksy na dystansach	220 x 97	1
4	dostawa i montaż panelu z grafiką - wersja 1	220 x 97	1
5	dostawa i montaż panelu z grafiką - wersja 2	367 x 42	1
6	zmiana wizualizacji tablicy magnetycznej	191 x 118	1
7	dostawa i montaż naklejki - wersja nr 1	30 x 24	2
8	dostawa i montaż naklejki - wersja nr 2	30 x 12	2
9	dostawa i montaż naklejki - wersja nr 3	30 x 12	1
10	dostawa plakatów wraz z antyramami	A3	7
11	dostawa antyramy	70 x 50	2
12	dostawa tabliczki do stojaka na broszury	65 x 28 x 0,4	2
13	dostawa półek do stojaka na broszury - wersja 1	65 x 30	7
14	dostawa półek do stojaka na broszury - wersja 2	65,5 x 30	2

III. Zakres prac¹**1. Pylon**

- nośnik: pylon podświetlany zewnętrzny
- orientacyjne wymiary: 270 x 13 x 100 cm
- liczba sztuk: 2
- materiały: podświetlona część - pleksa, grafika: wyklejana folia odporna na warunki atmosferyczne
- po stronie Wykonawcy:
 - opracowanie projektu graficznego i produkcja elementów wizualizacji

¹ Zamawiający zastrzega, że może zmniejszyć zakres zamówienia o wybrane elementy nr 7-14 oraz jeżeli w toku prac Wykonawcy okaże się, że niektóre prace nie są niezbędne, np. wymiana oświetlenia pylonów.

- wymiana zużytych elementów, elektryki (jeśli potrzeba) i paneli świetlnych z grafiką oraz czyszczenie pozostałych elementów nośnika
 - demontaż i montaż niezbędne do przeprowadzenia prac
- po stronie Zamawiającego: dostarczenie plików źródłowych z grafiką do przygotowania projektu

Informacja o technice wykonania pylonu:

- pylon wykonany z blachy aluminiowej malowanej proszkowo,
- konstrukcja pylonu oparta na profilach aluminiowych, z podświetlanymi listwami ozdobnymi na całej długości profili,
- moduł z grafiką - wycięty w blasze pylonu, podklejony pleksą z wydrukiem laminowanym solwentowym, lateksowym lub równoważnym w zakresie jakości nadruku i trwałości grafiki, pełna paleta barw,
- strzałki wskazujące kierunek do CPI – wydruk laminowany solwentowy, lateksowy lub równoważny w zakresie jakości nadruku i trwałości, naklejony na blasze,
- dane teleadresowe CPI - wydruk laminowany solwentowy, lateksowy lub równoważny w zakresie jakości nadruku i trwałości, naklejony na blasze,
- betonowa stopa,
- podświetlenie (diody LED) następujących elementów:
 - moduł z grafiką,
 - boki pylonu.

2. Kaseton

- nośnik: podświetlany kaseton zewnętrzny
- orientacyjne wymiary: 195 x 72 x 7 cm
- liczba sztuk: 1
- po stronie Wykonawcy:
 - opracowanie projektu graficznego i produkcja elementów wizualizacji
 - wymiana zużytych elementów, frontu i elektryki/podświetlenia (jeśli potrzeba) oraz czyszczenie pozostałych elementów nośnika
 - demontaż i montaż niezbędne do przeprowadzenia prac
- po stronie Zamawiającego: dostarczenie plików źródłowych z grafiką do przygotowania projektu

Informacja o technice wykonania kasetonu:

- wydruk laminowany solwentowy, lateksowy lub równoważny w zakresie jakości nadruku i trwałości - wydrukowany na materiale do podświetleń, pełna paleta barw,
- aluminiowa obudowa,
- podświetlenie – diody LED

3. dostawa i montaż pleksy na dystansach

- nośnik: przezroczysta pleksa z nadrukowaną grafiką w pełnym kolorze na dystansach
- orientacyjne wymiary: 220 x 97 cm
- liczba sztuk: 1
- po stronie Wykonawcy:
 - produkcja
 - demontaż i utylizacja starego nośnika, montaż nowego
- po stronie Zamawiającego: projekt graficzny

4. dostawa i montaż panelu z grafiką - wersja 1

- nośnik: panel z nieprzezroczystej pleksy z nadrukowaną grafiką w pełnym kolorze i **przestrzennymi elementami** (elementy logo oraz napis)
- orientacyjne wymiary: 220 x 97 cm
- liczba sztuk: 1
- po stronie Wykonawcy:
 - produkcja
 - demontaż i utylizacja starego nośnika, montaż nowego
- po stronie Zamawiającego: projekt graficzny

5. dostawa i montaż panelu z grafiką - wersja 2

- nośnik: panel z nieprzezroczystej pleksy z nadrukowaną grafiką w pełnym kolorze
- orientacyjne wymiary: 367 x 42 cm
- liczba sztuk: 1
- po stronie Wykonawcy:
 - produkcja
 - demontaż i utylizacja starego nośnika, montaż nowego
- po stronie Zamawiającego: projekt graficzny

6. zmiana wizualizacji tablicy magnetycznej

- nośnik: tablica magnetyczna do zawieszania wydruków na papierze mocowanych na magnesy (nie do pisania po niej)
- orientacyjne wymiary: 191 x 118 cm
- liczba sztuk: 1
- po stronie Wykonawcy:
 - produkcja
 - naniesienie na tablicę magnetyczną nowej wizualizacji w technice zaproponowanej przez Wykonawcę, która zachowa właściwości magnetyczne tablicy
 - projekt graficzny

7. naklejka - wzór nr 1-3

- nośnik: przyklejana nieprzezroczysta folia w pełnym kolorze lub materiał równoważny w zakresie trwałości i jakości wydruku w pełnym kolorze (w przypadku wersji nr 1 również odporny na warunki atmosferyczne)
- orientacyjne wymiary: 30 x 20 cm (1 szt.), 30 x 12 cm (szt.), 30 x 12 cm (1 szt.)
- po stronie Wykonawcy:
 - produkcja, dostawa i montaż naklejki
 - projekt graficzny
- po stronie Zamawiającego: dostarczenie plików źródłowych z grafiką do przygotowania projektu

8. Plakaty

- nośnik:
 - plakat: papier kredowy, gramatura min. 170 g/m², pełen kolor

- antyrama: front z lekkiego przezroczystego tworzywa sztucznego, mocowanie na ścianie kartonowo-gipsowej w pionie na min. dwa punkty zaczepienia

→ wymiary: format A3

→ liczba sztuk: 7

→ po stronie Wykonawcy: produkcja i dostawa plakatów wraz z lekkimi antyramami

→ po stronie Zamawiającego: projekty graficzne (kilka różnych projektów)

9. dostawa antyramy

→ nośnik:

- front z lekkiego przezroczystego tworzywa sztucznego, mocowanie na ścianie kartonowo-gipsowej w poziomie na min. jeden punkt zaczepienia

- wymiary: 70 x 50 cm

- liczba sztuk: 2

→ po stronie Wykonawcy: dostawa antyram

→ po stronie Zamawiającego: projekt graficzny

10. Tabliczka na stojak na publikację

→ tabliczka z przezroczystej pleksy z nadrukiem w pełnym kolorze lub grafiką naniesioną równoważną pod względem trwałości i wyglądu metodą

→ orientacyjne wymiary: 65 x 28 x 0,4 cm

→ liczba sztuk: 2

→ po stronie Wykonawcy: produkcja, dostawa i montaż

→ projekt graficzny dostarcza Zamawiający

→ tabliczka mocowana na posiadanych przez Zamawiającego stojakach

11. dostawa półek do stojaka na broszury - wersja 1 i 2

→ materiał: półki z przezroczystej pleksy

→ wymiary: 65 x 30 cm (7 szt.), 65,5 x 30 cm (2 szt.) – dopasowane do stojaków posiadanych przez Zamawiającego

→ po stronie Wykonawcy: produkcja i dostawa

IV. Pozostałe warunki współpracy

1. W przypadku każdego materiału w zakres zamówienia wchodzi również dostawa do siedziby Zamawiającego przy ul. Żurawiej 3/5 w Warszawie.
2. Projekty graficzne proponowane przez Wykonawcę zostaną opracowane po podpisaniu umowy i będą bazować na projektach znajdujących się w pliku „wizualizacja CPI” i ew. dodatkowych plikach przekazanych przez Zamawiającego.
3. Termin dostawy/montażu danego materiału - maksymalnie 20 dni roboczych od daty uzgodnienia projektu graficznego pozycji nr 1-5 oraz maksymalnie 10 dni roboczych od daty uzgodnienia projektu graficznego pozostałych pozycji.
4. Przed złożeniem oferty Oferent zobowiązany jest dokonać wizji lokalnej, żeby pobrać właściwe rozmiary materiałów i omówić ew. wątpliwości dotyczące zakresu zamówienia, jak również w celu zaproponowania odpowiedniej metody przygotowania znaku przestrzennego.

5. Osobami do kontaktu w sprawie zamówienia i wizji lokalnej są Przemysław Lewandowski, tel. 782 194 110, mejl: p.lewandowski@cpe.gov.pl oraz Monika Machnikoska, tel. 22 378 31 97, mejl: m.machnikoska@cpe.gov.pl.
6. Oferty można składać do 3.12.2015 r. na adres mejlowy p.lewandowski@cpe.gov.pl.
7. Do 30.11.2015 r. Oferent może drogą mejlową zgłosić Zamawiającemu pytania o doprecyzowanie zakresu zamówienia. W przypadku modyfikacji zakresu zamówienia powstałego na skutek pytania Oferenta, Zamawiający może wydłużyć termin składania ofert o czas niezbędny Oferentom na modyfikację swojej oferty. W przypadku modyfikacji zakresu zamówienia Zamawiający skontaktuje się z Oferentami, którzy do tego czasu złożyli oferty, w celu umożliwienia im dostosowania oferty do zmienionej sytuacji.
8. Po 30.11.2015 r. Zamawiający uznaje, że zakres zamówienia jest jasny dla wszystkich Oferentów i nie zgłaszają oni dodatkowych pytań.
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych, tj. tylko na wybrane elementy zamówienia, np. tylko pylony i kaseton.
10. Zamawiający zastrzega, że może zmniejszyć zakres zamówienia o wybrane elementy nr 7-14 oraz jeżeli w toku prac Wykonawcy okaże się, że niektóre prace nie są niezbędne, np. wymiana oświetlenia pylonów. Mimo to, oferta powinna zakładać maksymalne wynagrodzenie Oferenta, które zostaną ew. zmniejszone o niezrealizowane części zamówienia.
11. Minimalna gwarancja na wszystkie elementy zamówienia: 2 lata.
12. Kryteria wyboru ofert:
 - Cena: 70% - cena brutto za całość zamówienia
 - Termin realizacji elementów 1-5 zamówienia: 20% - liczba dni roboczych na realizację poszczególnych elementów 1-5 zamówienia, licząc od dnia uzgodnienia ich projektu graficznego
 - Gwarancja na elementy zamówienia nr 1-5: 10% - liczba miesięcy, licząc od dnia zrealizowania przedmiotu umowy
13. Oferty będą oceniane według następującej zasady:

Cena najtańszej oferty

Liczba punktów badanej oferty = ----- x 70 pkt.

Cena badanej oferty

liczba dni roboczych realizacji zamówienia oferty z najkrótszym terminem realizacji

Liczba punktów badanej oferty = ----- x 20 pkt.

liczba dni roboczych realizacji zamówienia badanej oferty

Liczba miesięcy gwarancji badanej oferty

Liczba punktów badanej oferty = ----- x 10 pkt.

Liczba miesięcy gwarancji oferty z najdłuższym okresem gwarancji

14. **Oferty należy składać na załączonym do dokumentacji formularzu ofertowym** (załącznik nr 2).
15. Realizacja zamówienia będzie powierzona Oferentowi, którego oferta otrzyma łącznie największą liczbę punktów ze wszystkich kryteriów.
16. W przypadku niemożności powierzenia realizacji zamówienia Oferentowi, który otrzymał najwyższą liczbę punktów, Zamawiający może powierzyć realizację zamówienia drugiemu w kolejności Oferentowi.
17. Niniejsze zamówienie prowadzone jest w trybie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości netto poniżej 30 tys. euro (art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych).
18. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania tych ofert.

V. Załączniki (1)

1. Projekt umowy z wykonawcą.
2. Wzór formularza ofertowego.