

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej dalej „ustawą”, na wykonanie, oznakowanie, opakowanie i dostawę materiałów reklamowych, dla Wspólnego Sekretariatu Technicznego Polska – Białoruś – Ukraina 2014-2020 promujących Program w ramach obchodów 15-lecia współpracy transgranicznej pomiędzy Polską, Białorusią i Ukrainą w ramach funduszy Unii Europejskiej oraz podczas innych wydarzeń programowych.

**Odpowiedź na pytanie Wykonawcy i zmiana SIWZ**

- I. Działając na podstawie rozdz. IX ust. 6 SIWZ Zamawiający odpowiada na poniższe pytania Wykonawcy i dokonuje zmiany treści SIWZ:

**Pytanie 1:**

pozycja 4 Proporceyki:

Zamawiający wymaga indywidualny nadruk na pudełku, proszę o informacje jak to rozumie Zamawiający? Czy cały nakład ma mieć różne nadruki czy jeden wzór, ważne jest także wskazanie ilości kolorów nadruku, gdyż jest to niezbędna informacja do wyliczenia rzetelnej oferty.

**Odpowiedź 1:**

Pozycja 4 proporceyki

Nadruk na pudełku ma być na wszystkich pudełkach jednakowy, kolorowy, zawierać logotyp Programu PL-BY-UA zgodnie z księgą znaku zamieszczoną tu <https://www.pbu2020.eu/pl/pages/355> oraz emblemat UE z informacją Funded by the European Union

**Pytanie 2:**

pozycja 5 Stojak na ulotki:

Zamawiający nie wskazał techniki znakowania ani wielkości nadruku, mamy rozumieć, że ta pozycja jest bez znakowania?

**Odpowiedź 2:**

Pozycja 5 stojak na ulotki

Na stojaku będą eksponowane publikacje Programu zawierające odpowiednie oznakowanie, tak więc sam stojak nie będzie posiadał oznaczeń.

**Pytanie 3:**

pozycja 6. Powerbank

Czy powerbank nie być oznakowany? Jeśli tak proszę o informacje ile kolorów nadruku mamy uwzględnić w wycenie?

**Odpowiedź 3:**

Pozycja 6 Powerbank

Zamówienie obejmuje kolorowy nadruk lub grawerkę znaku graficznego jak poniżej



PL·BY·UA

oraz emblematu Unii Europejskiej na korpusie każdej sztuki urządzenia oraz nadruk lub przygotowanie graficzne, wydruk i umieszczenie kolorowych nalepek na opakowaniu każdej sztuki urządzenia (na nadruku/nalepce te same logotypy oraz emblemat UE.). W przypadku gdy ze względów technicznych (tylko przy braku fizycznej możliwości dokonania nadruku powodującego utratę gwarancji itp.) nie będzie można dokonać nadruku lub grawerki na korpusie urządzenia Zamawiający dopuszcza przygotowanie graficzne, wydruk i umieszczenie kolorowych estetycznych i dobrych jakościowo nalepek (oznakowanie jak opisane wyżej) i umieszczenie ich na korpusie każdej sztuki urządzenia.

**Pytanie 4:**

pozycja 7. Walizka kabinowa

Do wyceny naklejek potrzebujemy informacji ile kolorów będzie użytych na naklejce. Proszę o wskazanie logotypu lub ilość kolorów do wydruku.

**Odpowiedź 4:**

Pozycja 7 Walizka kabinowa

Nalepka będzie zawierała następujący logotypy



PL·BY·UA

oraz emblemat UE z napisem Funded by the European Union

**Pytanie 5:**

Pozycja 8 koc

Ile kolorów mamy wykonać na wszywce, proszę o wgląd logotypu, gdyż musimy ustalić jaką wielkość ma mieć wszywka doszyta do koca. Jest to ważne w wycenie.

Jaki przewiduje Zamawiaczy nadruk na torbach papierowych, zadruk jednostronny czy dwustronny?

Full kolor czy 1 kolor?

**Odpowiedź 5:**

Pozycja 8 koc

Logotypy jak w pozycji 7 na naklejce (wyjaśnienie powyżej) zadruk na torbie jednostronny pełen kolor.

**Pytanie 6:**

pozycja 9. Kawiarka

Zamawiający nie wskazał techniki znakowania ani wielkości nadruku, mamy rozumieć, że ta pozycja jest bez znakowania?

**Odpowiedź 6:**

Pozycja nr 9 kawiarka

Zamówienie obejmuje kolorowy nadruk lub grawerkę znaku graficznego jak poniżej



PL·BY·UA



oraz emblematu Unii Europejskiej na korpusie każdej sztuki urządzenia oraz nadruk lub przygotowanie graficzne, wydruk i umieszczenie kolorowych nalepek na opakowaniu każdej sztuki urządzenia (na nadruku/nalepce te same logotypy oraz emblemat UE).

**Pytanie 7:**

pozycja 10. Bombki

kolorowy nadruk jest zbyt ogólnym określeniem, proszę o logotyp do wglądu lub informacje ile kolorów nadruku mamy uwzględnić w wycenie.

**Odpowiedź 7:**

Pozycja nr 10 bombki

Na opakowaniu nadruk logotypów jak poniżej:



oraz emblematu Unii Europejskiej z informacją Funded by the European Union i nazwą Programu.

**Pytanie 8:**

pozycja 11 Etui na kartę

Czy Zamawiający dopuszcza naklejkę jednostkową na woreczku z informacją użytkową?

Nadruk na etui jest możliwy tylko logotypu w kolorze monochromatycznym, czy Zamawiający dopuszcza znakowanie monochromatyczne na powyższym gadzecie?

**Odpowiedź 8:**

Pozycja 11 etui na kartę

Zamawiający dopuszcza estetyczną naklejkę jednostkową wielkości karty z informacją użytkową

Zamawiający nie dopuszcza znakowania monochromatycznego na etui.

**Pytanie 9:**

pozycja 12 Torba papierowa

Do dokładnej wyceny potrzebujemy informację czy na torbach mamy wykonać

full kolor dwustronnie czy z jednej strony full kolor a z drugiej 1

kolor? Lub czy z obu stron będzie ta sama grafika/logo?

pozycja 13 Torebka papierowa

Do dokładnej wyceny potrzebujemy informację czy na torbach mamy wykonać

full kolor dwustronnie czy z jednej strony full kolor a z drugiej 1

kolor? Lub czy z obu stron będzie ta sama grafika/logo?

**Odpowiedź 9:**

Pozycja 12 torba papierowa oraz pozycja 13 torebka papierowa

Zgodnie z OPZ kolorowy nadruk ma być na obu stronach torby. Pełen kolor, ta sama grafika (logotypy + tekst) na obu stronach torby.

II. Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający wprowadza następujące zmiany do treści SIWZ:

A. Wykreśla się treść ust. 2 i 3 rozdziału XII (składanie ofert) i nadaje im nową:

„ 2. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty, opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz oznaczonej w następujący sposób:

**Centrum Projektów Europejskich  
państwowa jednostka budżetowa  
ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa**

*„Oferta w postępowaniu znak: WA.263.60.2018.BG ” na wykonanie, oznakowanie, opakowanie i dostawę materiałów reklamowych, dla Wspólnego Sekretariatu Technicznego Polska – Białoruś – Ukraina 2014-2020 promujących Program w ramach obchodów 15-lecia współpracy transgranicznej pomiędzy Polską, Białorusią i Ukrainą w ramach funduszy Unii Europejskiej oraz podczas innych wydarzeń programowych*

*Nie otwierać przed 23 listopada 2018 r. przed godz. 11:00”*

- 3. Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, w terminie do dnia 23 listopada 2018 r. do godz. 10:45.”**

**B. Wykreśla się treść ust. 1 rozdziału XIV (otwarcie ofert) i nadaje mu nową:**

**„1. Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 23 listopada 2018 r. o godz. 11:00 w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a.”**

**Sekretarz  
Komisji Przetargowej  
Centrum Projektów Europejskich**  
*Anna Zapała*