

WCAG 2.0 - wymagania

1. Wszystkie elementy graficzne muszą mieć zrozumiały tekst alternatywny lub możliwość ustawienia takiego tekstu przez redaktora.
2. Jeśli serwis umożliwia dodawanie treści audio i wideo — odtwarzacze muszą być dostępne dla osób niepełnosprawnych. Należy sprawdzić ich dostępność również pod kątem osób korzystających wyłącznie z klawiatury oraz niewidomych użytkowników czytników ekranu.
3. Wszystkie strony powinny mieć możliwość stosowania nagłówków w prawidłowej hierarchii.
4. Serwis nie może być zbudowany na bazie tabel, traktowanych jako element konstrukcji layoutu.
5. Wszelkie mechanizmy nawigacyjne „grupy odnośników” będą przedstawione za pomocą list nieuporządkowanych.
6. Kolejność nawigacji oraz czytania, określona za pomocą kolejności w kodzie HTML musi być logiczna i intuicyjna.
7. Architektura informacji powinna być logiczna, przejrzysta, spójna i przewidywalna.
8. Elementy nawigacyjne oraz komunikaty nie będą polegać tylko na charakterystykach zmysłowych jak np.: kształtu, lokalizacji wizualnej lub miejsca czy dźwięku.
9. Odnośniki zamieszczone w treści artykułów muszą odróżniać się od pozostałego tekstu nie tylko kolorem, ale i dodatkowym wyróżnieniem np. podkreśleniem.
10. Po wczytaniu strony www nie może być od razu odtwarzany dźwięk.
11. Kontrast treści w stosunku do tła musi wynosić co najmniej 4,5:1.
12. Serwis powinien posiadać wersję kontrastową posiadającą taką samą zawartość i funkcjonalność co wersja graficzna.
13. Serwis powinien być prawidłowo wyświetlany w systemowym trybie wysokiego kontrastu (system Microsoft Windows, przeglądarka Internet Explorer).
14. Typografia tekstów i kontrasty muszą być zaprojektowane pod kątem czytelności.
15. Po powiększeniu w przeglądarce rozmiaru czcionki do 200% nie może nastąpić utrata zawartości lub funkcjonalności serwisu.
16. Treści nie mogą być przedstawione za pomocą grafiki, jeśli ta sama prezentacja wizualna może być zaprezentowana jedynie przy użyciu tekstu. Wyjątkiem jest tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu.
17. Nawigacja powinna być dostępna za pomocą klawiatury.

18. Fokus powinien być widoczny, a najlepiej wzmocniony i spełniać minimalne wymagania kontrastu.
19. Wszystkie informacje, które będą automatycznie przesuwane i widoczne dłużej niż 5 sekund lub automatycznie się aktualizują muszą posiadać mechanizm, który pozwoli na ich zatrzymanie lub ukrycie, np. slidery.
20. Nie mogą być prezentowane treści zwiększające ryzyko napadu padaczki, które migają więcej niż 3 razy na sekundę i zawierają dużo czerwieni.
21. Pierwszym elementem w kodzie HTML powinno być menu służące do przeskoczenia, bez przeładowania strony, do istotnych treści serwisu za pomocą kotwic (skip links).
22. Wszystkie strony serwisu muszą mieć unikalne tytuły.
23. Odnośniki będące częścią nawigacji jak np. rozwinięcia artykułów („więcej”, „czytaj więcej”) muszą być uzupełnione tak, aby były zrozumiałe i jednoznacznie informowały użytkownika, dokąd go zaprowadzą lub jaką akcję wykona. Nadmiarowa część tekstu może być ukryta w CSS wyłączając właściwości (display:none; visibility:hidden, width:0, height:0)
24. Poza standardową nawigacją muszą być jeszcze przynajmniej dwa sposoby odnalezienia informacji jak np. mapa strony i wyszukiwarka.
25. Musi być zdefiniowany główny język dokumentu adekwatny do wersji językowej. Mechanizm edycji treści musi mieć możliwość definiowania języka dla poszczególnych treści zamieszczonych na podstronach (atrybut lang).
26. Nie mogą być stosowane mechanizmy, które powodują przy zmianie ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika, automatyczną zmianę kontekstu. Użytkownik musi świadomie zatwierdzać zmiany.
27. Serwis powinien zawierać mechanizm pozwalający na ostrzeganie o otwieraniu się wybranych stron w nowym oknie. Tego rodzaju rozwiązanie np. w postaci uzupełnienia w samym odnośniku można wdrożyć w algorytmie serwisu.
28. Wszystkie pola formularzy muszą być opatrzone etykietami. Muszą jednoznacznie informować o błędach lub sukcesie po ich wypełnieniu. W przypadku wystąpienia błędów system powinien sugerować jego rozwiązanie.
29. Jako zabezpieczenie formularzy nie może być zastosowane rozwiązanie CAPTCHA, bazujące tylko na charakterystykach zmysłowych jak wzrok czy słuch. Dozwolone są inne metody jak np. proste zadanie matematyczne.
30. Całkowita zgodność ze standardami HTML i CSS całego serwisu (zarówno szablonów, jak i kodu generowanego z edytora treści, w którym pracuje redaktor).
31. Serwis może zawierać technologie wymienione w dokumentach WCAG 2.0 jako wspierające dostępność jak np.: Java Script, PDF, ARIA.
32. Wytyczne odnośnie strony kontrastowej przygotowanej na potrzeby osób niepełnosprawnych (np. czarne tło, żółte i białe litery).

- a) Wszystkie teksty w alternatywnej wersji kolorystycznej powinny mieć prawidłowy kontrast
 - b) Odnośniki, które w wersji normalnej mają dobry kontrast tekstu do tła powinny być zachowane w wersji kontrastowej
 - c) Przycisk przełączenia na wersję kontrastową powinien być dobrze widoczny
 - d) W wersji kontrastowej powinien być dobrze widoczny przycisk powrotu do pierwotnej kolorystyki.
33. Serwis powinien mieć możliwość powiększania czcionki, przy czym:
- a) Przycisk powiększenia powinien zmieniać nie tylko tekst artykułu, ale również wielkość tekstu nawigacji i innych bloków treści strony
 - b) Powiększenie powinno działać w obrębie wszystkich podstron
 - c) Przyciski powiększenia powinny być widoczne
 - d) Przyciski powiększenia powinny być dostępne z poziomu klawiatury.