|  |
| --- |
| **CPE-II-261-79/KB/15 ZAŁĄCZNIK NR 2 do SIWZ** |
| O F E R T A |

(pieczęć Wykonawcy)

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................,

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................,

Nr faksu ................................ ; Nr telefonu ...............................; e-mail ……………………….

w odpowiedzi na „Publiczne ogłoszenie o zamówieniu nr CPE-II-261-79/KB/15” dotyczące postępowania prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie przetargu nieograniczonego na **dostarczenie wybranych usług w związku z organizacją Forum Dziennikarzy dla Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2007–2013 w dniach 9-11 XII 2015 w Żółkwi na Ukrainie oraz w związku z innymi wydarzeniami programowymi*,***

składam/składamy niniejszą ofertę:

* + - 1. USŁUGI

**I.1. Usługi hotelarskie:**

Propozycja hotelu (nazwa i adres): ………………………………………………………..

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla 1 osoby na jedną dobę w pokoju jednoosobowym   
   lub dwuosobowym do pojedynczego wykorzystania wraz ze śniadaniem: …………………………………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla maksymalnie 4 osób na dwie doby w pokojach jednoosobowych lub dwuosobowym do pojedynczego wykorzystania wraz ze śniadaniem (poz. I.1.a x 4 x 2):

…………………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla 1 osoby na jedną dobę w pokoju dwuosobowym   
   wraz ze śniadaniem: ……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla 26 osób na dwie doby w pokoju dwuosobowym   
   wraz ze śniadaniem (poz. I.1.c x 26 x 2):

……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

* Łączna cena brutto usług hotelarskich:

(poz. I.1.b + poz. I.1.d) ………………………………… zł

(słownie: ………………………………………………………………………………..).

**I.2. Usługi gastronomiczne:**

1. Cena brutto za 1 obiad dla 1 osoby w czasie podróży:

………………………………………..………...zł

(słownie: ............................................................................................................)

1. Cena brutto za maksymalnie 40 obiadów w czasie podróży (maksymalnie 20 osób x 2) (poz. I.2.a x 40):

……………..…………………………………...zł

(słownie: ..............................................................................................................)

1. Cena brutto za kolację w formie bufetu serwowaną w hotelu dla 1 osoby: ………………………………………..………...zł

(słownie: .....................................................................................................)

1. Cena brutto za kolację w formie bufetu serwowaną w hotelu dla maksymalnie   
   30 osób (poz. I.2.c x 30): ……………………………………………….....zł

(słownie: .....................................................................................................................)

* Łączna cena brutto usług gastronomicznych:

(poz. I.2.b + poz. I.2.d) ………………………………… zł

(słownie: …………………………………………………..……………………..).

**I.3. Usługi transportowe:**

1. Transport grupy z Białegostoku do Budomierza i z powrotem – cena brutto: ................................. zł

(słownie:….....................................................................).

1. Transport grupy z Lublina do Budomierza i z powrotem – cena brutto: .......................................... zł

(słownie:.......................................................................).

1. Transport materiałów oraz grupy z Warszawy do Budomierza i z powrotem – cena brutto: .......................................... zł /OPCJA/: (słownie:….....................................................................).
2. Transport grupy autokarem z Budomierza do Żółkwi na Ukrainę i z powrotem – cena brutto .......................................... zł

(słownie:.......................................................................).

* Łączna cena brutto usług transportowych:

(poz. I.3.a + poz. I.3.b + poz. I.3.c + poz. I.3.d) ………………………………… zł

(słownie: ……………………………………………………………….………..).

**I.4. Usługi w zakresie promocji:**

1. Cena brutto przygotowania identyfikatora dla 1 osoby wraz ze smyczą oraz plastikowymi etui:

…………………………………………zł   
(słownie:.........................................................................................................................).

1. Cena brutto przygotowania identyfikatorów dla 80 osób wraz ze smyczami oraz plastikowymi etui (poz. I.4.a x 80):

…………………………………………zł   
(słownie:.........................................................................................................................).

1. Skład graficzny z podpisami i logotypami, kolorowy wydruk i podklejenie na sztywnej piance 1 zdjęcia wielkość 70 x 50 cm /OPCJA/ – cena brutto …………………………………………zł   
   (słownie:.........................................................................................................................).
2. Skład graficzny z podpisami i logotypami, kolorowy wydruk i podklejenie na sztywnej piance 20 zdjęć wielkość 70 x 50 cm – cena brutto (poz. I.4.c x 20) /OPCJA/:

…………………………………………zł   
(słownie:.........................................................................................................................).

1. Wynajem 1 sztalugi do prezentacji 1 zdjęcia wielkości 70 x 50 cm – cena brutto /OPCJA/…………………………………………zł   
   (słownie:.........................................................................................................................).
2. Wynajem 12 sztalug do prezentacji 12 zdjęć wielkości 70 x 50 cm – cena brutto /OPCJA/ (poz. I.4.e x 12):

…………………………………………zł   
(słownie:.........................................................................................................................).

* Łączna cena brutto usług w zakresie promocji:

(poz. I.4.b + poz. I.4.d + poz. I.4.f) ………………………………… zł

(słownie: ………………………………………………………………………………..).

* **ŁĄCZNY KOSZT BRUTTO USŁUG :**

**(Łączna cena brutto usług hotelarskich + Łączna cena brutto usług gastronomicznych + Łączna cena brutto usług transportowych + Łączna cena brutto usług w zakresie promocji) ………………………….................................... zł**

**(słownie:.............................................................................................................).**

* + - 1. **MATERIAŁY ORAZ USŁUGI DRUKOWANIA I POWIĄZANE**

**II.1. Materiały promocyjne:**

1. Cena brutto za 1 dysk twardy zewnętrzny:

…………………………………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 90 dysków twardych zewnętrznych (poz. II.1.a x 90):

…………………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 1 poduszkę podróżną dmuchaną /OPCJA/:  
   ……………………………………………………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 90 poduszek podróżnych dmuchanych /OPCJA/ (poz. II.1.c x 90):

……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 1 mysz bezprzewodową do komputera /OPCJA/:

……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 90 myszy bezprzewodowych do komputera /OPCJA/ (poz. II.1.e x 90):

……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 1 hamak reklamowy /OPCJA/:

……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto za 90 hamaków reklamowych /OPCJA/ (poz. II.1.g x 90):

……………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

**II.2. Usługi drukowania i powiązane:**

1. Koszt kolorowego wydruku broszury informacyjnej nakład 300 egzemplarzy – cena brutto za cały nakład: .......................................... zł (słownie:….....................................................................).
2. Koszt kolorowego wydruku broszur informacyjnych nr 1-10 (10 różnych), nakład 300 egzemplarzy każdej – cena brutto za cały nakład (poz. II.2.a x 10):   
    .......................................... zł (słownie:.......................................................................).
3. Koszt przygotowania i druku 1 etui dla broszur informacyjnych – cena brutto:   
    .......................................... zł (słownie:.......................................................................).
4. Koszt przygotowania i druku 150 etui dla broszur informacyjnych – cena brutto (poz. II.2.c x 150):   
    .......................................... zł (słownie:.......................................................................).
5. Koszt kolorowego wydruku 1 kompletu informacji prasowych – cena brutto .......................................... zł (słownie:.......................................................................).
6. Koszt kolorowego wydruku 90 kompletów informacji prasowych – cena brutto (poz. II.2.e x 90): .......................................... zł (słownie:.......................................................................).
7. Koszt kolorowego wydruku 1 zdjęcia format 21 x 30 cm – cena brutto .......................................... zł (słownie:.......................................................................).
8. Koszt kolorowego wydruku 70 zdjęć – cena brutto (poz. II.2.g x 70): .......................................... zł

(słownie:.......................................................................).

* **ŁĄCZNA CENA BRUTTO MATERIAŁÓW ORAZ USŁUG DRUKOWANIA I POWIĄZANYCH :**

**(poz. II.1.b + poz. II.1.d + poz. II.1.f + poz. II.1.h + poz. II.2b + poz.II.2d + poz.II.2f + poz.II.2h) ………………………………… zł**

**(słownie: ………………………………………………………………..).**

**ŁĄCZNA CENA BRUTTO ZAMÓWIENIA:**

**(ŁĄCZNY KOSZT BRUTTO USŁUG + ŁĄCZNY KOSZT BRUTTO MATERIAŁÓW ORAZ USŁUG DRUKOWANIA I POWIĄZANYCH) ………………………….. zł**

**(słownie: ……………………………………………………………………………………….)**

**Okres gwarancji na dostarczone materiały (w miesiącach):** .................................. miesięcy

**OŚWIADCZENIA:**

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w „Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr CPE-II-261-79/KB/15”.
2. Oświadczam/y, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
3. Oświadczam/y/, że zgodnie z postanowieniami art. 15 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: z dnia 26 czerwca 2003 r. – Dz. U. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.) żadna z oferowanych usług nie została wyceniona poniżej kosztów jej wytworzenia lub świadczenia a jej odsprzedaż nie następuje poniżej kosztów zakupu[[1]](#footnote-1).
4. Oświadczam/y, że zamówienie będzie realizowane samodzielnie, bądź przy współudziale podwykonawców, którzy będą realizowali następującą część zamówienia:

- …………………………………………………………………………………………….

- …………………………………………………………………………………………….

1. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się ze „Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia nr CPE-II-261-79/KB/15”, udostępnioną przez Zamawiającego i nie wnoszę/my do niej żadnych zastrzeżeń.
2. W razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
3. Uważam/y się za związanego/ych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).
5. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:
6. .....................................................................................................
7. .....................................................................................................
8. .....................................................................................................
9. ………………………………………………………………….
10. ………………………………………………………………….
11. …………………………………………………………………
12. ………………………………………………………………….
13. ………………………………………………………………….

..............................., dn. ..............2015 r. .....................................................................

(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

1. dotyczy oferty składanej przez pośredników (tj. organizatorów imprez lub konferencji, biur podróży lub agencji turystycznych) [↑](#footnote-ref-1)