***Załącznik Nr 1 do SWZ***

# FORMULARZ OFERTY

**dla Centrum Projektów Europejskich w Warszawie**

Ja/my\* niżej podpisani:

……………………………………………………………………………………………………………….…………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

działając w imieniu i na rzecz:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

Adres:

…………………………………………………………………………………………………………… Kraj …………………………………..

REGON ………………………………

NIP: …………………………………..

TEL. …………………………………..

Adres skrzynki ePUAP ……………………………………………

adres e-mail:……………………………………

*(na który Zamawiający ma przesyłać korespondencję)*

Wykonawca jest:

mikro przedsiębiorcą\*

małym przedsiębiorcą\*

średnim przedsiębiorcą\*

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na ***przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów*, nr postępowania WA.263.16.2021.KR.**

1. **Kryterium cena- 50 %:**

**Cena całkowita mojej/naszej oferty\* za realizację całości przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami dokumentacji przetargowej wynosi:**

Stawka VAT: 23%

Łączna cena netto oferty : …………………………….

(słownie: ……..……………………...……………………………………………)

**ŁĄCZNA CENA BRUTTO ZAMÓWIENIA \*:**

Łączna cena brutto zamówienia :……………………………….zł

*(słownie: ……..……………………...……………………………………………)*

*\*Jest to maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy*

**II. Zakończenie kampanii – opis propozycji zakończenia kampanii i próbka postu – 50%**

W załączeniu do formularza ofertowego składam/składamy propozycję zakończenia kampanii – **opis propozycji zakończenia kampanii** (max 5 zdań, w których zawarte będzie opis formy zakończenia kampanii, np. wydarzenie, wywiad itp.) oraz **post na Facebooka** zapowiadający to zakończenie na odpowiednio zabezpieczonym przed uszkodzeniem nośniku elektronicznym ……………………………………….. (proszę wskazać nośnik), która podlega ocenie w kryterium nr 2 oceny ofert (Rozdział XVII).

**Na łączną punktację złożonej oferty składa się suma punktów otrzymana w powyższych kryteriach (suma punktów w kryterium 1 + suma punktów z kryterium 2).**

1. OŚWIADCZAMY, że zamówienie wykonamy w terminie podanym przez Zamawiającego.
2. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy oraz spełniamy wszystkie warunki w niej zawarte.
3. OŚWIADCZAMY, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania   
   i złożenia niniejszej oferty.
4. OŚWIADCZAMY, że jesteśmy związani niniejszą ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **05.08.2021 r.**
5. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi   
   w Załączniku nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ,  
   w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych.
6. AKCEPTUJEMY Projektowane Postanowienia Umowne, w tym warunki płatności oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
7. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.[[2]](#footnote-2)
8. Przedmiot zamówienia zrealizujemy z udziałem/ bez udziału podwykonawców……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………. (podać nazwę i adres podwykonawcy, o ile znani są na tym etapie postępowania), który/którzy wykona/ją następujący procent zamówienia……..% ( o ile jest znany na tym etapie postępowania.)
9. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).
10. Następujące dokumenty znajdują się w posiadaniu Zamawiającego:

.....................................................................................................

.....................................................................................................

i stanowią potwierdzenie okoliczności, o których mowa w art. 125 ust. 3 ustawy uPZP.

1. **SKŁADAMY** ofertę na…………….stronach.
2. Wraz z ofertą **SKŁADAMY** następujące oświadczenia i dokumenty
3. ………………………….
4. ……………………….…
5. ………………….………

…………….……., dnia r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko podpisano elektronicznie*

***Informacja dla Wykonawcy:***

*Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania firmy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym   
i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem (-ami) potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.*

***Załącznik nr 3 do SWZ***

# Nazwa Wykonawcy, w imieniu którego składane jest oświadczenie:

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

……………………………………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

*Odpis z właściwego rejestru dostępny jest pod adresem internetowym (art. 274 ust. 4 uPZP):*

*……………………………………………………………………….*

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY[[3]](#footnote-3)**

**składane na podstawie art. 125 ust. 1** ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: Pzp)

DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. ***przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 wmediach społecznościowych z udziałem influencerów*** *(nazwa postępowania)*, (oznaczenie sprawy nr WA.263.16.2021.KR.) prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich (CPE), z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 39a (NIP: 701-015-88-87, REGON: 141681456)*,* oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art.

…………. ustawy Pzp *(podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt …………………………….lub art. 109 ust. 1 pkt ……………………. ustawy Pzp).* Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

…………….……., dnia r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko podpisano elektronicznie*

DOTYCZĄCE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że spełniam(-my) warunki udziału w postępowaniu na **przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów,** dotyczące posiadania zdolności technicznej oraz zawodowej określonej w art. 112 ust. 1 pkt 4 ustawy *z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.)*, zwanej dalej „uPzp”.

…………….……., dnia r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko podpisano elektronicznie*

# OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne   
z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……., dnia r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko podpisano elektronicznie*

|  |
| --- |
| ***Załącznik nr 4 do SWZ*** |
| **Projektowane postanowienia umowy** |

**UMOWA NR WA.263.16.2021.U**

zawarta w dniu ……………………..2021 roku w Warszawie, pomiędzy:

**Skarbem Państwa – państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich,** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887,

reprezentowanym przez **Pana Leszka Buller** – Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie powołania na stanowisko z dniem 16 maja 2016 r. przez Ministra Rozwoju,zwanym w dalszej części **„Zamawiającym”,**

a

………………………………….. z siedzibą w ………………. przy ul. …………………, ……………….., ………………., posiadającą numer identyfikacji REGON …………. oraz NIP …………….., wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS ……………………..…../wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,

reprezentowanym przez Pana/Panią ……………… –……………………………. , zwaną w dalszej części umowy **„Wykonawcą”**

**lub[[4]](#footnote-4)**

Panem/Panią ……………………..zamieszkałym/zamieszkałą w …………. przy ul. ……………., legitymującym się/legitymującą się dowodem osobistym o numerze ……………..oraz numerze PESEL……………., i posiadającym/posiadającą numer identyfikacji NIP ………………

zwanym/zwaną w dalszej części umowy **„Wykonawcą”.**

Zamawiający lub Wykonawca zwani są również dalej **„Stroną”** lub **„Stronami”** umowy.

**§ 1**

1. Przedmiot niniejszej umowy jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Współpracy INTERREG Polska-Słowacja 2014-2020 (dalej: Program).
2. Strony oświadczają, iż umowę zawarto w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr WA.263.16.2021.KR, zgodnie z art. 275 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019, poz. 2019).
3. Przedmiotem Umowy jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów. Szczegółowy zakres usług określa załącznik nr 1 do umowy - opis przedmiotu zamówienia (zwany dalej: „OPZ”).
4. Prawa i obowiązki Stron umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie.
5. Strony wyznaczają następujące osoby uprawnione do kontaktów w imieniu każdej ze Stron w związku z realizacją niniejszej umowy:
   1. po stronie Zamawiającego: Aleksandra Gierat, agierat@plsk.eu, 12 444 15 04 oraz Martina Bakoňová, mbakonova@plsk.eu, 12 444 15 03.
   2. po stronie Wykonawcy – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
6. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu Umowy, w celu należytej realizacji przedmiotu Umowy.

**§ 2**

Usługa określona w § 1 ust. 3 wykonana zostanie do **140 dni** od dnia zawarcia umowy,   
z uwzględnieniem harmonogramu wskazanego w OPZ.

**§ 3**

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wykonanie przedmiotu Umowy, w tym odpowiedzialność za działania i zaniechania osób, którymi będzie się posługiwał przy realizacji Umowy jak za swoje własne.
2. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności, za które wyłączną odpowiedzialność ponosi Zamawiający.
3. Zamawiający zobowiązuje się:
4. współdziałać z Wykonawcą przy wykonywaniu Umowy,
5. zgłaszać Wykonawcy problemy związane z realizacją przedmiotu Umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się w szczególności:
7. wykonać przedmiot Umowy z najwyższą starannością wynikającą z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, przy zachowaniu zasad współczesnej wiedzy technicznej i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami uczciwej konkurencji i poszanowaniem dobrych obyczajów oraz słusznych interesów Zamawiającego,
8. działać jedynie w zakresie swoich uprawnień i przestrzegać wskazówek Zamawiającego,
9. udostępniać na każde żądanie Zamawiającego dokumentację związaną z realizacją przedmiotu Umowy,
10. wykonywać Umowę w sposób, który nie będzie prowadził do roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w szczególności praw autorskich oraz praw pokrewnych, patentów, zarejestrowanych znaków i wzorów towarowych związanych z realizacją przedmiotu Umowy.
11. Wykonawca oświadcza, iż przed zawarciem Umowy zapoznał się w pełni z warunkami przedstawionymi w OPZ i Umowie i je akceptuje.
12. W przypadku zgłoszenia wobec Zamawiającego roszczeń dotyczących naruszenia praw osób trzecich w związku z realizacją Umowy przez Wykonawcę, Wykonawca podejmie na swój koszt wszelkie środki obrony Zamawiającego przed takimi roszczeniami lub zarzutami, a także pokryje wszelkie koszty i straty, jakie poniesie Zamawiający z tego tytułu. W przypadku zapłaty przez Zamawiającego jakiejkolwiek kwoty tytułem zaspokojenia roszczenia osoby trzeciej, Zamawiającemu przysługuje roszczenie regresowe względem Wykonawcy.
13. Zamawiający zobowiązuje się udostępnić Wykonawcy niezbędne dane i informacje będące w jego posiadaniu, niezbędne do realizacji Umowy i możliwe do udostępnienia, warunkujące wykonanie Umowy, w terminie uzgodnionym z Wykonawcą.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość uczestnictwa w procesie opracowywania scenariusza i produkcji materiałów.
15. Wykonawca oświadcza, że przy wykonaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, utwory, dane, informacje, programy komputerowe itp. których wykorzystanie na potrzeby realizacji przedmiotu umowy nie narusza przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.), nie narusza dóbr osobistych, majątkowych lub osobistych, danych osobowych itp.

**§ 4**

1. Z tytułu prawidłowego, zgodnego z opisem przedmiotu zamówienia wykonania Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie, którego łączna wartość nie przekroczy ........................... zł netto (słownie: ......................................................................... i ...../100 groszy), nie przekroczy ........................... zł brutto (słownie: ......................................................................... i ...../100 groszy) i stawka podatku VAT:23%.
2. Podstawą obliczenia wynagrodzenia Wykonawcy jest wykonanie usługi określonej w § 1 ust. 3, zgodnie z kwotą określoną w załączniku nr 2.
3. Wykonawca mając możliwość uprzedniego ustalenia wszystkich warunków technicznych związanych z realizacją Umowy, nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, nawet jeżeli z przyczyn od siebie niezależnych nie mógł przewidzieć wszystkich czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania Umowy.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszelkie koszty wszystkich czynności i materiałów, niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy, nawet jeśli nie zostały one wprost wyszczególnione w treści Umowy i jej załącznikach.
5. Warunkiem wystawienia faktury przez Wykonawcę jest akceptacja przez Zamawiającego protokołu odbioru, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Umowy. Osobą odpowiedzialną za podpisanie protokołu jest Kierownik Wspólnego Sekretariatu Technicznego Programu lub osoba go zastępująca lub osoba upoważniona.
6. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na rachunek bankowy Wykonawcy oznaczony nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
7. Za datę płatności przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego płatnika.
8. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej faktury w terminie 21 dni od dnia doręczenia faktury Zamawiającemu na adres:

Centrum Projektów Europejskich, Interreg Polska-Słowacja  
ul. Halicka 9  
31-036 Kraków

1. Dane do faktury:

Centrum Projektów Europejskich

ul. Domaniewska 39 a   
02-672 Warszawa

NIP: 7010 1588 87

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do potrącania z wynagrodzenia należnego Wykonawcy wszelkich roszczeń z tytułu wymagalnych kar umownych zastrzeżonych w Umowie o ile właściwe przepisy obowiązujące w dacie potrącenia nie stanowią inaczej.
2. Wykonawca nie może dokonać przelewu wierzytelności Wykonawcy z tytułu wynagrodzenia wynikającego z Umowy na osoby trzecie bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zamawiający dopuszcza stosowanie ustrukturyzowanych faktur, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prawnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 1666).
4. Wykonawca oświadcza, że wskazany w ust. 6 rachunek bankowy jest rachunkiem rozliczeniowym służącym wyłącznie do celów rozliczeń z tytułu prowadzonej przez niego działalności gospodarczej i jest rachunkiem bankowym zgłoszonym do elektronicznego rejestru prowadzonego przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej w ramach tzw. „białej listy podatników” (zwanego dalej „Wykazem”), o którym mowa w ustawie o podatku od towarów i usług. Jeżeli przed realizacją płatności Zamawiający poweźmie informację o braku zaewidencjonowania rachunku bankowego w Wykazie, Zamawiający będzie uprawniony do dokonania zapłaty na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w Wykazie, co będzie stanowić wykonanie zobowiązania Zamawiającego.

**§ 5**

1. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2, Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich dotyczących Zamawiającego danych i informacji uzyskanych w jakikolwiek sposób (zamierzony lub przypadkowy) w związku z wykonywaniem Umowy, bez względu na sposób i formę ich przekazania, nazywanych dalej łącznie „Informacjami Poufnymi”.
2. Obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w ust. 1, nie stosuje się do danych i informacji:
   1. dostępnych publicznie;
   2. otrzymanych przez Wykonawcę, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, od osoby trzeciej bez obowiązku zachowania poufności;
   3. które w momencie ich przekazania przez Zamawiającego były już znane Wykonawcy bez obowiązku zachowania poufności;
   4. w stosunku do których Wykonawca uzyskał pisemną zgodę Zamawiającego na ich ujawnienie.
3. W przypadku, gdy ujawnienie Informacji Poufnych przez Wykonawcę jest wymagane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, Wykonawca poinformuje Zamawiającego o przyczynach i zakresie ujawnionych Informacji Poufnych. Poinformowanie takie powinno nastąpić w formie pisemnej lub w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, chyba że takie poinformowanie Zamawiającego byłoby sprzeczne z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
   1. dołożenia właściwych starań w celu zabezpieczenia Informacji Poufnych przed ich utratą, zniekształceniem oraz dostępem nieupoważnionych osób trzecich;
   2. niewykorzystywania Informacji Poufnych w celach innych niż wykonanie Umowy.
5. W przypadku utraty Informacji Poufnych lub dostępu nieupoważnionej osoby trzeciej do Informacji Poufnych, Wykonawca bezzwłocznie podejmie odpowiednie do sytuacji działania ochronne oraz poinformuje o sytuacji Zamawiającego. Poinformowanie takie, w formie pisemnej lub w formie wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej Zamawiającego, powinno opisywać okoliczności zdarzenia, zakres i skutki utraty, lub ujawnienia Informacji Poufnych oraz podjęte działania ochronne.
6. Po wykonaniu Umowy oraz w przypadku rozwiązania Umowy przez którąkolwiek ze Stron, Wykonawca bezzwłocznie zwróci Zamawiającemu lub komisyjnie zniszczy wszelkie Informacje Poufne.
7. Ustanowione Umową zasady zachowania poufności Informacji Poufnych, jak również przewidziane w Umowy kary umowne z tytułu naruszenia zasad zachowania poufności Informacji Poufnych, obowiązują zarówno podczas wykonania Umowy, jak i po jej wygaśnięciu.

**§ 6**

1. Zamawiający naliczy Wykonawcy kary umowne:
   1. w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy lub przez Wykonawcę z powodów leżących po jego stronie w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1, w przypadku częściowego odstąpienia od umowy 20% wynagrodzenia przysługującego stosunkowo za zakres przedmiotu umowy niewykonany w wyniku odstąpienia od umowy;
   2. w przypadku niewykonania umowy w wysokości 20% całkowitego łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1;
   3. w przypadku zwłoki w stosunku do terminu określonego w § 2 ust. 1 w wysokości 0,5% całkowitego łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień zwłoki;
   4. w przypadku zwłoki w stosunku do jakiegokolwiek innego niż wskazane wyżej w pkt 3 terminu określonego dla Wykonawcy w Umowie lub załącznikach do Umowy w szczególności w harmonogramie zawartym w OPZ wysokości 0,2% całkowitego łącznego wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień zwłoki;
   5. w przypadku naruszenia zasad poufności każdorazowo w wysokości 3 000,00 (słownie: trzy tysiące 0/00) złotych;
   6. w przypadku innego niż w pkt 3 – 5 nienależytego wykonania umowy, w szczególności w przypadku realizacji Umowy niezgodnie z wymogami OPZ każdorazowo w wysokości 0,2 całkowitego łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1.
2. Kary umowne mogą być naliczane maksymalnie do wysokości wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1.
3. Zamawiającego jest uprawniony do potrącenia wymagalnych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy - o ile obowiązujące w dniu potrącenia przepisy prawa nie stanowią inaczej. Do potrącenia może dojść po uprzednim wezwaniu Wykonawcy do zapłaty kary umownej i upływie terminu oznaczonego wezwaniem.
4. Zamawiający może dochodzić, na zasadach ogólnych, odszkodowań przewyższających zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.
5. Kary umowne mogą podlegać łączeniu.
6. Naliczenie kary umownej nie zwalnia Wykonawcę z obowiązku wykonania przedmiotu Umowy.
7. Odstąpienie od Umowy nie ma wpływu na możliwość dochodzenia kar umownych zastrzeżonych z innych tytułów.

**§ 7**

1. Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez wyznaczania terminu dodatkowego, w przypadku:
   1. gdy Wykonawca nie wykonuje Umowy lub wykonuje Umowę w sposób sprzeczny z Umową i nie przystępuje do realizacji Umowy lub nie zmienia sposobu realizacji Umowy, mimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w terminie określonym w tym wezwaniu lub nie usunie uchybień, mimo wezwania przez Zamawiającego do usunięcia uchybień w terminie określonym w wezwaniu - prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w terminie 30 dni od upływu terminu oznaczonego wezwaniem;
   2. gdy suma kar umownych, o których mowa w § 6 przekroczy 20% całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 - prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w terminie 30 dni od dnia w którym suma kar umownych przekroczy 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1;
   3. gdy naruszenie praw osoby trzeciej w związku z realizacją przez Wykonawcę przedmiotu Umowy zostanie stwierdzone prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego - prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w terminie 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego informacji o przyczynie uzasadniającej odstąpienie;
   4. jeżeli Wykonawca rozszerza zakres podwykonawstwa poza wskazany w ofercie Wykonawcy lub bez pisemnej zgody Zamawiającego realizuje zamówienie wykorzystując firmy innych podwykonawców niż określone w Ofercie i nie zmienia sposobu realizacji umowy, mimo wezwania przez Zamawiającego - prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w terminie 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego informacji o przyczynie uzasadniającej odstąpienie;
   5. gdy zwłoka Wykonawcy w stosunku do terminu zastrzeżonego Wykonawcy w Umowie lub OPZ przekroczy 7 dni roboczych - prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w terminie 30 dni od upływu 7 dnia roboczego zwłoki.
2. Częściowe odstąpienie od Umowy wywołuje skutki na przyszłość.
3. Wskazane w ust. 1 prawo odstąpienia od umowy nie wyłącza możliwości rozwiązania Umowy na mocy właściwych przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.) z ograniczeniem możliwości wypowiedzenia umowy przez Wykonawcę, w zakresie w jakim Umowa jest Umową na świadczenie usług, do wypowiedzenia wyłącznie z ważnego powodu przez który rozumie się rażący brak współpracy Zamawiającego z Wykonawcą uniemożlwiający należyte wykonanie Umowy przez Wykonawcę.
4. Oświadczenie o odstąpieniu lub wypowiedzeniu umowy winno zostać złożone w formie pisemnej lub dokumentowej, przy czym za formę dokumentową Strony uznają email z podpisem złożonym w sposób określony w przepisie art. 771 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).

**§ 8**

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności   
   z wyjątkiem § 1 ust. 5.
2. Działając na podstawie przepisu art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający przewiduje możliwość zmiany Umowy w przypadku:
   1. zmiany przepisów prawa w tym prawa wspólnotowego lub zmiany zakresu lub struktury Programu, które to zmiany mają bezpośredni wpływ na realizację przedmiotu Umowy w ten sposób, że czynią wykonanie Umowy na dotychczasowych zasadach niecelowym, niezgodnym z wymaganiami – zakres zmiany: zmiana polegać będzie na dostosowaniu Umowy do obowiązujących przepisów prawa lub zakresu / struktury Programu;
   2. zmiany przepisów prawa w zakresie dotyczącym stawki podatku VAT – zakres zmiany: w przypadku zmiany stawki podatku VAT wynagrodzenie netto określone w § 4 ust. 1 pozostanie bez zmian, zmianie ulegnie wartość wynagrodzenia brutto.
   3. gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian organizacyjnych po stronie Zamawiającego, w tym w szczególności w jego strukturze organizacyjnej, jeżeli niejęcie zmian w Umowie skutkowałoby tym, że wykonanie Umowy byłoby niecelowe – zakres zmiany: zmiana polegać będzie na dostosowaniu Umowy do zmian organizacyjny po stronie Zamawiającego;
   4. gdy wynikną rozbieżności lub niejasności w Umowie, których nie można będzie usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień – zakres zmiany: zmiana polegać będzie na wyeliminowaniu rozbieżności i jednoznacznym sprecyzowaniu zapisów Umowy wywołujących wątpliwości pomiędzy Stronami;
   5. wystąpienia siły wyższej.
3. Poza wskazanym ust. 2 zakresem zmian Umowy, zakres zmian, w przypadku wystąpienia przesłanek opisanych w ust. 2, dotyczyć może również:
   1. terminu wykonania usługi, o którym mowa w § 2 ust. 1, który może być wydłużony, jednak nie dłużej niż o 1 miesiąc;
   2. wynagrodzenia, które może być zwiększone jednak nie więcej niż o 10% w stosunku do całkowitego wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1.
4. Warunkiem wprowadzenia zmiany jest wystąpienie okoliczności, o których mowa w ust. 2 lub   
   w przepisie art. 455 ust. 1 – 4 ustawy Pzp.

**§ 10**

1. Wykonawca oświadcza, że:
   1. wszelkie utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) jakimi będzie się posługiwał w toku realizacji umowy, a także powstałe w wyniku jej realizacji, będą oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych tych osób;
   2. nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz wprowadzenia zmian do utworów powstałych na potrzeby realizacji umowy;
   3. nie dokonał i nie dokona rozporządzeń prawami, w tym autorskimi prawami majątkowymi do utworów w zakresie, jaki uniemożliwiłby ich nabycie przez Zamawiającego i dysponowania na zasadach określonych w umowie.
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.) powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy - zwane dalej również „Utworami” - w szczególności do filmów, grafik, tekstów, zdjęć i scenariuszy (o ile będą wykonane w ramach umowy), w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworów przez czas nieoznaczony w kraju i za granicą, na polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, w szczególności obejmujących:
   1. utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu dowolnych technik, wprowadzenie do pamięci komputerów lub serwerów sieci komputerowych;
   2. wszelkie publiczne udostępnianie, wystawianie lub publiczną prezentację;
   3. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, informacyjnych i szkoleniowych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
   4. łączenia z innymi utworami lub wytworami nie mającymi cech utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.);
   5. wprowadzanie dowolnych zmian, uaktualnienie, modyfikację, sporządzenie wyciągów, skrótów i streszczeń, tłumaczenie na różne języki;
   6. publikację lub rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą druku, wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej;
   7. transmisję komputerową, telewizyjną, internetową, radiową itp. za pomocą wszelkiego rodzaju łączy i środków transmisji (sieć szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem na nośnikach pamięci oraz zezwalaniem na tworzenie i nadawanie kompilacji;
   8. wypożyczanie, najem, użyczanie, dzierżawę lub wymianę nośników;
   9. swobodną ingerencję w treść i formę utworów oraz rozpowszechnianie zmienionych w ten sposób utworów w dowolny sposób i dowolnymi środkami;
   10. opracowanie całości lub jakiejkolwiek części utworu i wykorzystywanie opracowania;
   11. wykorzystanie utworu do prowadzenia dalszych prac, w tym łączenie utworu w całości lub części z innymi materiałami lub innymi dokumentami i wykorzystywanie połączonych w sposób opisany umową.
3. Wykonanie czynności opisanych w ust. 2 Zamawiający może powierzyć podmiotom trzecim. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Utworów, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia określonego umowa - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Utwory zostały utrwalone, a także zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu pliki źródłowe w formacie umożliwiającym ich bezstratną edycję. W odniesieniu do Utworu lub jego części zmienionego, zmodyfikowanego, wobec którego Zamawiający lub podmiot działający na jego rzecz dokonał jakichkolwiek czynności opisanych wyżej w ust. 2 Zamawiającemu przysługują wszelkie prawa określone niniejszą umową.
4. Wykonawca w ramach wynagrodzenia przenosi na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi do Utworów, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich. Wykonawca oświadcza, że powstrzyma się z wykonywaniem autorskich praw osobistych do Utworu i zapewni powstrzymanie się z wykonywaniem tych praw przez twórców, innych niż Wykonawca.
5. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów oraz materiałów w tym m.in. muzyki i dźwięku, przy użyciu których wytworzył Utwory, nie są i nie będą ograniczone na rzecz osób trzecich. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
6. Wykonawca oświadcza, że materiały, do których prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r., poz. 1913 z późn. zm.), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z tych materiałów lub wytworzonych przy ich użyciu Utworów.
7. Wykonawca zwalnia Zamawiającego z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich zawiązanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego, związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
8. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 7 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
9. W przypadku wystąpienia na drogę sądową przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw autorskich, zarówno majątkowych jak i osobistych, wszelkich innych roszczeń związanych z Utworami, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przez takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się na swój koszt wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu. Wykonawca zobowiązany jest zwrócić Zmawiającemu wypłacone przez niego kwoty odszkodowań i innych należności, w tym kosztów pomocy prawnej, wynikających z ewentualnych naruszeń w/w praw osób trzecich, w terminie 14 dni od dnia przedstawienia przez Zamawiającego pisemnego żądania ich zwrotu. Zwrot kosztów pomocy prawnej obejmuje zwrot wszelkich celowych i faktycznie poniesionych i udokumentowanych przez Zamawiającego kosztów pomocy prawnej, związanych z obroną przed roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej.
10. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie Umowy, majątkowe prawa autorskie do Utworów mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią wyznaczoną przez Zamawiającego, w tym Zamawiający może udzielić licencji i sublicencji lub upoważnić dowolną osobę trzecią do ich wykonywania w jego imieniu.
11. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie, pod rygorem nieważności.

**§ 11**

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie działań realizowanych w ramach umowy podwykonawcy.
2. W przypadku wskazania przez Wykonawcę w ofercie zakresu zamówienia powierzonego podwykonawcy, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców Wykonawca nie może rozszerzyć podwykonawstwa poza zakres wskazany w ofercie oraz rozszerzyć podwykonawstwa o firmy inne niż wskazane w ofercie bez pisemnej zgody Zamawiającego, pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie zapisy Umowy odnoszące się do Wykonawcy stosuje się odpowiednio do wszystkich podwykonawców, za których działania lub zaniechania Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka.
4. Umowa o podwykonawstwo nie może zawierać postanowień kształtujących prawa i obowiązki podwykonawcy, w zakresie kar umownych oraz postanowień dotyczących warunków wypłaty wynagrodzenia, w sposób dla niego mniej korzystny niż prawa i obowiązki Wykonawcy, ukształtowane postanowieniami Umowy zawartej między Zamawiającym a Wykonawcą.
5. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień ust. 2, Zamawiający może odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym na podstawie i zasadach określonych w § 7 ust. 1 pkt 4) Umowy.
6. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, wykonawca jest obowiązany wykazać zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
7. W przypadku, w którym Zamawiający żądał informacji, o których mowa w art. 462 ust. 3 Zamawiający może badać, czy nie zachodzą wobec podwykonawcy niebędącego podmiotem udostępniającym zasoby podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 108 i art. 109 ustawy Pzp, o ile przewidział to w dokumentach zamówienia. Wykonawca na żądanie zamawiającego przedstawia oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, lub podmiotowe środki dowodowe dotyczące tego podwykonawcy..
8. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
9. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

**§ 12**

1. Żadna ze Stron umowy nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy spowodowane przez okoliczności traktowane jako Siła Wyższa. Przez Siłę Wyższą rozumie się zdarzenia pozostające poza kontrolą każdej ze Stron, których nie mogły one przewidzieć ani im zapobiec, a które zakłócają lub uniemożliwiają realizację umowy w szczególności: zamieszki, rozruchy, stan wojenny, wojna, strajki uniemożliwiające w bezpośredni sposób realizację przedmiotu umowy, kataklizm.
2. W przypadku zaistnienia Siły Wyższej, Strona, której taka okoliczność uniemożliwia lub utrudnia prawidłowe wywiązanie się z jej zobowiązań niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni, powiadomi drugą Stronę o takich okolicznościach i ich przyczynie.
3. W przypadku wykonania jedynie części przedmiotu umowy, rozliczeniu podlega jedynie faktycznie zrealizowana część przedmiotu umowy. Wykaz w jakim zakresie zrealizowano zadanie, zamieszczony zostanie w protokole.
4. Wykonawca oświadcza, iż podpisując niniejszą Umowę znane mu są okoliczności związane z epidemią wywołaną wirusem SARS-CoV-2 i chorobą COVID-19 i ocenia, że na dzień podpisania Umowy jest w stanie zrealizować przedmiot umowy na warunkach Umową określonych.

**§ 13**

1. Ilekroć w umowie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1920).
2. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść praw lub obowiązków wynikających z Umowy na osoby trzecie.
3. W zakresie nieuregulowanym umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 poz. 1062 z późn. zm. ), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018 poz. 1000) o ochronie danych osobowych oraz ustawy z dnia 19 września 2019 r. prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 z późn. zm.).
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**§ 14**

Integralną cześć umowy stanowią:

* Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia,
* Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy,
* Załącznik nr 3 – zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji I Informacji o Działalności Gospodarczej z dnia … / odpis aktualny z Krajowego Rejestru Sądowego z dnia …..,
* Załącznik nr 4 – protokół odbioru (wzór),
* Załącznik nr 5 – umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych,
* Załącznik nr 6 - Zakres powierzonych do przetwarzania danych osobowych w zbiorze Program Polska-Słowacja 2014-2020.

**Zamawiający Wykonawca**

***Załącznik nr 1 do umowy***

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

# POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1. Zamawiający:**

**Centrum Projektów Europejskich**

Adres: Ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, województwo mazowieckie, Warszawa

Strona www: <https://www.cpe.gov.pl/>

**2. Użyte w niniejszym Opisie Zamówienia (oraz w załącznikach) terminy mają następujące znaczenie:**

**Zamawiający** – Centrum Projektów Europejskich, państwowa jednostka budżetowa, powołana zarządzeniem nr 16 Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 15 grudnia 2008 r., realizuje zadania określone w Regulaminie organizacyjnym określonym zarządzeniem Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 10 listopada 2017 r.

**Program** – Program Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020

**WST** – Wspólny Sekretariat Techniczny Programu z siedzibą w Krakowie

**IZ** – Instytucja Zarządzająca tj. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

**IK** – Instytucja Krajowa tj. Ministerstwo Inwestycji, Rozwoju Regionalnego i Informatyzacji Republiki Słowackiej

**UE** – Unia Europejska

**FB** – portal społecznościowyFacebook

**Influencer** – osoba rozpoznawalna, która posiada bloga, vloga, konto na FB, Instagramie, Youtube, Snapchacie lub innym portalu społecznościowym, mająca co najmniej 20 000 osób obserwujących i może swoją opinią wpłynąć na zachowania społeczne.

**Media społecznościowe** – zamiennie używane określenie z języka angielskiego social media

Użyte w dokumencie określenie **„dni” oznacza „dni robocze”**.

Użyte w dokumencie określenie **„tydzień” oznacza „7 dni kalendarzowych”**.

# INFORMACJE O PROGRAMIE I JEGO PROMOCJI

**Najważniejsze cechy Programu:**

* Od ponad 17 lat wdrażamy unijny Program Współpracy Transgranicznej Interreg Polska–Słowacja, finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
* Transgraniczność to istota wszystkich programów Interreg. Każdy z projektów jest realizowany przez partnerów z Polski i Słowacji.
* Realizujemy zarówno duże projekty infrastrukturalne (budowa dróg, ścieżek rowerowych, renowacja zabytków), jak i projekty miękkie (edukacyjne, warsztatowe, eventowe).
* Budżet Programu w perspektywie 2014-2020 wynosi 210 mln euro, w tym środki unijne to 178,5 mln euro.
* Wspólne przedsięwzięcia na pograniczu polsko-słowackim koncentrują się wokół trzech tematów:
  + dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze
  + transport
  + edukacja
* Program odpowiada na potrzeby społeczeństwa w takich obszarach jak demografia, rynek pracy, ekonomia, transport i edukacja.
* Znaczna część działań programu i projektów wspiera rozwój turystyki na obszarze pogranicza.
* Projekty realizują w większości instytucje publiczne (jednostki samorządu terytorialnego, uczelnie wyższe, szkoły publiczne, kościoły), ale także stowarzyszenia i inne organizacje społeczne.
* Szczegółowe informacje na temat programu znajdują się na stronie: <https://pl.plsk.eu/o-programie>.

**Program jest promowany przez instytucje zaangażowane w jego realizację:**

* WST prowadzi [stronę internetową programu](https://pl.plsk.eu/), [profil programu na FB](https://www.facebook.com/ProgramPLSK/), [Instagramie](https://www.instagram.com/interregpl_sk/) oraz na [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCCf_Jq3sOUjY5yTAVjxFuSQ?view_as=subscriber),
* Regionalne Punkty Kontaktowe korzystają ze stron www utworzonych na potrzeby programów, Europejskiej Współpracy Terytorialnej, dystrybuują newslettery,
* Euroregiony prowadzą strony internetowe, profile w social mediach, newslettery,
* Różnorodne działania komunikacyjne pomagają osiągnąć cele postawione w [Strategii Komunikacji programu](https://pl.plsk.eu/documents/15954/0/STRATEGIA+KOMUNIKACJI+PROGRAMU+INTERREG+V-A+POLSKA-S%C5%81OWACJA+2014-2020.pdf/364a4449-a672-428e-b88a-a6cd53841f10), co bezpośrednio wpływa na realizację celów Programu.

Obecnie znaczna część działań promocyjnych jest prowadzona z wykorzystaniem FB. Profil Programu lubi 2035 użytkowników, a 2111 osób go obserwuje (stan na 11.05.2021 r.).

Program nie konkuruje na swoim polu, stawia na współpracę, zwłaszcza z beneficjentami, instytucjami pogranicza, a także pozostałymi programami finansowanymi z Funduszy UE. Przykładowe profile na FB innych Programów Interreg (stan na 11.05.2021 r.):

* Polska-Saksonia 893 polubień, 1003 obserwatorów
* Południowy Bałtyk – 1856 polubień, 2075 obserwatorów
* Czechy-Polska – 1210 polubień, 1376 obserwatorów

Fanpage na FB jest prowadzony w stylu lekkim i możliwie humorystycznym, przyjaznym dla szerokiej publiczności.

Profil Programu na Instagramie został uruchomiony we wrześniu 2019 roku. Dotychczas opublikowano 60 postów. Liczba osób obserwujących – 255 (stan na 11.05.2021).

W obu kanałach promowaliśmy rezultaty projektów, działania partnerów (na przykład Euroregionów), a także wydarzenia oraz najważniejsze informacje z obszaru wsparcia Programu.

**Kampania w mediach społecznościowych z udziałem influencerów 2020**

W ramach wydarzenia rocznego 2020 również odbyła się kampania w mediach społecznościowych z udziałem influencerów. Posty na profilu na Facebooku oraz Instagramie programu były publikowane między 12 października 2020 r. a 9 listopada 2020 r. Zaangażowanymi influencerami byli Martina Magulová (@cestujemebezcestovky) oraz Monika i Paweł prowadzący na Instagramie profil @zyciepopracy. Zamawiający przekaże Wykonawcy raport z minionej kampanii.

**Wyzwania komunikacyjne**

* Rezultaty projektów są znane jedynie wąskiej grupie odbiorców
* Niewielka rozpoznawalność Programu Współpracy Transgranicznej -[z badania Flash barometer 480 z czerwca 2019](https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/flash/surveyky/2227) wynika:
  + 71% badanych Polaków i 89% Słowaków nigdy nie słyszało o programie Interreg
  + tylko 6% Polaków i 2% Słowaków odpowiedziało, że słyszeli o Interregu i wiedzą czego Program dotyczy
* Najważniejszy przekaz informacyjny:
  + Dotarcie do grup odbiorców z precyzyjną informacją na temat możliwości, które daje program Interreg oraz z informacją jak społeczeństwo może korzystać z efektów programu.
  + Informowanie o dostępności efektów w projektach dla wszystkich, w tym dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.
  + Utrwalenie w polskim i słowackim społeczeństwie przekonania, że Fundusze Europejskie wpływają pozytywnie na życie każdego z nas, zmieniają nasze otoczenie, gospodarkę i kraj.
  + Zainspirowanie grupy odbiorców przykładami ludzi oraz instytucji, które dzięki wsparciu ze środków Programu zrealizowały ciekawe projekty.
* Maksymalne wykorzystanie potencjału promocyjnego projektów:
  + W ramach Programu zrealizowano i realizowanych jest łącznie 87 standardowych projektów:
    - 55 - Dziedzictwo przyrodniczo-kulturowe (1. oś)
    - 18 - Transport (2. oś)
    - 14 - Edukacja (3. oś)

# CEL, GRUPA DOCELOWA, KLUCZOWE WIADOMOŚCI

Celem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów. Celem nadrzędnym kampanii jest promocja osiągnięć programu i projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich.

Kalendarz imprez programu zawiera cykliczne wydarzenie roczne, łączone z obchodami Europejskiego Dnia Współpracy. Ze względu na pandemię, udział i organizacja wydarzeń jest utrudniona. Instytucje wdrażające program (IZ, IK, WST) zdecydowały o innej formie świętowania: z wykorzystaniem kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych.

1. **Cele:**
   1. Promocja projektów Interreg związanych z zachowaniem i rozwojem unikatowego dziedzictwa kulturowego na pograniczu, ze szczególnym uwzględnieniem rzemiosła tradycyjnego oraz konserwacji obiektów dziedzictwa kulturowego
   2. Promocja korzyści, jakie niesie za sobą współpraca ponad granicami dzięki dofinansowaniu z Funduszy Europejskich (aspekt transgraniczny: rozwój regionów przygranicznych, współpraca terytorialna, zacieśnianie więzi społecznych)
2. **Grupy docelowe:**
   1. Najważniejszą grupą docelową jest społeczność mieszkająca na pograniczu, która może skorzystać z Programu na różne sposoby:
      1. zrealizować własny projekt
      2. wziąć udział w projekcie (w organizowanych wydarzeniach, warsztatach, szkoleniach)
      3. korzystać na co dzień z efektów projektów (dróg, ścieżek, szlaków turystycznych, odnowionych budynków, miejsc rekreacyjnych, wystaw itp.)
   2. Młodzi do 30 roku życia mieszkający w Polsce i na Słowacji
   3. Osoby z Polski i Słowacji zainteresowane turystyką (pieszą, rowerową, górską), planujące wakacje, zainteresowane dziedzictwem kulturowym lub osoby, które już odwiedziły obszar pogranicza
   4. Dofinansowanie z Programu musi być przeznaczone na cele publiczne, czyli niezarobkowe, co sprawia, że grupa docelowa może być jeszcze bardziej różnorodna, co wymaga głębszej analizy i dostosowania formy przekazu w kampanii.
3. **Kluczowe komunikaty (key messages)**
   1. Program promuje i wspiera rozwój i widoczność dziedzictwa kulturowego, które jest atrakcją turystyczną pogranicza
   2. Pielęgnujemy tradycję i wyjątkowość regionu
   3. Fundusze Europejskie wspierają rozwój polsko-słowackiego pogranicza
4. **Spodziewanym efektem kampanii jest:**
   1. dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców,
   2. tworzenie pozytywnego wizerunku Programu i UE
   3. zwiększenie wiedzy wśród opinii publicznej na temat Funduszy Europejskich i zmian, które dzięki nim mają miejsce.
5. **Spodziewane rezultaty:** 
   1. Co najmniej 10% więcej osób lubiących nasze profile na Facebooku i Instagramie (do momentu przygotowania pierwszej wersji raportu przez Wykonawcę)
   2. Co najmniej 1000 aktywnych odbiorców kampanii (polubienia na Facebooku, polubienia postów na profilach influencerów)
   3. Co najmniej 30 000 osób, do których dotrą co najmniej 3 posty kampanii z profilu programu.

# ZADANIA WYKONAWCY, ZAŁOŻENIA MERYTORYCZNE, ZAŁOŻENIA TECHNICZNE

Kampania będzie składać się z dwóch części:

* Rzemiosło
* Obiekty dziedzictwa

1. **Przygotowanie kreatywnego scenariusza kampanii, który scali poszczególne elementy w spójny projekt**

Kampania będzie trwała **2 tygodnie**. Szczegółowy harmonogram kampanii i zadań Wykonawcy znajduje się poniżej. Zamawiający przekaże Wykonawcy drogą e-mailową listę projektów zrealizowanych i w trakcie realizacji w formie pliku Excel, związane z tematem kampanii, która będzie uwzględniała podstawowe informacje: tytuł, krótki opis, partnerzy, budżet, daty realizacji. Ponadto, Zamawiający przekaże również listę miejsc i Wykonawców na terenie pogranicza, którzy zajmują się szeroko pojętym rzemiosłem, i którzy mogą pokazać influencerom swoje miejsce pracy oraz przeprowadzić mini-warsztaty dla influencera. Zawartość scenariusza:

* Nazwa kampanii
* idea przewodnia
* cele marketingowe
* analiza grup docelowych oraz opis ich targetowania
* strategia promocji jak największej liczby projektów i plan jej wdrożenia
* najważniejsze komunikaty w trakcie realizacji
* harmonogram prac wraz z określeniem terminów dostarczania tygodniowych planów komunikacji
* rozpoczęcie kampanii
* zakończenie kampanii, które będzie jej podsumowaniem, zamknięciem. Może to być, na przykład, w formie podsumującego spotkania online z udziałem influencerów. Spotkanie otwarte dla szerokiej publiczności.

1. **Utworzenie treści na media społecznościowe programu oraz edycja treści dostarczonych przez Program**

Wykonawca zrealizuje zaakceptowane zadania określone scenariuszem dwutygodniowej kampanii, w tym:

* opracowanie planów komunikacji
* wykonanie materiałów na potrzeby kampanii (filmów, zdjęć, projektów graficznych, treści wpisów itp.) i ich publikacja
* opracowanie treści materiałów informacyjno-promocyjnych w dwóch wersjach językowych (PL, SK) oraz edycja materiałów przygotowanych przez Zamawiającego
* wykup reklam w mediach społecznościowych i ich publikacja

Zamawiający wraz z zaakceptowaniem scenariusza, przekaże Wykonawcy propozycje postów przygotowanych przez Zamawiającego i jego partnerów. Obowiązkiem Wykonawcy będzie

* uwzględnienie postów w planie komunikacji
* dopracowanie ich treści
  + przygotowanie i/lub edycja materiałów audiowizualnych
  + edycja tekstu, tak aby była napisana atrakcyjnym językiem, a jednocześnie spójna z pozostałymi treściami kampanii
  + tłumaczenie.

Dwutygodniowa kampania ma liczyć co najmniej 14 postów na Facebooka i co najmniej 7 na Instagrama. oraz wprowadzenie i zakończenie kampanii (zgodnie ze scenariuszem). Łącznie co najmniej 21 postów.

Realizacja zadań będzie się odbywać zgodnie z opracowanym planem komunikacji. Plan komunikacji musi zawierać:

* treści postów w języku PL/SK
* treści reklam w języku PL/SK
* element dodatkowy (graficzny)
* inne elementy do realizacji w danym tygodniu kampanii, zaplanowane w zaakceptowanym scenariuszu
* proponowane daty i godziny publikacji.

Wykonawca jest zobowiązany do dywersyfikacji form graficznych i multimedialnych w danym tygodniu kampanii społecznościowej. Wykonawca wskaże je w planach komunikacji. Dobór elementów w postach powinien odpowiadać zidentyfikowanej grupie docelowej.

1. **Zaangażowanie influencerów, którzy będą podróżować po pograniczu i tworzyć treści**

Wykonawca zaangażuje do współpracy jednego polskiego, oraz jednego słowackiego influencera, który zajmuje się tematyką podróży, aktywnego wypoczynku, dziedzictwem naturalnym i/lub kulturowym, zwiedzaniem, kolarstwem itp. Założenie jest takie, że ta osoba posiada min. 20 000 osób obserwujących w mediach społecznościowych.

Czas trwania kampanii z udziałem influencerów będzie pokrywał się z czasem trwania kampanii na FB oraz Instagramie. Każdy influencer odwiedzi co najmniej 5 miejsc na terenie pogranicza. Jeśli sytuacja związana z pandemią pozwoli – każdy influencer powinien odwiedzić miejsca w obu krajach programu.

Efektem odwiedzin będzie materiał promocyjny, właściwy dla charakteru jego poprzednich działań (może to być film na YT, FB, Instagramie i innych mediach społecznościowych, wpis na blogu). Założenia:

* Materiały przygotowane przez influencerów muszą być spójne z kampanią w social mediach prowadzoną przez Wykonawcę, w szczególności muszą uwzględniać charakterystykę programu, cele oraz grupy docelowe
* Elementy powstałe podczas realizacji zadania muszą być materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji i nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań
* Influencer jest zobowiązany do informowania o dofinansowaniu projektów z programu Interreg Polska-Słowacja
* Influencer musi wykorzystać wszystkie kanały social media, na których pracuje, do publikacji materiału oraz zajawek
* Format przygotowanej relacji ma być dostosowany do charakteru i stylu influencera - jeśli tworzy bloga, relacja ma być wpisem na blogu, jeśli nagrywa filmy – ma to być filmik z wizyty:
* wpisy na blogu – co najmniej 2, każda relacja ma mieć objętość min. 3000 znaków oraz 5 zdjęć
* posty w social mediach – co najmniej 10 postów każdego influencera oraz minimum 30 zdjęć, a także co najmniej 2 relacje dziennie
* film – długość min. 3 minuty

Pośród działań przygotowanych przez influencerów znajdą się między innymi elementy interaktywne z jego followersami, na przykład: challenge, konkurs w formie online lub quiz (przygotowane przez Wykonawcę, który też przygotuje nagrodę dla zwycięzcy), relacja na żywo, na przykład z jednej z wizyt u rzemieślników, z nauki wyrobów itp, Q&A, rozmowa video influencerów (do wyboru co najmniej 2 z wymienionych opcji). W przypadku konkursu – Wykonawca zapewni nagrody (ustalone z Zamawiającym).

1. **2 artykuły** podsumowujące kampanię (na przykład podział ze względu na dwa tematy kampanii) na naszą stronę oraz strony partnerów (CPE, EWT). Artykuł będzie zawierał informacje o projektach, odwiedzonych obiektach oraz będzie uzupełniony o video oraz zdjęcia. Objętość co najmniej 3000 znaków.
2. **Przygotowanie raportu podsumowującego kampanię**

Wykonawca przedstawi w wersji pisemnej i przekaże drogą e-mailową podsumowanie działań informacyjno-promocyjnych. Raport musi zawierać dane jakościowe i ilościowe, w tym opis zrealizowanych zadań, statystykę i zasięg postów, weryfikację osiągnięcia celów kampanii. Ponadto, raport będzie zawierał rekomendacje na przyszłość i porady dotyczące dalszego prowadzenia mediów społecznościowych. Wraz z raportem Wykonawca przekaże Zamawiającemu drogą e-mailową i/lub na odpowiednich nośnikach materiały w formie umożliwiającej ich dalsze wykorzystanie, zgodnie z zapisami umowy.

**Storytelling**

Możliwie każde realizowane działanie powinno być promowane w formie storytellingu. Kampania powinna zawierać historie projektu, historie beneficjenta, który realizował projekt, oraz historię odbiorców projektów – jak realizacja projektu zmieniła jego życie (na przykład osoba niepełnosprawna, dzięki dostosowaniu muzeów do jego potrzeb, może w pełni poznać proponowane przez muzeum atrakcje). Influencerzy zaangażują mieszkańców, korzystających z obiektów, które odwiedzają.

**Wymagane zasięgi:**

Co najmniej 3 posty kampanii (każdy z nich, w tym co najmniej 1 na FB i co najmniej 1 na Instagramie) mają dotrzeć do minimum 30 000 osób. Dotyczy zadania w punkcie 2 (nie dotyczy postów na profilach influencerów).

# HARMONOGRAM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zadanie | Zakres prac | Termin |
| Spotkanie Wykonawcy z Zamawiającym w formie online | Spotkanie, podczas którego zostaną omówione szczegóły kampanii, plan działania oraz sposób komunikacji Wykonawcy z Zamawiającym | **Do 3 dni** od dnia podpisania umowy |
| Opracowanie scenariusza kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych | Wykonawca przedstawi **scenariusz** 2- tygodniowej kampanii | **5 dni** od dnia otrzymania listy projektów |
| Zamawiający wniesie do niego swoje uwagi | **Do 2 dni** oddnia otrzymaniascenariusza |
| Wykonawca przedstawi poprawioną wersję scenariusza | **Do 2 dni** od otrzymania uwag |
| Zamawiający zatwierdzi poprawioną wersję scenariusza jako ostateczną. W razie braku akceptacji Zamawiającego – procedura się powtarza. | **Do 1 dni** od otrzymania poprawionej wersji scenariusza |
| Przygotowanie merytoryczne kampanii w mediach Programu | Przedstawienie dwutygodniowego planu komunikacji | **Do 5 dni od** zatwierdzenia scenariusza |
| Zamawiający wniesie swoje uwagi do planu komunikacji | **Do 2 dni** od dnia otrzymania planu komunikacyjnego |
| Wykonawca przedstawi poprawioną wersję planu | **Do 2 dni** od dnia otrzymania uwag |
| Zamawiający zatwierdzi poprawioną wersję planu jako ostateczną.  W razie braku akceptacji Zamawiającego – procedura się powtarza. | **Do 1 dnia** od dnia otrzymania poprawionej wersji planu |
| Przygotowanie merytoryczne kampanii influencerów | Przedstawienie planu komunikacji influencerów | **Do 5 dni** od zatwierdzenia scenariusza |
| Zamawiający wniesie swoje uwagi do planu komunikacji influencerów | **Do 2 dni** od dnia otrzymania planu komunikacyjnego |
| Wykonawca przedstawi poprawioną wersję planu | **Do 2 dni** od dnia otrzymania uwag |
| Zamawiający zatwierdzi poprawioną wersję planu jako ostateczną.  W razie braku akceptacji Zamawiającego – procedura się powtarza. | **Do 1 dnia** od dnia otrzymania poprawionej wersji planu |
| Przygotowanie materiałów przez influencerów | Odwiedzenie wybranych miejsc, zebranie materiałów | **W ciągu 2** **tygodni** od dnia zaakceptowania planu komunikacji influencerów |
| Przedstawienie materiałów przygotowanych przez influencerów | **W ciągu 2 tygodni** od dnia zaakceptowania planu komunikacji influencerów |
| Zamawiający wniesie swoje uwagi do przygotowanych materiałów | **Do 2 dni** od dnia otrzymania materiałów |
| Wykonawca przedstawi poprawioną wersję materiałów | **Do 2 dni** od dnia otrzymania uwag |
| Zamawiający zatwierdzi poprawione materiały. W przypadku braku akceptacji Zamawiającego – procedura się powtarza | **Do 1 dnia** od dnia otrzymania poprawionej wersji materiałów |
| Czas trwania kampanii | Wykonawca opublikuje zaakceptowane materiały | Kampania wystartuje w przeciągu tygodnia od dnia zaakceptowania wszystkich materiałów (konkretna data do ustalenia z Zamawiającym w kontaktach roboczych) i potrwa 2 tygodnie. |
| Efekty realizacji kampanii – artykuły podsumowujące kampanię | Wykonawca przedstawi propozycję artykułów | **5 dni** od daty zakończenia kampanii |
| Zamawiający wniesie do nich swoje uwagi | **Do 3 dni** oddnia otrzymaniaraportu |
| Wykonawca przedstawi poprawioną wersję artykułów | **Do 2 dni** od dnia otrzymania uwag |
| Zamawiający zatwierdzi poprawioną wersję jako ostateczną.  W razie braku akceptacji Zamawiającego – procedura się powtarza | **Do 1 dnia** od dnia otrzymania poprawionej wersji |
| Efekty realizacji kampanii - raport | Wykonawca przedstawi raport z podsumowaniem działań informacyjno-promocyjnych | **Do 8 dni** od daty zakończenia kampanii |
| Zamawiający wniesie do niego swoje uwagi | **Do 3 dni** oddnia otrzymaniaraportu |
| Wykonawca przedstawi poprawioną wersję raportu | **Do 2 dni** od otrzymania uwag |
| Zamawiający zatwierdzi poprawioną wersję raportu jako ostateczną.  W razie braku akceptacji Zamawiającego – procedura się powtarza. | **Do 1 dnia** od otrzymania poprawionej wersji raportu |

# POZOSTAŁE INFORMACJE

### Wymagania dot. sposobu komunikacji w kampanii

* Materiały przygotowane w ramach kampanii powinny być napisane prostym, zrozumiałym, przystępnym i jasnym językiem. Treści w poszczególnych formach reklamowych (m.in. w filmach, w grafikach, postach itp.) powinny w łatwy i szybki sposób przedstawiać cel kampanii i tematykę oraz korzyści z udziału w programie.
* Wykonawca w ramach realizacji umowy zobowiązany jest do stosowania standardów dostępności cyfrowej:
  + „Załącznik 2. Standardy dostępności dla polityki spójności” do „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach Funduszy Unijnych na lata 2014-2020” (Dział VI. Standard cyfrowy, Rozdział 3. Dokumenty elektroniczne)
  + Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych)
* W przekazie w mediach społecznościowych konieczny jest brak dystansu w relacji do odbiorcy i fana profilu. Język komunikacji powinien być zrozumiały, nieoficjalny, nieurzędowy. W wypowiedziach powinna być używana forma 1. osoby liczby mnogiej, zdania powinny być krótkie, stylistycznie i ortograficznie poprawne, z umiarkowaną ilością emocjonalnie nacechowanych przymiotników
* Wskazana lekka forma, przyjazna przeciętnemu odbiorcy z uwzględnieniem memów i innych elementów humorystycznych dot. współpracy polsko-słowackiej
* Konieczne wykorzystanie narzędzia Google Trends do identyfikacji najpopularniejszych fraz związanych z Programem
* Wpisy w mediach społecznościowych muszą pobudzać interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu
* Kolorystyka i grafika: w przypadku, gdy wykonawca będzie przygotowywał grafiki, jest zobowiązany do utrzymania kolorystyki programu (kolory niebieskie w nazwie programu oraz elemencie graficznym to kolory Pantone Reflex Blue oraz Light Blue (Pantone 2716). Kolor czerwony w grafice programu to kolor Pantone 186C.
* Każdy z postów ma zawierać element wizualny lub audiowizualny (zdjęcie/gif/video/grafika/infografika). Jeden element nie może się powtarzać w kilku postach
* Zamawiający dopuszcza wykorzystanie motywów słowiańskich z regionu pogranicza Polski i Słowacji

### Zamawiający zapewni

* Aktualną treść Programu
* Aktualną treść Strategii Komunikacji Programu
* Zdjęcia i inne materiały graficzne, które mogą posłużyć do opracowania contentu
* Listę projektów zrealizowanych i w trakcie realizacji (krótki opis, partnerzy, budżet, daty realizacji)
* Statystyki profilu Programu na FB oraz Instragramie na dzień podpisania umowy

***Załącznik nr 4 do Umowy***

**PROTOKÓŁ ODBIORU**

Na podstawie umowy nr WA.263.16.2021.U zawartej w Warszawie w dniu ............ 2021 roku pomiędzy: Skarbem Państwa – państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887, reprezentowanym **Pana Leszka Jana Buller** – Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie powołania do pełnienia funkcji dyrektora Centrum Projektów Europejskich z dnia 13 maja 2016 r. przez Ministra Rozwoju, zwanym w dalszej części **„Zamawiającym”,**

a firmą ......................................... z siedzibą w ................... przy ul. ....................., ...................., ..................., posiadającą numer identyfikacji REGON ............. oraz NIP ................., wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS .............................../wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, reprezentowaną przez Pana/Panią .................. –.................................. zwaną w dalszej części „Wykonawcą”,

Zamawiający potwierdza wykonanie dostawy, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Przedmiot usługi:

przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

Zamawiający zgłasza/nie zgłasza[[5]](#footnote-5) zastrzeżeń do przedmiotu odbioru.

Uwagi:.................................

Zamawiający Wykonawca

**Załącznik nr 5 do umowy**

**Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych**

zawarta dnia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pomiędzy:

(zwana dalej „Umową”)

**Skarbem Państwa – państwową jednostką budżetową Centrum Projektów Europejskich,** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, 02- 672 Warszawa, posiadającym numer identyfikacji REGON 141681456 oraz NIP 7010158887,

reprezentowanym przez **Pana Leszka Buller** – Dyrektora Centrum Projektów Europejskich na podstawie powołania na stanowisko z dniem 16 maja 2016 r. przez Ministra Rozwoju,zwanym w dalszej części umowy **„Administratorem danych” lub „Administratorem”**

oraz

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(\*dane podmiotu który umowę zawiera)*

zwany w dalszej części umowy **„Podmiotem przetwarzającym”**

reprezentowana przez:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**§ 1**

**Powierzenie przetwarzania danych osobowych**

1. Administrator danych powierza Podmiotowi przetwarzającemu, w trybie art. 28 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego w dalszej części „Rozporządzeniem”) dane osobowe do przetwarzania, na zasadach   
   i w celu określonym w niniejszej Umowie.
2. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z niniejszą umową, Rozporządzeniem oraz z innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą.
3. Podmiot przetwarzający oświadcza, iż stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia.

**§2**

**Zakres i cel przetwarzania danych**

1. Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał, powierzone na podstawie umowy dane określone w załączniku nr 6 do umowy z dnia…………. Nr WA.263.16.2021.KR.
2. Powierzone przez Administratora danych dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot przetwarzający wyłącznie w celu realizacji umowy nr. WA.263.16.2021.KR w zakresie realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg Polska-Słowacja w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

**§3**

**Obowiązki podmiotu przetwarzającego**

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się, przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia.
2. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
3. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do nadania upoważnień do przetwarzania danych osobowych wszystkim osobom, które będą przetwarzały powierzone dane w celu realizacji niniejszej umowy.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się zapewnić zachowanie w tajemnicy,   
   (o której mowa w art. 28 ust 3 pkt b Rozporządzenia) przetwarzanych danych przez osoby, które upoważnia do przetwarzania danych osobowych w celu realizacji niniejszej umowy, zarówno w trakcie zatrudnienia ich w Podmiocie przetwarzającym, jak i po jego ustaniu.
5. Podmiot przetwarzający po zakończeniu świadczenia usług związanych   
   z przetwarzaniem usuwawszelkie dane osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.
6. W miarę możliwości Podmiot przetwarzający pomaga Administratorowi   
   w niezbędnym zakresie wywiązywać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia.
7. Podmiot przetwarzający po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych bez zbędnej zwłoki zgłasza je administratorowi w ciągu 24 godzin.

**§4**

**Prawo kontroli**

1. Administrator danych zgodnie z art. 28 ust. 3 pkt h) Rozporządzenia ma prawo kontroli, czy środki zastosowane przez Podmiot przetwarzający przy przetwarzaniu i zabezpieczeniu powierzonych danych osobowych spełniają postanowienia umowy.
2. Administrator danych realizować będzie prawo kontroli w godzinach pracy Podmiotu przetwarzającego i z minimum 3-dniowym jego uprzedzeniem.
3. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do usunięcia uchybień stwierdzonych podczas kontroli w terminie wskazanym przez Administratora danych nie dłuższym niż 7 dni.
4. Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 Rozporządzenia.

**§5**

**Dalsze powierzenie danych do przetwarzania**

1. Podmiot przetwarzający może powierzyć dane osobowe objęte niniejszą umową do dalszego przetwarzania podwykonawcom jedynie w celu wykonania umowy po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Administratora danych.
2. Przekazanie powierzonych danych do państwa trzeciego może nastąpić jedynie na pisemne polecenie Administratora danych chyba, że obowiązek taki nakłada na Podmiot przetwarzający prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego, któremu podlega Podmiot przetwarzający. W takim przypadku przed rozpoczęciem przetwarzania Podmiot przetwarzający informuje Administratora danych o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji   
   z uwagi na ważny interes publiczny.
3. Podwykonawca, o którym mowa w §3 ust. 2 Umowy winien spełniać te same gwarancje i obowiązki jakie zostały nałożone na Podmiot przetwarzający w niniejszej Umowie.
4. Podmiot przetwarzający ponosi pełną odpowiedzialność wobec Administratora za niewywiązanie się ze spoczywających na podwykonawcy obowiązków ochrony danych.

**§ 6**

**Odpowiedzialność Podmiotu przetwarzającego**

1. Podmiot przetwarzający jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z treścią umowy, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym.
2. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Administratora danych o jakimkolwiek postępowaniu, w szczególności administracyjnym lub sądowym, dotyczącym przetwarzania przez Podmiot przetwarzający danych osobowych określonych w umowie, o jakiejkolwiek decyzji administracyjnej lub orzeczeniu dotyczącym przetwarzania tych danych, skierowanych do Podmiotu przetwarzającego, a także o wszelkich planowanych,   
   o ile są wiadome, lub realizowanych kontrolach i inspekcjach dotyczących przetwarzania w Podmiocie przetwarzającym tych danych osobowych, w szczególności prowadzonych przez inspektorów upoważnionych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Niniejszy ustęp dotyczy wyłącznie danych osobowych powierzonych przez Administratora danych.

**§7**

**Czas obowiązywania umowy**

1. Niniejsza umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia przez czas określony odpowiadający okresowi obowiązywania umowy, o której mowa w § 2 ust. 1.
2. Każda ze stron może wypowiedzieć niniejszą umowę z zachowaniem ……… \* okresu wypowiedzenia.

**§8**

**Rozwiązanie umowy**

1. Administrator danych może rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym, gdy Podmiot przetwarzający:
2. pomimo zobowiązania go do usunięcia uchybień stwierdzonych podczas kontroli nie usunie ich w wyznaczonym terminie;
3. przetwarza dane osobowe w sposób niezgodny z umową;
4. powierzył przetwarzanie danych osobowych innemu podmiotowi bez zgody Administratora danych.

**§9**

**Zasady zachowania poufności**

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji, danych, materiałów, dokumentów i danych osobowych otrzymanych od Administratora danych i od współpracujących z nim osób oraz danych uzyskanych w jakikolwiek inny sposób, zamierzony czy przypadkowy w formie ustnej, pisemnej lub elektronicznej („dane poufne”).
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że w związku ze zobowiązaniem do zachowania w tajemnicy danych poufnych nie będą one wykorzystywane, ujawniane ani udostępniane bez pisemnej zgody Administratora danych w innym celu niż wykonanie Umowy, chyba że konieczność ujawnienia posiadanych informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa lub Umowy.

**§10**

**Postanowienia końcowe**

1. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla każdej ze stron.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz Rozporządzenia.
3. Sądem właściwym dla rozpatrzenia sporów wynikających z niniejszej umowy będzie sąd właściwy Administratora danych.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Administrator danych Podmiot przetwarzający

**Załącznik nr 6 do umowy**

**Zakres powierzonych do przetwarzania danych osobowych   
w zbiorze Program Polska-Słowacja 2014-2020**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Użytkownicy mediów społecznościowych – dane zbiorcze** |
| 1. | Informacja o działaniu, użytkowniku je podejmującym oraz przeglądarce/aplikacji wykorzystywanej do niego, np.:   * data i godzina działania; * kraj/miejscowość (określone na podstawie adresu IP lub zaimportowane z profilu użytkownika w przypadku użytkowników zalogowanych); * kod języka (na podstawie nagłówka http przeglądarki lub ustawień języka); * grupa wiekowa/płeć (z profilu użytkownika wyłącznie w przypadku użytkowników zalogowanych); * poprzednio odwiedzona witryna internetowa (z nagłówka http przeglądarki); * informacja o tym, czy działanie podjęto z komputera czy z urządzenia mobilnego (na podstawie informacji o przeglądarce użytkownika zawartej w nagłówku User-Agent przeglądarki lub atrybutów aplikacji); * identyfikator użytkownika na Facebooku (wyłącznie w przypadku zalogowanych użytkowników). |

|  |
| --- |
| **WA.263.16.2021.KR ZAŁĄCZNIK NR 5a do SWZ** |
| Wykaz USŁUG |

Dot. wykazania spełniania warunku określonego w rozdziale VII ust.1 pkt 4) a) SWZ:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot usługi** | **Odbiorca** | **Przygotowanie i prowadzenie kampanii informacyjno- edukacyjnej w mediach społecznościowych TAK/NIE\*** | **Wartość usługi/ umowy** | **Data wykonania usługi**  **(dzień-miesiąc-rok)** |
| 1. |  |  |  |  |  |

…………….……., dnia …………………. r.

*…………….……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

*\* zaznaczyć właściwie*

|  |
| --- |
| **WA.263.16.2021.KR ZAŁĄCZNIK NR 5b do SWZ**  **WYKAZ OSÓB** |
|  |

Dot. wykazania spełniania warunku określonego w rozdziale VII ust.1 pkt 4) b) SWZ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Imię i nazwisko | Funkcja w zespole | Doświadczenie zawodowe | |
| Zajmuje się w szczególności tematyką podróży, aktywnego wypoczynku, dziedzictwem naturalnym i/lub kulturowym, zwiedzaniem, kolarstwem TAK/NIE\* | Posiada min. 20 000 osób obserwujących w mediach społecznościowych  TAK/NIE\* |
| 1 |  | Influencer polski |  |  |
| 2 |  | Influencer słowacki |  |  |

…………….……., dnia …………………. r.

*…………….……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

\*wybrać odpowiednio

***Załącznik nr 6 do SWZ***

# Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku   
   z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119   
   z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
   * administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Projektów Europejskich   
     w Warszawie, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (dalej CPE)*;*
   * w sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pisemny za pomocą poczty tradycyjnej na adres

Centrum Projektów Europejskich w Warszawie, ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa bądź pocztą elektroniczną na adres e-mail: iod@cpe.gov.pl**;**

* Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu prowadzenia zamówienia publicznego na ***przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów,*** *nr postępowania WA.263.16.2021.KR*, udzielonego w trybie podstawowym bez negocjacji art. 275 pkt 1 ustawy Pzp;
  + Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane od podmiotu, który odpowiedział na ogłoszenie

o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wskazanym powyżej;

* + CPE będzie przetwarzało Pani/Pana dane w zakresie danych kontaktowych, informacji

o zatrudnieniu, stopni naukowych oraz inne w zakresie podanym przez podmiot składający ofertę

w odpowiedzi na ogłoszenie o udzieleniu zamówienia publicznego;

* + odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona

zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp;

* + Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy, a następnie w celu archiwalnym przez okres zgodny z instrukcją kancelaryjną CPE i Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt;
  + obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem   
    w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
  + w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
  + posiada Pani/Pan:
* na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
* na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą

postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

* na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO oraz art. 19 ust. 3 ustawy Pzp ;
* prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan,

że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

* + nie przysługuje Pani/Panu:
* w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
* prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
* na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

1. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno   
   z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

***Załącznik nr 7 do SWZ***

**Oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych** (dalej jako: Pzp)

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

Działając na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy PZP oświadczam, iż Wykonawcy wspólnie ubiegający się   
o udzielenie zamówienia zrealizują przedmiotowe zamówienie w zakresie określonym w tabeli:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa Wykonawcy | Zakres zamówienia realizowany przez Wykonawcę |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |

…………….……., dnia …………………. r.

*…………….……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

1. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). [↑](#footnote-ref-1)
2. w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO Wykonawca nie składa oświadczenia (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie). [↑](#footnote-ref-2)
3. Pouczenie o odpowiedzialności karnej Art. 297 § 1 Kodeksu karnego (Dz. U. Nr 88 poz. 553 z późn. zm.):

   „Kto w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi – kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.” [↑](#footnote-ref-3)
4. Dotyczy osób fizycznych  
    [↑](#footnote-ref-4)
5. Niepotrzebne skreślić [↑](#footnote-ref-5)