

**INFORMACJA O KWOCIE, JAKĄ ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA PRZEZNACZYĆ NA SFINANSOWANIE  
ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

Na podstawie art. 222 ust. 4 Ustawy Pzp z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2019, poz. 2019 z późn. zm.), Zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji zamierza przeznaczyć na jego sfinansowanie kwotę 128 934, 65 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia osiem tysięcy dziewięćset trzydzieści cztery złote 65/100).