

oznaczenie sprawy: WA.263.16.2021.KR

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT
w dniu 07 lipca 2021 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

Na podstawie art. 222 ust. 5 Ustawy Pzp z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021, poz. 1129 z późn. zm), Zamawiający informuję, że w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji do dnia 07 lipca 2021 r. do godz. 10:00 złożono 1 ofertę.

Termin otwarcia ofert wyznaczono na dzień 07 lipca 2021 r., godz. 11:00.

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj.: 128 934, 65 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia osiem tysięcy dziewięćset trzydzieści cztery złote 65/100).

Wykaz ofert, które zostały złożone w terminie składania ofert :

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty brutto 50%
1.	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	91 020,00 zł