

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, na zakup powierzchni reklamowej, przygotowanie projektu graficznego, skład i publikacja ogłoszeń o naborach wniosków i o stanie wdrażania programu w dziennikach regionalnych i lokalnych obejmujących zasięgiem każdy z regionów na terenie obszaru wsparcia programu.

Odpowiedź na pytanie Wykonawcy i zmiana Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

I. Działając na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy Zamawiający odpowiada na poniższe pytanie Wykonawcy:

Pytanie 1:

Niniejszym informujemy, iż na obecnym rynku prasowym nie istnieją gazety określane przez Was w SIWZ jako dzienniki lokalne. Dzienniki dotyczą tylko i wyłącznie obszaru kolportażu na poziomie regionalnym, tj. wojewódzkim i są definiowane jako dzienniki regionalne. Na poziomie lokalnym, czego dotyczy postępowanie i wskazane przez Was powiaty i miasta - ukazują się Tygodniki Lokalne. Owszem, dzienniki docierają do tychże miast i powiatów, jednakże stanowią one - wszystkie razem - wg. wyliczeń niecałe 3% pokrycia nakładu w stosunku do wydawanych tam gazet lokalnych.

Pytamy, czy w związku z naszymi uwagami, możemy złożyć ofertę dotyczącą Tygodników Lokalnych, np. Tygodnik Podhalański - powiat tatrzański, czy Głos Ziemi Cieszyńskiej wydawany w powiecie cieszyńskim lub Przełom Ziemi Chrzanowskiej, wydawany w powiecie chrzanowskim.

Zaznaczamy, iż tygodniki lokalne pokrywają w 100% powiaty i miasta, które wskazaliście Państwo w SIWZ. Analogiczna sytuacja jest w przypadku strony słowackiej. Mamy bogate doświadczenie w promocji Funduszy Europejskich na rynku lokalnym, gdzie bardzo często urzędy marszałkowskie oraz ministerstwa publikują u nas tego typu kampanie, dlatego pozwoliliśmy sobie o sprecyzowanie SIWZ?

Odpowiedź 1:

Zamawiający na potrzeby niniejszego zamówienia przez "dzienniki lokalne" rozumie również "tygodniki lokalne" i dopuszcza możliwość publikacji w nich przy zachowaniu informacji zawartych w pkt 3 d Opisu przedmiotu zamówienia tj. ogłoszenia w każdym cyklu ukazują się tego samego dnia we wszystkich wybranych tytułach bez względu na region i kraj.

II. Zamawiający w związku z powyższym modyfikuje treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w następujący sposób:

A. Wykreśla się treść ust. 2 i 3 Rozdziału XII (Składanie ofert) i nadaje im nową:

2. Ofertę należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty, opatrzonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz oznaczonej w następujący sposób:

Centrum Projektów Europejskich

państwowa jednostka budżetowa
ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa

„Oferta w postępowaniu znak: WA.263.38.2017.ARK – zakup powierzchni reklamowej,
przygotowanie projektu graficznego, skład i publikacja ogłoszeń o naborach wniosków i o stanie
wdrażania programu w dziennikach regionalnych i lokalnych obejmujących zasięgiem każdy
z regionów na terenie obszaru wsparcia programu”

Nie otwierać przed 3.07.2017 r. przed godz. 10:00”.

2. Ofertę należy przesłać pocztą lub złożyć w sekretariacie w siedzibie Zamawiającego
w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a, w terminie do dnia 3.07.2017 r. do godz. 9:45.

B. Wykreśla się treść ust. 1 Rozdziału XIV (Otwarcie ofert) i nadaje mu nową:

1. Otwarcie ofert nastąpi publicznie w dniu 3.07.2017 r. o godz. 10:00 w siedzibie Zamawiającego
w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39a.

z up. Dyrektora
Naczelnik Wydziału Administracji
Centrum Projektów Europejskich

Magdalena Sitko