

Warszawa, dnia 31 sierpnia 2020 r.

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą”) na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

**Odpowiedzi na pytania Wykonawcy i zmiana SIWZ**

**Pytanie 1:**

W pkt VI Organizacja realizacji zamówienia w części dotyczącej etapu 1 Zamawiający napisał, że „W ramach tego etapu, Wykonawca dostarczy:

- 1 scenariusz kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych
- opublikuje min. 14 postów w kampanii na FB
- opublikuje min. 7 postów na Instagramie”.

W dokumencie stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ - OFERTA czytamy, że „w ramach tej Części (płatnej kampanii w social mediach), Wykonawca dostarczy:

- 1 scenariusz kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych
- co najmniej 20 postów w kampanii na FB
- co najmniej 10 postów na Instagramie”.

W związku z powyższym proszę o doprecyzowanie ile minimum/co najmniej postów ma dostarczyć Wykonawca?

**Odpowiedź nr 1:**

Zamawiający modyfikuje Załącznik nr 2 do SIWZ, tabelę A Kol. 2, którzy otrzymuje następujące brzmienie:

W ramach tego Etapu, Wykonawca dostarczy:

- 1 scenariusz kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach społecznościowych
- min. 14 postów w kampanii na FB
- min. 7 postów na Instagramie
- 1 raport podsumowujący działania informacyjno-promocyjne – opis zrealizowanych zadań, statystyka, osiągnięcie celów kampanii
- materiały promocyjne, w tym m.in. filmy, teksty, gify, banery, grafiki, infografiki, opracowane i wykorzystane na potrzeby realizacji kampanii.

Zamawiający publikuje zmieniony ujednolicony wzór Załącznika nr 2 – formularz ofertowy, który stanowi załącznik do niniejszego pisma.

**Pytanie 2.**

W pkt VI Załącznik nr 1 do projektu umowy- Szczegółowy Opis Zamówienia zawarty jest zapis dotyczący prawa opcji - zaangażowania do kampanii w social mediach słowackiego influencera. Proszę o potwierdzenie czy zaangażowanie słowackiego influencera w trakcie realizacji projektu

zależne jest od decyzji Zamawiającego, a nie Wykonawcy. Czy takie działanie przewidziane jest w szacunkowym budżecie podanym przez Zamawiającego czy też będzie to zadanie dodatkowo finansowane?

**Odpowiedź 2.**

Zaangażowanie słowackiego influencera jest zależne od decyzji Zamawiającego, co wskazano w § 1 ust.16, 17.

Koszt opcji został uwzględniony w szacowanym budżecie.

Z uwagi na dokonane zmiany Zamawiający przedłuża termin składania ofert do **dnia 8 września 2020 r. do godz. 10:45**. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **8 września 2020 r. o godz. 11:00**.