

PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

oznaczenie sprawy: WA.263.30.2020.BG

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 zwanej dalej „ustawą”) na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

Zbiorcze zestawienie ofert otwartych 9 września 2020 r.

Lp.	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty brutto
1	Fabryka Komunikacja Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	86 100,00 zł
2	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	79 950,00 zł
3	Sun & More Sp. z o. o ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	73 185,00 zł
4	Agencja Reklamowa dsk sp. z o .o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	72 201,00 zł
5	APLAN MEDIA Sp. z. o. o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	46 125,00 zł
6	PROFILE Sp. z o. o. ul. Dąbrówki 6 03-909 Warszawa	84 341,10 zł

Na realizację zamówienia Zamawiający przeznaczył łączną kwotę 92 373,00 zł brutto.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z treścią art. 24 ust. 11, Wykonawca, w terminie 3 dni od przekazania informacji, o której mowa w art. 51 ust. 1a, art. 57 ust. 1 lub art. 60d ust. 1, albo od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w ust. 1 pkt 23. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.