

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą” na realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu. Ofertę najkorzystniejszą złożył Wykonawca:

APLAN MEDIA Sp. z o. o.

ul. Wróblewskiego 18

93-578 Łódź

Cena brutto oferty: 46 125,00 zł

Uzasadnienie wyboru – oferta uzyskała największą liczbę punktów wg kryteriów oceny ofert opisanych w SIWZ.

W postępowaniu złożono 6 ofert. Zamawiający przedstawia streszczenie oceny złożonych ofert:

Lp.	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty Brutto-80%	Ocena przykładowego posta na Facebooka promującego Europejski Dzień Współpracy 2020-20%	Punkty razem
		Punktacja		
1	Fabryka Komunikacja Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	86 100,00 zł 42,86 pkt	Grafika: a) Estetyka / jakość (całościowy wygląd grafiki, rozmieszczenie elementów – 3 pkt b) Kolorystyka – spójność z kolorystyką programu - 4 pkt Inne: c) Prosty, zrozumiały, i jasny język – 1 pkt d) Powiązanie z tematem Europejskiego Dnia Współpracy – 0 pkt Razem: 8 pkt	50,86 pkt
2	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	79 950,00 zł	Oferta odrzucona.	
3	Sun & More Sp. z o. o	73 185,00 zł	Grafika:	

	ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	50,42 pkt	a) Estetyka / jakość (całościowy wygląd grafiki, rozmieszczenie elementów – 3 pkt b) Kolorystyka – spójność z kolorystyką programu - 4 pkt Inne: c) Prosty, zrozumiały, i jasny język – 2 pkt d) Powiązanie z tematem Europejskiego Dnia Współpracy – 2 pkt Razem: 11 pkt	61,42 pkt
4	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	72 201,00 zł	Grafika: a) Estetyka / jakość (całościowy wygląd grafiki, rozmieszczenie elementów – 5 pkt b) Kolorystyka – spójność z kolorystyką programu - 4 pkt Inne: c) Prosty, zrozumiały, i jasny język – 5 pkt d) Powiązanie z tematem Europejskiego Dnia Współpracy – 5 pkt Razem: 19 pkt	70,11 pkt
5	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	46 125,00 zł	Grafika: a) Estetyka / jakość (całościowy wygląd grafiki, rozmieszczenie elementów – 1 pkt b) Kolorystyka – spójność z kolorystyką programu - 4 pkt Inne: c) Prosty, zrozumiały, i jasny język – 2 pkt d) Powiązanie z tematem Europejskiego Dnia Współpracy – 3 pkt Razem: 10 pkt	90,00 pkt
6	PROFILE Sp. z o.o.	84 341,10 zł	Grafika:	50,75 pkt

	ul. Dąbrówki 6 03-909 Warszawa	43,75 pkt	a) Estetyka / jakość (całościowy wygląd grafiki, rozmieszczenie elementów – 2 pkt b) Kolorystyka – spójność z kolorystyką programu - 1 pkt Inne: c) Prosty, zrozumiały, i jasny język – 2 pkt d) Powiązanie z tematem Europejskiego Dnia Współpracy – 2 pkt Razem: 7 pkt	
--	-----------------------------------	-----------	--	--

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zawarta zostanie zgodnie z art. 94 ust.1 pkt 2 ustawy Pzp.

Dyrektor
 Centrum Projektów Europejskich
Łukasz Buller

