

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 w mediach społecznościowych z udziałem influencerów.

Zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy Zamawiający informuje, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

**APLAN MEDIA Sp. z o. o.**  
**ul. Wróblewskiego 18,**  
**93-578 Łódź**

Uzasadnienie wyboru: Oferta Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów wg kryteriów oceny ofert opisanych w SWZ.

W postępowaniu złożono 1 ofertą. Zamawiający przedstawia jej ocenę:

**Wykaz ofert, które zostały złożone w terminie składania ofert :**

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty brutto 50%	Zakończenie kampanii – forma i próbka postu 50%	Punktacja łączna
		Punktacja	Punktacja	
1.	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	91 020,00 zł	37,00 pkt	87,00 pkt
		50,00 pkt		

Zamawiający informuje, iż umowa w sprawie zamówienia publicznego zawarta zostanie zgodnie z art. 308 ust. 3 ustawy Pzp.

ZATWIERDZAM