|  |
| --- |
| **CPE-II-261-44s/ARK/16 ZAŁĄCZNIK NR 2 do SIWZ** |
| **O F E R T A** |

|  |
| --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................,

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................,

Nr faksu ................................ ; Nr telefonu ...............................; e-mail ……………………….

w odpowiedzi na „Publiczne ogłoszenie o zamówieniu nr CPE-II-261-44s/ARK/16” dotyczące postępowania prowadzonego przez Centrum Projektów Europejskich w trybie art. 138o ustawy na **dostarczenie wybranych usług w ramach organizacji konferencji dla Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2007–2013, która ma odbyć się w dniach 10-12 X 2016 w Bukowlu na Ukrainie*,***

składam/składamy niniejszą ofertę:

**Kryterium CENA:**

**1. Usługi hotelarskie w hotelu we Włodawie lub w Chełmnie (ZAMÓWIENIE OPCJONALNE):**

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla 1 osoby w pokoju dwuosobowym na jedną dobę wraz ze śniadaniem i kolacją: ………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla maksymalnie 32 osób na 1 dobę w pokoju dwuosobowym wraz ze śniadaniem i kolacją (poz. 1a x 32): ………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla 1 osoby w pokoju jednoosobowym lub wieloosobowym do pojedynczego wykorzystania na jedną dobę wraz ze śniadaniem i kolacją: ………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena brutto usługi hotelarskiej dla maksymalnie 10 osób w pokoju jednoosobowym lub wieloosobowym do pojedynczego wykorzystania na jedną dobę wraz ze śniadaniem i kolacją (poz. 1c x 10):…………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

* Łączna cena brutto usług hotelarskich we Włodawie lub w Chełmnie:

(poz. 1b + poz. 1d) = ………………………………… (słownie: ………………………..).

**2. Usługi gastronomiczne podczas podróży na trasie do Bukowla:**

1. Cena za 1 obiad podany na trasie do Bukowla dla 1 osoby brutto:……………...zł

(słownie: ......................................................................................................................)

1. Cena za obiady podane na trasie do Bukowla dla 180 osób (poz. 2a x 180) brutto: ………………………………………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

**3. Usługi gastronomiczne podczas podróży na trasie z Bukowla:**

1. Cena za 1 obiad podany na trasie z Bukowla dla 1 osoby brutto:……………...zł

(słownie: ......................................................................................................................)

1. Cena za obiady podane na trasie z Bukowla dla 180 osób (poz. 3a x 180) brutto: ………………………………………………………………………………...zł

(słownie: .....................................................................................................................)

* Łączna cena brutto usług gastronomicznych:

(poz. 2b + poz. 3b) = …………………………… (słownie: …………………..…………..).

**4. Usługi transportowe materiałów konferencyjnych i promocyjnych z siedziby Zamawiającego w Warszawie (lub od producenta) do hotelu w Bukowlu**

Cena brutto za usługi transportowe materiałów konferencyjnych i promocyjnych z siedziby Zamawiającego w Warszawie (lub od producenta) do hotelu w Bukowlu brutto: ……………………………………………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

**5. Usługi transportu osób z Suwałk do Włodawy i z powrotem** wraz zusługą opieki nad grupą przez pilota

Cena brutto za usługi transportu osób z Suwałk do Włodawy : ………………………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

**6. Usługi transportu osób z Włodawy/Chełma do Bukowla i z powrotem wraz z usługą** opieki nad grupą przez pilota

Cena brutto za usługi transportu osób z Włodawy/Chełma do Bukowla: ……………..zł

(słownie: ....................................................................................................................)

**7. Usługi transportu osób z Lublina do Bukowla i z powrotem** wraz zusługą opieki nad grupą przez pilota

Cena brutto za usługi transportu osób z Lublina do Bukowla: ……………………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

**8. Usługi transportu osób z Sanoka do Bukowla i z powrotem** wraz zusługą opieki nad grupą przez pilota

Cena brutto za usługi transportu osób z Sanoka do Bukowla : ………………………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

* Łączna cena brutto transportu:

(poz. 4 + poz. 5 + poz. 6 + poz. 7 + poz. 8) = ………………………………… (słownie: ………………………..).

**9. Zakup biletów przewozowych na trasie Warszawa-Lwów-Warszawa**

1. Cena biletu lotniczego dla 1 osoby w dwie strony na trasie Warszawa-Lwów-Warszawa brutto: ...................................................................................................... zł

(słownie: ……………..............................................................................).

1. Cena biletu lotniczego dla 28 osób w dwie strony na trasie Warszawa-Lwów-Warszawa (poz. 9a x 28) – brutto: ......................................................................................... zł. (słownie:.............................................................................................................).

**10. Zakup biletów przewozowych na trasie Mińsk-Lwów-Mińsk**

1. Cena biletu lotniczego dla 1 osoby w dwie strony na trasie Mińsk-Lwów-Mińsk brutto: ................................................................................................................ zł.

(słownie: ..........................................................................................................).

1. Cena biletu lotniczego dla 8 osób w dwie strony na trasie Mińsk-Lwów-Mińsk (poz. 10a x 8) – brutto: ...................................................................... zł. (słownie: ............................................................................................................................).

**11. Zakup biletów przewozowych na trasie Kijów-Iwano-Frankowsk-Kijów (ZAMÓWIENIE OPCJONALNE)**

1. Cena biletu lotniczego dla 1 osoby w dwie strony na trasie Kijów-Iwano-Frankowsk-Kijów brutto: ................................................................................................. zł

(słownie: ...............................................................................................................).

1. Cena biletu lotniczego dla 8 osób w dwie strony na trasie Kijów-Iwano-Frankowsk-Kijów (poz. 11a x 8) – brutto: ...................................................................... zł. (słownie:.................................................................................................................).

* Łączna cena brutto biletów przewozowych:

(poz. 9b + poz. 10b + 11b) = …………………………… (słownie: ………………………..).

**13. Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych**

1. Cena za długopisy 1 sztuka brutto: ……………………………………..…….....zł

(słownie: ..................................................................................................................)

1. Cena za długopisy 320 sztuk (poz. 13a x 320) - brutto: ………………………….....zł

(słownie: ..................................................................................................................)

1. Cena za torbę promocyjną 1 sztuka brutto: ………………………..…………....zł

(słownie: .................................................................................................................)

1. Cena za torbę promocyjna 320 sztuk (poz. 13c x 320) - brutto: …………………....zł

(słownie: .................................................................................................................)

1. Cena za notatnik 1 sztuka brutto: ………………………..………………..…….....zł

(słownie: ....................................................................................................................)

1. Cena za notatnik 320 sztuk (poz. 13e x 320) - brutto: ……………………..…….....zł

(słownie: ....................................................................................................................)

1. Cena za notesy typu reporterskiego 1 sztuka - brutto (ZAMÓWIENIE OPCJONALNE): ………………….....zł

(słownie: ................................................................................................................)

1. Cena za notesy typu reporterskiego 320 sztuk (poz. 13g x 320) – brutto (ZAMÓWIENIE OPCJONALNE): …………………..…………………...….....zł

(słownie: ..................................................................................................................)

1. Cena za słój solarny 1 sztuka brutto: ………………………..……….…..…….....zł

(słownie: ..................................................................................................................)

1. Cena za słój solarny 320 sztuk (poz. 13i x 320) brutto: ……………………….....zł

(słownie: .................................................................................................................)

1. Cena za miseczkę ceramiczną 1 sztuka – brutto (ZAMÓWIENIE OPCJONALNE) : ………………………..……………………….…….....zł

(słownie: ...........................................................................................................)

1. Cena za miseczkę ceramiczną 320 sztuk (poz. 13k x 320) – brutto (ZAMÓWIENIE OPCJONALNE): ……………………………….………..…….....zł

(słownie: ...........................................................................................................)

* Łączna cena brutto materiałów promocyjnych:

(poz. 13b + poz. 13d + 13f + 13h + 13j + 13l) = ………………………………………… (słownie: ………………………..).

1. **Usługi drukowania**
2. Cena za wydruk zdjęć maksymalnie 100 egzemplarzy brutto: ……………………ł

(słownie: ....................................................................................................................)

1. Cena za wydruk broszury promocyjnej (600 egzemplarzy, maksymalnie 56 stron z okładkami) brutto: …………………..…………………………………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena za przygotowanie identyfikatorów brutto: ………………………..…………..zł

(słownie: .....................................................................................................................)

1. Cena za wydruk i instalacja zdjęć w formie plakatów na piankach brutto: …………………………………………….………… zł

(słownie: ......................................................................................................................)

* Łączna cena brutto usług drukowania i powiązanych:

(poz. 14a + poz. 14b + 14c + 14d) = ………………………………… (słownie: ……………………………….………………..).

**15. Produkcja, montaż i kompleksowa obsługa systemu dekoracji podczas konferencji:**

a) Cena za trzy chwieje reklamowe brutto: …………………………………..………… zł

(słownie: .........................................................................................................................)

b) Cena za pięć flag brutto: ……………………………………………………..……… zł

(słownie: .........................................................................................................................)

c) Cena za dwa roll-upy brutto: …………………………….…………………..…….… zł

(słownie: ..........................................................................................................................)

d) Cena za nalepki brutto : …………………………………………..………..……...… zł

(słownie: ..........................................................................................................................)

e) Cena za sześć kolorowych plakatów brutto : …………….…………………...…..… zł

(słownie: ........................................................................................................................)

f) Cena za prostą ściankę reklamową 180 x 300 brutto : …………………………..…… zł

(słownie: .........................................................................................................................)

g) Cena za ściankę reklamową 200 x 300 brutto : ……………………………………… zł

(słownie: .........................................................................................................................)

h) Cena balon reklamowy brutto : ……………………………….………………..…… zł

(słownie: ...........................................................................................................................)

* Łączna cena brutto za produkcję, montaż i kompleksową obsługę systemu dekoracji podczas konferencji :

(poz. 15a + poz. 15b + 15c + 15d + 15e + 15f+ 15g + 15h) = ………………………… (słownie: …………………………………………………………………..…………..).

**16. Usługa kompleksowej, reżyserskiej i technicznej obsługi konferencji**

Cena brutto za usługę kompleksowej, reżyserskiej i technicznej obsługi konferencji: …………………………………………………………….……………..…… zł

(słownie: .............................................................................................................)

**17. Zaplanowanie i realizacja kampanii informacyjnej w regionalnych mediach elektronicznych (reklama online).**

Cena brutto za usługę: …………………….……………………………..…… zł

(słownie: .............................................................................................................)

**ŁĄCZNA CENA BRUTTO ZAMÓWIENIA:**

**(**Łączna cena brutto usług hotelarskich we Włodawie lub w Chełmnie **+** Łączna cena brutto usług gastronomicznych **+** Łączna cena brutto usług transportu **+** Łączna cena brutto biletów przewozowych **+** Łączna cena brutto materiałów promocyjnych **+**Łączna cena brutto usług drukowania i powiązanych **+** Łączna cena produkcji, montażu i kompleksowej obsługi systemu dekoracji podczas konferencji + Łączna cena brutto za usługę kompleksowej, reżyserskiej i technicznej obsługi konferencji + Łączna cena brutto za usługę zaplanowania i realizacji kampanii informacyjnej w regionalnych mediach elektronicznych **= …………………………………………………………..…………….. zł**

**(słownie: ……………………………………………………………..…………………….)**

**II. Kryterium społeczne: zatrudnienie na czas realizacji umowy osób do 30. roku życia lub osób po ukończeniu 50. roku życia, posiadających status osoby poszukującej pracy:**

**OŚWIADCZAM, IŻ NA CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA ZATRUDNIĘ …………. OSÓB Z GRUPY do 30. roku życia lub osób po ukończeniu 50. roku życia, posiadających status osoby poszukującej pracy, których mowa w rozdziale XIV ust. 2 pkt 2 SIWZ.**

**OŚWIADCZENIA:**

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w „Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr CPE-II-261-44s/ARK/16”.
2. Oświadczam/y, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
3. Oświadczam/y/, że zgodnie z postanowieniami art. 15 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: z dnia 26 czerwca 2003 r. – Dz. U. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.) żadna z oferowanych usług nie została wyceniona poniżej kosztów jej wytworzenia lub świadczenia a jej odsprzedaż nie następuje poniżej kosztów zakupu[[1]](#footnote-1).
4. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się ze „Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia nr CPE-II-261-44s/ARK/16”, udostępnioną przez Zamawiającego i nie wnoszę/my do niej żadnych zastrzeżeń.
5. W razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
6. Uważam/y się za związanego/ych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
7. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).
8. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:
9. .....................................................................................................
10. .....................................................................................................
11. .....................................................................................................
12. ………………………………………………………………….
13. ………………………………………………………………….
14. …………………………………………………………………
15. ………………………………………………………………….
16. ………………………………………………………………….

..............................., dn. ..............2016 r. .....................................................................

(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

1. dotyczy oferty składanej przez pośredników (tj. organizatorów imprez lub konferencji, biur podróży lub agencji turystycznych) [↑](#footnote-ref-1)