

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej „ustawą”, na wykonanie i dostarczenie materiałów filmowych promujących efekty Programu Współpracy Transgranicznej Interreg Polska-Słowacja 2014-2020.

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu. Ofertę najkorzystniejszą złożył Wykonawca:

Tomasz Kempski

PEOPLE

ul. Nowy Świat 33/13

00-029 Warszawa

Cena brutto oferty: 73 800,00 zł

Uzasadnienie wyboru – oferta uzyskała największą liczbę punktów wg kryteriów oceny ofert opisanych w SIWZ.

W postępowaniu złożono 10 ofert. Zamawiający przedstawia streszczenie oceny złożonych ofert:

Lp.	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty Brutto- 60%	Doświadczenie osoby odpowiedzialnej za produkcję filmów- 10%	Jakość próbki filmu- 30% Punktacja	Punkty razem
		Punktacja	Punktacja		
1	Agencja Marketingowa Aimart Magdalena Wilczaszek ul. Glinki 79/ p131 85-980 Bydgoszcz	Oferta odrzucona.			
2	BRZOZOWSKI ARTUR GOLDEN STORM FILM ul. Nałkowskich 125/15 20-486 Lublin	92 250,00 zł	35 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 3 pkt 3. Film wzbudza uwagę 3 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 3 pkt Razem 17 pkt	75,00 pkt
		48 pkt	10 pkt		
3	PARKOS MEDIA IRENEUSZ PROKOPIUK ul. Sobieskiego 6 lok. 17 15-014 Białystok	114 000,00 zł	107 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 3 pkt Razem pkt 25 pkt	73,84 pkt
		38,84 pkt	10 pkt		
4	VCV Systems Sp. z o. o. ul. Postępu 14 02-676 Warszawa	81 918,00 zł	10 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt	90,05 pkt

PAŃSTWOWA JEDNOSTKA BUDŻETOWA
CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

		54,05 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 3 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem pkt 26 pkt	
5	CREATIVE STUDIO Adrian Łepczyński ul. Lipska 57/33 30-721 Kraków	86 100,00 zł	50 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 3 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 26 pkt	87,43 pkt
		51,43 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 3 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 26 pkt	
6	Tomasz Kempski PEOPLE ul. Nowy Świat 33/13 00-029 Warszawa	73 800,00 zł	300 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 3 pkt Razem 25 pkt	95,00 pkt
		60,00 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 3 pkt Razem 25 pkt	
7	APLAN MEDIA Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	145 000,00 zł	30 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 30 pkt	70,54 pkt
		30,54 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 30 pkt	
8	TOMORROW Sp. z o. o. ul. Angorska 27 lok. 7 03-913 Warszawa	261 990,00 zł	4 filmy/nagrania	1. Estetyka/jakość 3 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 3 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 3 pkt Razem 16 pkt	42,90 pkt
		16,90 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 3 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 3 pkt Razem 16 pkt	
9	ToroMedia Cezary Brzozowski ul. Klimczaka 7 lok. 8 02-797 Warszawa	107 502,00 zł	49 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 8 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 30 pkt	81,19 pkt
		41,19 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 30 pkt	
10	MFILM Waldemar Michalski Piotrowice 173 24-150 Nałęczów	107 748,00 zł	60 filmów/nagrań	1. Estetyka/jakość 3 pkt 2. Czytelność i prostota przekazu 7 pkt 3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 25 pkt	76,10 pkt
		41,10 pkt	10 pkt	3. Film wzbudza uwagę 7 pkt 4. Wartość edukacyjna i informacyjna 8 pkt Razem 25 pkt	

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zawarta zostanie zgodnie z art. 94 ust.1 pkt 2 ustawy Pzp.