

Ogłoszenie nr 510203869-N-2020 z dnia 16-10-2020 r.

**Państwowa Jednostka Budżetowa - Centrum Projektów Europejskich: Wykonanie, oznakowanie, opakowanie i dostawa do siedziby WS PB w Gdańsku materiałów informacyjno-promocyjnych**

## **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Dostawy**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
tak

Nazwa projektu lub programu

Program współpracy Interreg V-A Południowy Bałtyk 2014-2020

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 585617-N-2020

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

### **I. 1) NAZWA I ADRES:**

Państwowa Jednostka Budżetowa - Centrum Projektów Europejskich, Krajowy numer identyfikacyjny 14168145600000, ul. Domaniewska 39 a, 02-672 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 22 3783100, 22 3783111, e-mail przetargi@cpe.gov.pl, anna.zapala@cpe.gov.pl, faks 22 2019725.

Adres strony internetowej (url): <https://www.cpe.gov.pl>

Adres profilu nabywcy: <https://www.cpe.gov.p>

### **I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Podmiot prawa publicznego

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

### **II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Wykonanie, oznakowanie, opakowanie i dostawa do siedziby WS PB w Gdańsku materiałów informacyjno-promocyjnych

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

WA.263.36.2020.KR

### **II.2) Rodzaj zamówienia:**

Dostawy

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, oznakowanie, opakowanie i dostawa do siedziby WS PB w Gdańsku materiałów informacyjno-promocyjnych. Opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik 1 do SIWZ – projekt umowy. Zamówienie obejmuje następujące pozycje asortymentowe: stalowa butelka termiczna-100 szt., czyścik do okularów- 100 szt., torebka do pakowania z recyklogowanego papieru z rączką papierową- 150 szt., długopis z makulatury- 500 szt., napis 3D (3Interreg South Baltic)- 3 szt., Softflask 150 ml- 120 szt., pas do biegania na 2

softflaski 150 ml, smartfon i nr startowy- 60 szt., koszulki biegowe- 60 szt., wielofunkcyjna opaska do biegania- 60 szt., pastylki miętowe w metalowym pudełku- 200 szt i herbata w puszcze- 50 szt. Uwaga! Ilekoć poniżej, w stosunku do określonego produktu (poza stalową butelką termiczną oraz napisem 3D (3Interreg South Baltic) ) jest mowa o wymiarze należy przez to rozumieć wymiar z tolerancją +/- 10% od wymiaru podanego dla danego produktu, z zastrzeżeniem, że różnica w w/w granicach nie może powodować utraty funkcjonalności danego produktu oraz nie burzy estetyki wizualizacji i projektu graficznego. Kryterium Liczba punktów (znaczenie) 1. Łączna cena brutto zamówienia – w ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przypisane punkty w skali od 0 do 60. Najwyższą liczbę punktów – 60 otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie niniejszego zamówienia a pozostali odpowiednio mniej wg wzoru: Najniższa cena brutto spośród badanych ofert  $C = \frac{\text{Cena brutto oferty}}{\text{Liczba punktów w kryterium „cena”}}$  x 60 pkt = liczba punktów oferty ocenianej Cena brutto badanej oferty Gdzie C – ilość punktów w kryterium „cena”. Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Uwaga: Zgodnie z zasadami kwalifikowalności programu cena jednostkowa danego artykułu promocyjnego nie może przekroczyć 200 zł brutto. W przypadku przekroczenia ceny jednostkowej 200 zł brutto oferta Wykonawcy zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, bowiem jej treść nie odpowiada treści SIWZ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) nr 481/2014 z dnia 4 marca 2014 r, Artykuł 2, pkt. 2 b) max. 60 pkt 2. Ocena jakościowa - ocena w kryterium jakościowym będzie dokonana na podstawie oceny przedstawionych wraz z ofertą próbek materiałów informacyjno-promocyjnych. Każda próbka oceniona zostanie osobno i uzyska odpowiednio od 1 do 10 punktów w każdym z następujących podkryteriów: 1) intensywność i wyrazistość kompozycji kolorystycznej oznakowania – 1–10 pkt; 2) trwałość oznakowania – 1–10 pkt; 3) estetyka wykonania oznakowania – 1–10 pkt; 4) staranność i estetyka wykonania próbki (odpowiednio dla danej próbki: brak rozdarć, uszkodzeń, wystających nitów, staranność szycia/wykonania szwów, równość szycia, brak odkształceń, zmechaceń, przebarwień, jednolite wybarwienie, jakość materiału, brak rys, zadrapań, pęknięć i itp., zachowanie wymaganego kształtu i barwy, spasowanie elementów, płynność otwierania i zamykania) – 1–10 pkt Po zliczeniu punktacji przyznanej poszczególnym próbkom punktacja w przedmiotowym kryterium zostanie ustalona według następującego wzoru: Punkty przyznane ofercie (próbkom)  $J = \frac{\text{Liczba punktów przyznanych próbkom}}{\text{Liczba próbek}}$  x 40% Najwyższa liczba punktów przyznanych ofercie (próbkom) 1 pkt. = 1% Uwaga: Jeśli przynajmniej 2 z przedstawionych próbek uzyska ocenę poniżej 4 punktów w którymkolwiek z podkryteriów Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy w całości, jako niezgodną z treścią SIWZ pod względem wymaganej jakości materiałów informacyjno-promocyjnych. Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć po jednej oznakowanej próbce: 1. stalowej butelki termicznej, 2. softflaska 150 ml, 3. koszulki biegowej damskiej, rozmiar M. Załączone do oferty próbki muszą spełniać wymagania określone w OPZ z wyjątkiem nadruków/grawerów itp. oraz znaków graficznych. Zamawiający dopuści do oceny próbki poglądowe tzn. z oznakowaniem w innej niż wymagana w OPZ ilości kolorów nadruku, wielkości, umiejscowieniu itp., przy czym oznakowanie na próbkach musi zostać wykonane metodą/techniką wymaganą dla danej pozycji asortymentowej zgodnie z zapisami OPZ. Zamawiający nie dopuszcza różnicy rozmiaru próbek. Zamawiający wymaga złożenia próbek w kolorach wskazanych w OPZ. Wszystkie złożone próbki muszą być opakowane zgodnie z warunkami wskazanymi w OPZ. Próbka składana jest w celu dokonania oceny jakościowej oferowanych produktów i w tym wypadku nie jest traktowana jako dokument w rozumieniu art. 25 ust. 1 ustawy Pzp, a tym samym art. 26 ust. 3 ustawy Pzp nie będzie miał zastosowania. Próbka nie będzie podlegała uzupełnieniu. Brak złożenia próbki na dzień składania ofert bądź złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami Zamawiającego skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych. Jeśli przynajmniej 2 z przedstawionych próbek uzyska ocenę poniżej 4 punktów w którymkolwiek z podkryteriów, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy w całości, jako niezgodną z treścią SIWZ pod względem wymaganej jakości materiałów informacyjno-promocyjnych. max. 40 pkt Łączna liczba punktów przyznanych ofercie zostanie obliczona według wzoru:  $P = C + J$  gdzie: P – łączna liczba punktów we wszystkich kryteriach C – liczba punktów przyznanych w kryterium „Cena” J – liczba punktów przyznanych w kryterium „Jakość produktów”

#### **II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 39294100-0**

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

#### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

#### **III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

#### **III.3) Informacje dodatkowe:**

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

1) Oferta Wykonawcy Agencja Reklamowa CIEŚLIK STUDIO L Sp. J., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków została odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, bowiem jej treść nie odpowiada treści SIWZ. Zgodnie z informacją wskazaną w Rozdziale XVI SIWZ w kryterium oceny ofert- ocena jakościowa, załączone do oferty próbki muszą spełniać wymagania określone w OPZ z wyjątkiem nadruków/grawerów itp. oraz znaków graficznych. Zamawiający dopuści do oceny próbki poglądowe tzn. z oznakowaniem w innej niż wymagana w OPZ ilości kolorów nadruku, wielkości, umiejscowieniu itp., przy czym oznakowanie na próbkach musi zostać wykonane metodą/techniką wymaganą dla danej pozycji asortymentowej zgodnie z zapisami OPZ. Zamawiający nie dopuszcza różnicy rozmiaru próbek. Zamawiający wymaga złożenia próbek w kolorach wskazanych w OPZ. Wszystkie złożone próbki muszą być opakowane zgodnie z warunkami wskazanymi w OPZ. Agencja Reklamowa CIEŚLIK STUDIO L Sp. J. do oferty dołączyła żądane trzy próbki. Jednakże jedna z nich nie spełniła wymagań opisanych w opisie przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązany był złożyć koszulkę biegową damską, rozmiar M z oznakowaniem wykonanym metodą sublimacji, zaś do oferty załączono koszulkę biegową z oznakowaniem wykonanym techniką termotransferu. Oferta Wykonawcy pozostaje w tym zakresie niezgodna z SIWZ, co stanowi przesłankę do jej odrzucenia. 2) Oferta Wykonawcy PPHU LIR Elżbieta Zajet BIURO REKLAMY ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg została odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy, bowiem jej treść nie odpowiada treści SIWZ. Zgodnie z informacją wskazaną w Rozdziale XVI SIWZ w kryterium oceny ofert- ocena jakościowa, załączone do oferty próbki muszą spełniać wymagania określone w OPZ z wyjątkiem nadruków/grawerów itp. oraz znaków graficznych. Zamawiający dopuści do oceny próbki poglądowe tzn. z oznakowaniem w innej niż wymagana w OPZ ilości kolorów nadruku, wielkości, umiejscowieniu itp., przy czym oznakowanie na próbkach musi zostać wykonane metodą/techniką wymaganą dla danej pozycji asortymentowej zgodnie z zapisami OPZ. Zamawiający nie dopuszcza różnicy rozmiaru próbek. Zamawiający wymaga złożenia próbek w kolorach wskazanych w OPZ. Wszystkie złożone próbki muszą być opakowane zgodnie z warunkami wskazanymi w OPZ. PPHU LIR Elżbieta Zajet BIURO REKLAMY do oferty dołączyła żądane trzy próbki. Jednakże dwie z nich nie spełniły wymagań opisanych w opisie przedmiotu zamówienia, bowiem softflask miał pojemność 500 ml, zamiast 150 ml, natomiast koszulka biegowa nie posiada przykładowego znakowania metodą sublimacji. Oferta Wykonawcy pozostaje w tym zakresie niezgodna z SIWZ, co stanowi przesłankę do jej odrzucenia.

#### **IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.